

## **УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ЯК ВЕКТОР РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ СФЕРИ**

*Доцент Валентин Нехай,  
Студентка Марина Коваль*

**Національний університет «Чернігівський колегіум»  
імені Т. Г. Шевченка**

Проблеми управління якістю в організаціях соціокультурної сфери це процес який як негативно, так і позитивно відображається на їх роботі та наданні якісних послуг, побудові й підтримці відносин взаємовигідного обміну з цільовими аудиторіями для задоволення індивідуальних і колективних потреб.

В розвинених країнах де підтримується і фінансується сповна соціокультурна сфера, діяльність для формування попиту та задоволення культурних потреб споживачів, що надають послуги в області культури, неухильно зростає, що пояснюється цілим рядом причин, серед яких: розширення обсягу послуг у галузі культури; величезна різноманітність послуг сфери культури; ускладнення завдань, розв'язуваних у сфері культури; інтенсифікації інформаційних потоків між державними та недержавними організаціями, які надають послуги, з одного боку, і споживачами цих послуг – з іншого; ускладненням структури потреб клієнтів і зростанням їх запитів, що пред'являються до організацій сфери культури.

Відповідно до нових тенденцій у менеджменті, управління якістю стало одним із першочергових завдань підприємств соціокультурної сфери, що означає перебудову свідомості людей в області управління. Організації стали орієнтуватися на такі цілі:

- 1) насамперед – якість, а не короткочасні прибутки;
- 2) головне – споживач, тобто перебудова свідомості на

точку зору іншої сторони;

3) головний етап виробничого процесу – споживач твоєї продукції;

4) інформаційне забезпечення і застосування економіко-математичних методів;

5) людина в системі управління – залучення всіх без винятку працівників до процесу управління якістю;

6) функціональне управління.

Якість як фактор конкурентоспроможності поширюється на всю національну економіку. Воно сприяє раціональному використанню ресурсів [1].

Ефективність функціонування організацій соціокультурної сфери на ринку креативних індустрій залежить від результатів управління якістю. Багато закладів соціокультурної сфери намагаються детально спланувати процес постановки управління якістю. Якість послуг (включаючи новизну, технічний прогрес, відповідність і актуальність) є одним з найважливіших засобів конкурентної боротьби, завоювання й утримання позицій на ринку. Тому організації соціокультурної сфери мають приділяти особливу увагу забезпеченню високої якості наданих послуг.

Основним фактором для підтримки якості культурного продукту, усунення гострих питань та проблем в роботі організації, є корпоративна культура і морально-психологічний клімат в колективі, думка співробітників, а також безпосередній вплив ставлення суспільства до організації. Тому необхідно, щоб воно було позитивним і єдиним, а імідж керівника може як допомогти, так і нашкодити загальному іміджу.

#### **Список використаних джерел:**

1. Панченко М. О. Управління якістю: теорія та практика : навчальний посібник. К. : Центр навчальної літератури. 2018. 228 с.