

УДК

Кеня Аліна Ельшадівна
Національний університет «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка
факультет дошкільної, початкової освіти і мистецтв
кафедра музичного мистецтва та менеджменту соціокультурної діяльності

ВПЛИВ ДОСВІДУ ЗАРУБІЖНИХ МИТЦІВ НА ФОРМУВАННЯ ВЛАСНОГО ТВОРЧОГО СТИЛЮ НА ПРИКЛАДІ МІСТА КИЇВ

В зв'язку з інтеграцією України в культурний простір Європи та світу збільшився вплив зарубіжних митців на формування власного творчого стилю митців в Україні. З кожного року зростає кількість людей, які в якості дозвілля обирають відвідування мистецьких виставок. Особливо, це актуально в місті Київ.

Як відомо, виставка – це заздалегідь запланована демонстрація експонатів, які представляють собою єдине ціле. Її дієвість заснована на приверненні уваги і візуальному способі інформування та переконання. На виставках, крім демонстрації товарів, налагоджуються ділові контакти, укладаються угоди, організовуються продажі [6].

Більшість товарів на виставці не призначені для продажу. Товари можуть бути представлені у вигляді зразків, моделей, буклетів, проспектів, плакатів, креслень, фотографій, слайдів, відеороликів. Виставляються також науково-технічні розробки в вигляді натуральних експонатів, макетів, конструкторсько-технологічної, патентно-ліцензійної документації [6].

Виставки популярні в усьому світі і мають довгу історію. Першими виставками можна вважати ярмарки, що їх влаштовували в XIV ст. британські торговці вовною і виробами з вовни в країнах, які тепер називаються Бельгією та Нідерландами. Звичайні виставки перетворилися на шоу, відвідувачами якого є представники певної галузі або широка публіка. Лондон здавна вважається виставковим центром. Досить згадати лише Велику виставку 1851 р., Виставку на «Уемблі» 1924 р., Британський фестиваль 1951 р. [2].

До основних світових виставкових центрів, які (на відміну від Британії) часто користуються урядовою підтримкою, до яких належать

Базель, Франкфурт, Женева та Мілан. Перевагою багатьох іноземних виставкових центрів є близькість аеропорту. Сьогодні багато виставок відбувається в державах Перської Затоки, що свідчить про бажання цих країн розвивати їхню молоду економіку. Постійні виставкові центри є в таких країнах, що розвиваються, як Індонезія, Малайзія та Сінгапур [2].

До речі, цікавий факт що у 2010 році у Шанхаї відкрилася всесвітня виставка Expo 2010. За цей час павільйони 190 країн та більше 50 міжнародних організацій відвідали понад 100 млн. людей. Тема виставки: «Краще місто — краще життя».

Залежно від територіальної ознаки виставки поділяються:

1) Регіональні. Дані виставки, як правило, відрізняються наступними ознаками: невеликою кількістю експонентів; найбільшу питому вагу учасників – регіональні компанії; не зовсім відповідні приміщення; чисельність і склад виставки не відрізняються стабільністю; застосовуються незначні інструменти просування; тематика виставки часто не відповідає експонентам.

2) Міжрегіональні. Вони подібні за описом з регіональними виставками, однак проводяться спільно двома і більше регіонами. Як правило, їх дія поширюється на радіус 100 км, де представлені одна, дві або три галузі.

3) Всесвітні. Є інтернаціональними, і в їх організації значну роль відіграють держава або держави.

4) Національні. Передбачають участь експонатів однієї держави, як в рамках країни, так і поза нею. При цьому основною метою організації та участі в даній виставці є презентація продукції саме цієї країни і стимулювання її збуту. Такий виставкою є Національна виставка інфраструктури аеропортів та цивільної авіації.

5) Зарубіжні. Передбачає участь компанії у виставці, що проводиться за кордоном. Участь у такій виставці може дозволити компанії укласти

договір з великим партнером без залучення посередників, і відповідно, поліпшити свій імідж на ринку, а також відстежити новинки в галузі.

б) Міжнародні. Передбачають участь, як мінімум 10% іноземних експонентів, а технічне і сервісне обслуговування повинно відповідати міжнародним стандартам.

7) Виставки з міжнародною участю. Вважаються такими, коли участь зарубіжних експонентів становить менше 10%.

Залежно від напрямку виставки поділяють:

- 1) тематичні виставки;
- 2) галузеві виставки;
- 3) багатогалузеві виставки;
- 4) універсальні виставки;

Залежно від часу дії виділяють:

- 1) короткочасні виставки – до двох тижнів;
- 2) тимчасові виставки – від двох тижнів до шести місяців ;
- 3) постійно діючі – від шести місяців і довше;

Залежно від частоти проведення виділяють:

- 1) періодичні;
- 2) сезонні;
- 3) річні виставки [7].

Більше всього зараз люди цікавляться мистецькими виставками. Як відомо, митці — це особи, які займаються мистецтвом, зокрема професійно. Цей термін є ширшим за поняття «художник», під нього підпадають і ті мистецькі діячі, які не займаються образотворчим мистецтвом безпосередньо.

Художник, маляр — творчий працівник у галузі образотворчого мистецтва; живописець, графік, скульптор, майстер. У переносному значенні художник — будь-який митець (поет, прозаїк, композитор, режисер, тощо), який талановито використовує у своїй творчості художні засоби [1].

Борис Михайлов сьогодні є одним з найславетніших сучасних фотохудожників у світі. 70-річчя Михайлова цього року стало настільки великою подією для зацікавлених мистецтвом харківчан, що вони влаштували для фотографа справжній фестиваль «Боб-фест».

Роботи одного з найперших представників нової української мистецької хвилі Contemporary – Олега Тістола дуже вирізняються серед усього розмаїття сучасного українського арту. Художник водночас декоративний і лаконічний, в його картинах багато свіжих ідей і яскравих кольорів, але вони ніколи не виглядають крикливо чи нав'язливо.

За що б не взявся митець Василь Цаголов – живопис, фотографію чи мультимедійну інсталяцію, то критики контемпорарі-арту в захваті. Його роботи – це пародія на нашу реальність, на яку ми все частіше дивимося через призму мас-медіа.

Жанна Кадирова за освітою скульптор, тому не дивно, що її завжди тягне до створення об'єктів монументальних та об'ємних. Тривалий час улюбленим матеріалом Кадирової був кахель: з нього вона створила і дядечку сантехника, і коштовне каміння (серія «Діаманти»), і навіть «Пам'ятник невідомому пам'ятнику» [5].

Найкращі світові виставки, які організуються за кордоном повністю або частково представлені у Києві. Тому українські митці можуть переймати закордонний досвід відповідному стилю. Наприклад, на київському залізничному вокзалі відкрився новий арт-простір – виставка з назвою Ukraine Wow, що розповідає про ключові пам'ятки і «місця сили» в Україні. Це англійською називається highlights: це і Чорне море, і степові пейзажі, і антрацит, і «тунель кохання». Також була створена віртуальна екскурсія по відновленому Новицькому замку, доповнена реальність з можливістю відчути себе всередині Батьківщини-матері [4].

Наші українські митці створюють коллобарації не тільки із зарубіжними митцями, а й з брендами. Наприклад, Бренд Oliz випустив

колекцію хусток з роботами українських художників та почав великий проект з підтримки музеїв України під назвою «Музейний». 20% коштів від продажу колекції будуть перераховані до фондів музеїв [3].

Отже, Київ-топове місто, туди їздять для набуття і обміну досвіду. Останнім часом Київ буквально став столицею створення різних арт-проектів і демонстрацій виставок.

Список використаних джерел:

1. Вільна енциклопедія «Вікіпедія». Митець URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Митець> (дата звернення: 13.11.2020).
2. Джефкінс Ф. Відкриті виставки у приміщенні URL: <https://ukrtextbook.com/reklama-dzhefkings-f/reklama-dzhefkings-f-4-vidkriti-vistavki-u-primishhenni.html> (дата звернення: 13.11.2020).
3. Журнал: «L'Officiel» Белокур, Куинджи, Айвазовский: Бренд Oliz випустив колекцію платков с роботами українських художників URL: <https://officiel-online.com/all-news/brand-oliz-made-collection-with-works-of-ukrainian-painters/> (дата звернення: 13.11.2020).
4. Журнал: «Ukrain Український борщ». Київ: топ-5 найцікавіших виставок, які варто відвідати цього місяця URL: https://ukrrain.com/kiiiv-top-5_najcikavishih_vistavok-_yaki_varto_vidvidati_cogo_misyacya.html (дата звернення: 13.11.2020).
5. Мілашевич Анна ТОП-10: Найуспішніші митці України URL: <https://life.pravda.com.ua/culture/2009/01/21/13015/> (дата звернення: 13.11.2020).
6. Студопедия. Виставки та організація їх проведення URL: https://studopedia.ru/14_71433_vistavki-ta-organizatsiya-ih-provedennya.html (дата звернення: 13.11.2020).

7. Чернишова А. М. Промисловий (B2B) маркетинг
URL:https://stud.com.ua/84439/marketing/vidi_vistavok (дата звернення:
19.03.2014).
8. Школопедія «Студопедія». Виставки та ярмарки URL:
https://studopedia.com.ua/1_41190_vistavki-ta-yarmarki.html (дата
звернення: 19.03.2014).