

НАВЧАЛЬНИЙ ТЕКСТ ЯК МАТЕРІАЛЬНА ОСНОВА ФОРМУВАННЯ МОВНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МАЙБУТНІХ ВЧИТЕЛІВ У РЕЦЕПНИХ ВИДАХ МОВЛЕННЄВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Панзига О.М.

Процес навчання другої іноземної мови проходить інтенсивно, тому постає проблема максимально ефективного використання ресурсів змісту навчання. Одним із таких ресурсів є використання навчального тексту для формування мовних компетентностей майбутніх вчителів у рецептивних видах мовленнєвої діяльності. «Навчальний текст» - це текст, що лежить в основі навчання, незалежно від того, чи є він оригінальним, чи складеним авторами навчальних матеріалів. Спираючись на існуючі точки зору та типології текстів, беручи до уваги вимоги чинної Програми до рівня сформованості мовних компетентностей у рецептивних видах мовленнєвої діяльності у майбутніх учителів на початковому етапі навчання (четвертий та п'ятий семестр), ми можемо запропонувати такі типи текстів: аудіювання: короткі повідомлення та репортажі; описи; короткі діалоги, телефонні розмови та інтерв'ю; літературні твори: короткі оповідання, вірші, пісні, казки; функціональні тексти: оголошення, рекламні тексти, прогнози погоди; читання: історії та описи; особисті листи та листівки; газетні статті; функціональні тексти: оголошення, плани міста, програми заходів, квитки на проїзд, розклад руху, вхідні квитки, меню, рецепти, прогнози погоди, гороскопи; літературні оригінальні/адаптовані тексти: коротка проза; вірші, казки, комікси, які відповідають рівню студентів (A1-A2). Джерелами відбору текстів для формування у майбутніх учителів мовних компетентностей у другій іноземній мові можуть бути:

- 1) автентичні навчальні посібники та аудіо- і відео курси („Tangram“, „Studio d“, „Mensch“, „Schritte“, „Berliner Platz 1-2“, „Optimal“ та інш.); 2) художні, науково-популярні, документальні фільми, серіали („Zwei vom alten Schlag“, „Das doppelte Lottchen“, „Lola rennt“, „Clara und das Geheimnis der Bären“, „Deutsch – warum nicht?“); 3) ресурси мережі Інтернет.