

## ПОТЕНЦІАЛ АВТЕНТИЧНИХ МУЛЬТИПЛІКАЦІЙНИХ ФІЛЬМІВ ДЛЯ НАВЧАННЯ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ УСНОГО ІНШОМОВНОГО СПІЛКУВАННЯ

Значне місце серед наукових досліджень посідає вивчення можливостей застосування відеофонограми у навчальному процесі (Н.І. Бачкова, О.І. Гузь, М.В. Ляховицький, С.Е. Кіржнер, Н.В. Мосьпан, В.С. Пашух, Т.О. Яхнюк, М. Allan та інші). У той же час деякі аспекти методики використання відеофонограми, зокрема автентичних мультиплікаційних фільмів (АМФ) для навчання молодших школярів усного іншомовного спілкування потребують подальшого дослідження. Вслід за Т.О. Яхнюк [2; с. 222], яка досліджувала потенціал автентичних художніх фільмів, вважаємо, що АМФ також мають мотиваційний, стимулюючий та змістовно-еталонний потенціал. Розглянемо це докладніше з урахуванням специфіки навчання молодших школярів усного іншомовного спілкування.

По-перше, залучення АМФ для навчання учнів початкової школи усного іншомовного спілкування має величезний *мотиваційний потенціал*. Для психіки та розумового розвитку молодших школярів характерна мимовільність уваги, орієнтація на сильний подразник, пріоритет мимовільних способів запам'ятовування над довільними, незбалансованість аналітико-синтетичної діяльності, недоступність абстрактних міркувань високого рівня, імпульсивність та реактивність, конкретне або наочно-образне мислення [1; с. 17-21]. Форма та зміст АМФ зорієнтовані на характерне для молодших школярів сприймання та розуміння інформації, узгоджуються з їхніми інтересами і потребами. Перегляд АМФ сприяє концентрації уваги, усуває напругу та втому, допомагає у збалансуванні реактивних і гальмівних процесів, що набуває особливої важливості під час навчання молодших школярів, яким притаманне швидке втомлювання, відволікання та ін. Саме АМФ, на відміну від підручників та інших друкованих матеріалів, які використовуються на уроці іноземної мови, здатен пробудити у молодших школярів сильний інтерес.

По-друге, МФ мають *стимулюючий потенціал*. АМФ створює іншомовне середовище особливого роду, сприяє довільному виникненню комунікативних ситуацій та обставин для спілкування іноземною мовою і тим самим є сильним стимулом для мовленнєвої активності. Висловлювання молодших школярів характеризуються недостатнім рівнем розвитку операції планування, встановлення

послідовності подій, продукування усного мовлення будуть здійснюватись ефективніше, якщо їм надати наочні опори, стимули для майбутнього висловлювання, якими можуть бути аудіо- та відеоряди АМФ.

По-третє, АМФ мають *змістовно-еталонний потенціал*. АМФ реалізує мовленнєву, ситуативну, контекстну, графічну, вербальну наочність та допомагає показати невербальні засоби спілкування; слухо-зорова наочність АМФ є зразком автентичного спілкування, дозволяє показати емоційне забарвлення мовлення, чого неможливо досягти жодним іншим навчальним засобом на уроці іноземної мови.

Використання в навчальному процесі АМФ має вагомі переваги: вплив сильного емоційно-мотиваційного фактору на молодшого школяра; моделювання іншомовного середовища, наближеного до реального життя; одночасне пред'явлення інформації по аудіо- та відеоканалах.

### Література

1. Бігіч О.Б. Особистісно-діяльнісний розвиток молодшого школяра на уроці іноземної мови: Монографія. – К.: Вид. центр КНЛУ, 2010. – 138 с.
2. Яхнюк Т.О. Використання фрагментів художніх відеофільмів для навчання студентів мовних спеціальностей соціокультурної англійської лексики: Дис. ...канд. пед. наук. – К., 2002. – 223 с.

Грицик Н.В.

### ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРОЛОГІЧНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ У СТУДЕНТІВ-ФІЛОЛОГІВ

Проблема формування культурологічної компетенції у студентів-філологів визначається кардинальними змінами, які відбуваються останнім часом у системі вищої педагогічної освіти. Як зазначає М.О. Желуденко, все більш актуальним і значущим у контексті інтеграції освіти та створення єдиного освітянського простору є підхід, спрямований на виховання толерантності між людьми та країнами. Під толерантністю мається на увазі повага до різних культур та традицій, індивідуальність, свобода думок, моральність тощо[1].

Саме тому сучасний випускник вищого навчального закладу (ВНЗ) повинен володіти культурологічною компетенцією, бо одним з пріоритетних завдань вищої педагогічної школи є залучення студентів до універсальних, глобальних цінностей, знання яких