

ОБРАЗЫ РОДИТЕЛЕЙ В СОЗНАНИИ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

М. А. Дроздова (Чернигов, Украина)

Одним из направлений в исследованиях проблем современной семьи выступает изучение особенностей восприятия детьми и молодежью своих родителей. Особенно актуально это в последнее время, так как в научной литературе указывается на изменение значимости роли семьи и уменьшение ее воспитательного потенциала.

Предметом нашего исследования были представления учащихся разных классов и студентов о родителях (отце и матери).

Исследование проводилось в городе Чернигове (Украина).

Выборку исследования составили 350 лиц мужского и женского пола – учащиеся 4, 6, 8, 10-х классов и студенты педагогического университета.

Методики исследования

Для выявления у испытуемых родительских образов на сознательном и подсознательном уровнях использовались, соответственно, авторский вариант семантического дифференциала и «Тест цветовых выборов» А. Эткинды. При обработке результатов исследования применялась процедура факторного анализа.

Результаты исследования

Образ отца

Относительно образа отца в общей выборке выделилось два фактора, общий вклад в суммарную дисперсию которых составляет 54,3%.

Первый фактор (29,8%) мы интерпретировали как «*маскулинный отец*». В него вошли следующие характеристики: «смелый» (0,760); «опытный» (-0,726); «сильный» (0,725); «умный» (0,713); «много знает» (-0,709); «умеет решать проблемы» (0,696); «ответственный» (0,621); «привлекательный» (-0,586); «авторитетный для меня» (0,566); «самостоятельный» (-0,559); «честный» (0,507); «справедливый» (-0,500).

Второй фактор (24,5%) составили следующие показатели: «уравновешенный» (0,728); «уважает мнение других» (0,690); «справедливый» (-0,670); «честный» (0,645); «воспитанный» (0,644); «скромный» (-0,638); «доброжелательный» (0,630); «вызывает доверие» (-0,609); «авторитетный для меня» (0,507); «трудолюбивый» (-0,503). Этот фактор условно был назван нами «*интеллигентный отец*».

Исходя из результатов, отметим наличие в сознании детей и молодежи двух основных типов родительского образа. Первый образ обуславливается существующими поло-ролевыми стереотипами, согласно которым отец выступает носителем типичных мужских черт (сила, смелость, авторитетность и т. д.). Второй образ состоит из комплекса черт морально-этического (уважение к другим, справедливость, честность, воспитанность) и феминного (скромность, доброжелательность) характера.

Образ матери

Относительно образа матери в общей выборке выделилось пять основных факторов с общим вкладом в суммарную дисперсию 56,8%.

Первый фактор (18%) мы интерпретировали как «*добродетельная мать*», так как в него вошли следующие характеристики: «честная» (0,764); «трудолюбивая» (-0,699); «вызывает доверие» (-0,698); «справедливая» (-0,634); «доброжелательная»

(0,591); «уважает мнение других» (0,588); «воспитанная» (0,564); «самостоятельная» (-0,539).

Второй фактор (13%) включил следующие показатели: «много знает» (-0,686); «привлекательная» (-0,610); «авторитетная для меня» (0,602); «умная» (0,592); «опытная» (-0,512). Этот фактор был условно назван нами «*мудрая мать*».

Основу *третьего фактора* (9,4%) составили следующие характеристики: «ответственная» (-0,627); «опытная» (0,568); «пользуется уважением других» (0,544). Фактор получил название «*ответственная и опытная мать*».

Четвертый фактор (8,7%) содержал две переменные: «сильная» (0,775) и «смелая» (0,733). Соответственно, мы интерпретировали этот фактор как «*маскулинная мать*».

В *пятый фактор* (7,7%) с условным названием «*сдержанная мать*» вошли такие значимые характеристики, как: «уравновешенная» (0,697) и «скромная» (-0,651).

Итак, видно, что в представлениях детей и молодежи мать и отец являются авторитетными личностями, воплощающими разнообразные позитивные черты (морально-этические, интеллектуальные, волевые и т. д.). Интересен тот факт, что в общей выборке мы получили больше факторов относительно материнского образа по сравнению с отцовским (5 против 2). Такую многогранность (разноплановость) образа матери можно считать закономерной, поскольку в большинстве случаев именно мать непосредственно занимается воспитанием детей.

Исследование возрастной динамики компонентов образов родителей показало, что с возрастом увеличивается критичность и адекватность восприятия взрослых, уменьшается их идеализация.

Анализ результатов по тесту цветовых выборов Эткинда показал следующее.

Относительно образа отца не было выявлено каких-либо четких цветовых ассоциаций. Возможно, это связано с тем, что, в отличие от образа матери, восприятие отца менее стереотипизировано и более дифференцировано.

Образ матери в общей выборке ассоциировался, преимущественно, с желтым и фиолетовым цветами (соответственно 31,4% и 30%). Наличие ассоциаций с желтым цветом может указывать на восприятие матери как активной личности, человека, играющего основную роль в воспитании. Вместе с тем ряд опрошенных несколько критически оценивает мать на подсознательном уровне, приписывая ей эгоизм, неискренность (фиолетовый цвет).

Полученные результаты позволяют сделать следующие **выводы**.

На сознательном уровне образы родителей воспринимаются позитивно, что свидетельствует о значимой роли семьи в жизни ребенка. При этом образ матери является более разноплановым, чем образ отца.

Представления детей и молодежи о родительских образах на сознательном и подсознательном уровнях похожи. Вместе с тем были зафиксированы некоторые отличия. Так, подсознательные представления, в отличие от сознательных, содержат более критичные оценки испытуемых в отношении обоих родителей.

ОСОБЕННОСТИ ДОВЕРИТЕЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

В. П. Зайченко (Минск, Беларусь)

Постановка проблемы

Юность – период жизни после отрочества до взрослости (возрастные границы условны – от 15–16 до 21–25 лет). Это период, когда человек может пройти путь от неуверен-