

PSYCHOLOGICAL SCIENCES

УДК: 159.923.38.

*Деревянко С. П.,
Кондратенко Е. Е.*

*Национальный университет «Черниговский колледж»
имени Т. Г. Шевченко*

ФУНКЦИИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Derevyanko S. P.,
Kondratenko E. E.*

*National university «Chernihiv collegium»
named after T. G. Shevchenko*

FUNCTIONS OF EMOTIONAL CREATIVITY IN PROFESSIONAL ACTIVITY

Аннотация.

В статье рассматривается взаимосвязь между составляющими эмоциональной креативности, профессионального выгорания и трудовой мотивации. В соответствии с результатами эмпирического исследования в статье обозначены функции эмоциональной креативности в профессиональной деятельности представителей социального и артистического типов профессий. Показано, что для социального типа эмоциональная креативность выполняет «поддерживающую» функцию (эмоциональные впечатления поддерживают интерес к работе на уровне коммуникации) и «накопительную» (накопление новых эмоциональных переживаний). Для представителей артистического типа эмоциональная креативность может проявляться как позитивно («гармонизирующая» функция), так и негативно («дестабилизирующая» функция).

Abstract.

The article examines the relationship between the components of emotional creativity, professional burnout and labor motivation. The data obtained from an empirical research the article outlines the functions of emotional creativity in the professional activities of representatives of the social and artistic types of professions. It is shown that for the social type, emotional creativity performs a “supporting” function (emotional impressions support interest in work at the level of communication) and “cumulative” (accumulation of new emotional experiences). For representatives of the artistic type, emotional creativity can manifest itself both positively (“harmonizing” function) and negatively (“destabilizing” function).

Ключевые слова: *эмоциональная креативность, представители разных типов профессий, социальный тип, артистический тип, профессиональное выгорание, трудовая мотивация, функции эмоциональной креативности.*

Keywords: *emotional creativity, representatives of different types of professions, social type, artistic type, burnout, labor motivation, functions of emotional creativity.*

Проблема профессионального потенциала эмоциональной креативности обусловлена ростом спроса на эмоционально-осведомленного специалиста, который был бы конкурентоспособным на современном рынке труда. Эмоциональная осведомленность способствует рефлексии эмоциональных переживаний в стрессовых ситуациях профессиональной деятельности. Эмоциональная креативность, которая по определениям ученых является способностью переживать и выражать новые оригинальные эмоции [1], включает эмоциональную осведомленность в свою структуру, как и другие составляющие, связанные с успешным выполнением профессиональных обязанностей (к примеру, эффективность как адекватное выражение своих новых эмоций и аутентичность как искренность эмоций, чувств). В литературе приводятся данные, которые констатируют связь между эмоциональной

креативностью и самоэффективностью, стрессоустойчивостью [2], профессиональной мотивацией [3].

Вместе с тем, в современных исследованиях недостаточно четко раскрыты функциональные возможности эмоциональной креативности в различных областях профессиональной деятельности. В связи с этим, **цель** статьи: выделение функций эмоциональной креативности в деятельности представителей различных типов профессий (в данной работе будут рассмотрены результаты исследования социального и артистического типов).

В проведенном исследовании были применены следующие методы: анкетирование относительно профессиональной принадлежности; опрос с целью изучения осознаваемой эмоциональной креативности (приобретение эмоционального опыта) – опросник «ЕСІ» Дж. Эйверилла, для определения неосо-

знаваемой эмоциональной креативности (накопление эмоциональных переживаний) – тест эмоциональных триад того же автора; исследование профессионального выгорания предполагало применение теста К. Маслач; изучение трудовой мотивации осуществлено посредством применения методики «Диагностика структуры мотивов трудовой деятельности» (Т. Бадоев).

В проведенном эмпирическом исследовании были задействованы 105 участников – представителей разных профессий со стажем работы не менее 10 лет, жителей г. Чернигова (59 женщин и 46 мужчин).

Относительно полученных эмпирических данных были применены следующие методические процедуры: (1) формирование профессиональных групп – представителей социального и артистического типов профессий; (2) выделение дополнительных групп на основе показателей выраженности эмоциональной креативности (посредством

кластерного анализа). Статистическая обработка данных осуществлялась посредством компьютерной программы SPSS для Windows (V. 20).

На первом этапе обработки эмпирических данных нами были сформированы две отдельные профессиональные группы, состоящие из представителей социального (n=30) и артистического (n=15) типов профессий.

Проведение процедуры кластерного анализа предполагало определение функций эмоциональной креативности, которое было основано на степени выраженности у представителей разных типов профессий эмоциональной креативности (осознаваемой или неосознаваемой), профессионального выгорания и преобладании удовлетворенности определенными аспектами своей трудовой деятельности.

Социальный тип. Результаты кластерного анализа представлены в табл. 1.

Таблица 1

Распределение представителей социального типа профессий по группам с разной выраженностью эмоциональной креативности

Переменные	Средние значения (М) (социальный тип, n=30)		
	1 группа	2 группа	3 группа
Осознаваемая эмоциональная креативность	75	129	96
Неосознаваемая эмоциональная креативность	6	2	4
Профессиональное выгорание (общ. показатель)	25	38	32
Удовлетворенность трудовой деятельностью	5	7	6
Удовлетворенность карьерой	11	13	12
Удовлетворенность условиями труда	15	21	16
Удовлетворенность собой как профессионалом	16	19	17
Удовлетворенность коммуникативных потребностей	12	13	13

Результаты, представленные в табл. 1, дают основание выделить три группы лиц с различной значимостью эмоциональной креативности.

1 группа. – «Выраженная неосознаваемая эмоциональная креативность, профессиональное благополучие». Для этой группы представителей социального типа профессий характерными являются преобладание неосознаваемых эмоциональных переживаний, невыраженное профессиональное выгорание и, вместе с тем, достаточно низкие показатели удовлетворенности своим трудом. При этом коммуникативные потребности – удовлетворены. Условно можно обозначить функцию эмоциональной креативности для этой группы лиц как «поддерживающую» (эмоциональные впечатления поддерживают интерес к работе на уровне коммуникации).

2 группа – «Выраженная осознаваемая эмоциональная креативность, профессиональное выгорание». В эту группу можно включить лица, которые чрезмерно увлечены своей работой, и при этом интенсивно «выгорают». Эти лица эмоционально насыщены новыми переживаниями, вместе с тем, накопление новых эмоций явно отстает от их рефлексии. Функцию эмоциональной креативности в

данном случае можно обозначить как «накопительная» (накопление новых эмоциональных переживаний).

3 группа – «Средние уровни осознаваемой / неосознаваемой эмоциональной креативности, профессиональное благополучие». К этой группе отнесены представители социомического профиля, которые получают достаточно много новых переживаний в своей жизни и при этом удовлетворены своей профессиональной жизнью. Эти лица мало подлежат профессиональному выгоранию, поскольку умело используют свои новые эмоциональные переживания для восстановления сил. Условно функцию эмоциональной креативности можно обозначить как «восстанавливающая» (восстановление резервов посредством переживания новых приятных эмоций).

В целом, для представителей социального типа характерным является распределение на две категории лиц – с преобладанием осознаваемой эмоциональной креативности или неосознаваемой эмоциональной креативности. При этом, для первых эмоциональная креативность выполняет накопительную функцию, а для вторых – поддерживающую.

Артистический тип. Результаты кластеризации представлены в табл. 2.

Распределение представителей артистического типа профессий по группам с разной выраженностью эмоциональной креативности

Переменные	Средние значения (М) (артистический тип, n=15)		
	1 группа	2 группа	3 группа
Осознаваемая эмоциональная креативность	100	90	76
Неосознаваемая эмоциональная креативность	7	7	10
Профессиональное выгорание (общ. показатель)	31	20	50
Удовлетворенность трудовой деятельностью	6	7	7
Удовлетворенность карьерой	13	13	14
Удовлетворенность условиями труда	16	20	13
Удовлетворенность собой как профессионалом	17	13	18
Удовлетворенность коммуникативных потребностей	11	13	8

На основе данных, представленных в табл. 2, можно выделить следующие группы лиц:

1 группа – «Выраженная эмоциональная креативность, профессиональная гармония». В эту группу лиц вошли те представители артистического типа профессий, которые характеризуются достаточно большим количеством новых эмоциональных впечатлений и переживаний. Также эти лица отличаются невыраженным профессиональным выгоранием, преобладающей удовлетворенностью своим трудом. В данном случае можно обозначить функцию эмоциональной креативности как «гармонизирующая» (новые эмоции содействуют гармоническому состоянию в профессиональной среде).

2 группа – «Средняя выраженность эмоциональной креативности, удовлетворенность трудом». К этой группе отнесены лица, которые также отличаются многообразием новых эмоциональных впечатлений и переживаний. Эти лица не склонны к профессиональному выгоранию, удовлетворены условиями труда, профессиональным общением, достижениями, вместе с тем, они мало удовлетворены собой как профессионалом. В данном случае обозначим функцию эмоциональной креативности как «активизирующую» (эмоциональная креативность содействует удовлетворенности трудом и, вместе с тем, активизирует стремление к профессиональному развитию).

3 группа – «Выраженная неосознаваемая эмоциональная креативность, профессиональная дестабилизация». В этой группе – лица, которые характеризуются ярко выраженными новыми эмоциональными впечатлениями, но эти впечатления недостаточно рефлексированы, в следствии чего новые эмоциональные переживания остаются непроработанными. Эти лица подлежат профессиональному выгоранию более, чем другие их коллеги, мало удовлетворены своей профессиональной и трудовой средой. Функцию эмоциональной креативности охарактеризуем как «дестабилизирующую» – большое количество новых эмоциональных

впечатлений содействует профессиональным успехам, но в следствии их слабой рефлексии это влечет за собой эмоциональное истощение.

В целом, для представителей артистического типа эмоциональная креативность также является достаточно значимой – почти всех этих лиц можно распределить на тех, у кого преобладает осознаваемая, или неосознаваемая эмоциональная креативность. При этом эмоциональная креативность может проявляться как позитивно (гармонизирующая функция), так и негативно (дестабилизирующая).

Выводы. Таким образом, данные эмпирического исследования показали, что существует взаимосвязь между составляющими эмоциональной креативности, профессионального выгорания и трудовой мотивации. Для представителей социального типа профессий эмоциональная креативность выполняет «поддерживающую» функцию (эмоциональные впечатления поддерживают интерес к работе на уровне коммуникации) и «накопительную» (накопление новых эмоциональных переживаний). Для представителей артистического типа эмоциональная креативность проявляется преимущественно позитивно («гармонизирующая» функция), хотя может иметь и негативный контекст («дестабилизирующая» функция).

Список литературы

1. Averill J. R. Individual differences in emotional creativity: structure and correlates. *Journal of Personality*. 1999. Vol. 67. P. 331–371.
2. Кузнецов М. А., Дюмидова Н. Ю. Специфіка реагування на екзаменаційний стрес у студентів з різними рівнями емоційної креативності. *Вісник ХНПУ імені Г.С. Сковороди. Психологія*. Харків, 2010. Вип. 35. С. 110–133.
3. Дерев'янюк С. П. Емоційна креативність та мотивація у структурі професійної діяльності психолога. *Науковий Вісник Херсонського державного університету. Серія: Психологічні науки*. Херсон, 2018. № 5. С. 42–47.