

УДК 005.2:7.08:379.8

Нехай Валентин Анатолійович,

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри мистецьких дисциплін,*

Національний університет

«Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка, Україна

ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ВІЙНИ

Сучасна українська культура пережила виклики, пов'язані із впливом глобалізації, яка охопила всі сфери культури, сформувавши систему взаємозалежності країн і народів світу: формування єдиного інформаційного простору; світового ринку товарів та послуг; збільшення впливу масової культури; домінування культури споживання.

Наприкінці ХХ – початку ХХІ століття соціальна та економічна мобільність населення, науково-технічний прогрес досягли небувалого в історії людства зростання. На цьому фоні спалах COVID-19 та запровадження, в зв'язку з цим, карантинних обмежень постали новим викликом, який призвів до трансформацій всіх сфер культури.

Чи не найбільше від карантинних обмежень постраждала івент-індустрія. Найпоширенішими проблемами стали відміни івентів, зменшення бюджету заходів та перенесення подій в онлайн-формат. Організатори заходів миттєво реагували на виклики, знаходили нові

форми івент-практик, які задовольняли потреби замовників, реагували на психологічні, технічні та соціально-економічні зміни в суспільстві.

Пандемія COVID-19 вплинула на формування нових запитів в івент-індустрії та трансформації івент-практик. Запровадження локдаунів і обмежень, пов'язаних з ними, сформували нові запити у замовників заходів, призвели до появи інноваційних форм проведення івентів, насамперед в онлайн-форматі та сформулювали потребу підготовки івент-менеджерів, здатних працювати в умовах надзвичайних ситуацій, спричинених різними факторами.

Людство адаптувалося до викликів сьогодення, пов'язаних з COVID – 19, але 24 лютого 2022 року життя кожного українця, та і всього суспільства, розділилося на «до» та «після». Україна змушена була захищати свою землю та об'єднуватись у боротьбі проти ворога. Українці і бізнес долучилися до збору коштів на потреби армії та захисту держави. Таке об'єднання зусиль всього українського суспільства та міжнародної спільноти це те, що зараз надає колосальну підтримку та веде Україну до перемоги.

Дослідженню сфери івент-менеджменту в цілому та його ключових понять присвячені праці таких науковців, як Д. Гетц, Р. Гріффін, Дж. Голдблатт, Б. Кнаус, Й. Лампел, С. Магуайер, А. Мейер, К. Монтгомері, А. Нігам, А. Олівер, П. Тищенко, К. Харді, А. Шумович та інші.

Дослідження науковців спрямовані на класифікацію івентів, віділено їхні відмінності, охарактеризовано функції та визначено суб'єкти та об'єкти івент-менеджменту. Водночас низка важливих питань досі залишається невирішеною.

Перш за все, зміст поняття івент-менеджменту і досі немає однозначного визначення, а його характерні ознаки виокремлено фрагментарно для окремих сфер діяльності, що ускладнює подальші наукові дослідження у питаннях формування та використання інструментарію івент-менеджменту в конкретній сфері, в тому числі соціокультурній діяльності під час військової агресії.

Аналіз визначення поняття «івент» в різних джерелах свідчить про різноманітність його трактування: шоу [1], подія/захід [2, 4, 5], проект [3], але спільним для всіх є те, що вони спрямовані на певну цільову аудиторію, незалежно від того комерційний чи ні івент.

Науковці Британського центру івент-менеджменту на чолі з Г. Боудіном (Bowdin G) виокремлює наступні типи та види івентів:

1. За розміром і масштабом проведення:

Сім'я – веселі події (Family – fun events) – локальні заходи, які орієнтовані на аудиторію місцевих громад.

Івенти національного значення (National events) – події, які за своїми масштабами та зацікавленістю у засобах масової інформації здатні залучати значну кількість відвідувачів, включаючи висвітлення їх у медіа та передбачають суттєві економічні вигоди.

Знакові події (Hallmark events) – події, які ототожнюються з етносом міста, регіону, країни, тому що вони стають синонімами назви місця, а також мають широке визнання та усвідомлення.

Мега івенти (Mega events) – світові події, які мають глобальний економічний вплив та висвітлюються по всьому світу.

2. За змістом:

Культурні івенти (Cultural events) – це різноманітні фестивалі: кінофестивалі, музичні, арт-фестивалі тощо.

Спортивні івенти (Sports events) – спортивні змагання від локальних до міжнародних.

Бізнес-івенти (Business events) – конференції, презентації, виставки, рекламні компанії, виставки тощо.

Сьогодні в суспільстві постає питання, наскільки взагалі етично влаштовувати розважальні події, коли в країні йде війна, і щодня гинуть люди та чи варто сьогодні проводити події в тому форматі, в якому вони відбувалися до війни.

На думку автора, івент це насамперед інструмент донесення правдивої інформації про події і заходи, аби впливати на думку суспільства.

Так воєнний стан обмежує роботу організаторів подій і змушує адаптуватися. Так під час організації подій в умовах війни потрібно враховувати заходи безпеки (наявність та розташування укриттів, алгоритм дій на випадок повітряних тривог тощо) та інформувати про них аудиторію. Так потрібно шукати нові формати взаємодії з аудиторією з урахуванням контексту, травматичного досвіду, який пережили люди, орієнтуючись при цьому на те, що івенти мають підтримувати українців всіма можливими способами.

Так все це потрібно робити і ми зробимо, бо Єдність зараз як ніколи потрібна всім українцям, це наш найкращий актив та найбільш дорогоцінний ресурс.

Список використаних джерел

1. Longman Dictionary of Contemporary English. URL: <https://www.ldoceonline.com/dictionary/event> (дата звернення: 11.11.2021).
2. Lampel J., Shamsie J., Shapira Z. Experiencing the improbable: Rare events and organizational learning. *Organization Science*. 2009. № 20. P. 835–845.
3. Bowdin G., Allen J., O'Tool W., Harris R., McDonall I. *Events Management*. London and New York: Routledge, 2011. 974 p.
4. Pielichaty H., Els G., Reed I., Mawer V. *Events Project Management*. London and New York: Routledge, 2017. 347 p.
5. Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы ; [пер. с англ. Д. В. Скворцова], 2006. 544 с.