

ББК 88.3
А64

Редакционная коллегия:

проф. *Н. В. Бордовская* (отв. редактор), проф. *С. Н. Костромина*
(зам. отв. редактора), доц. *Л. И. Августова*, доц. *В. Е. Василенко*,
доц. *Л. А. Верецагина*, проф. *В. И. Гинецинский*, асс. *Н. М. Горчакова*,
доц. *Н. Н. Искра*, ст. преп. *Т. В. Казанцева*, доц. *Г. И. Молодцова*,
доц. *А. Ю. Пасторова*, доц. *Е. И. Петанова*, доц. *Н. Л. Плешкова*,
доц. *С. И. Розум*, доц. *И. А. Самуйлова*, ст. преп. *О. Ю. Стрижицкая*,
доц. *С. П. Шкляржук*, доц. *Д. П. Яничев*

*Печатается по решению
Ученого совета факультета психологии
С.-Петербургского государственного университета*

**Ананьевские чтения – 2012. Психология образования
в современном мире:** Материалы научной конференции,
16–18 октября 2012 г. / Отв. ред. Н.В. Бордовская. – СПб.:
Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2012. – 512 с.

ISBN 978-5-288-05350-4

Сборник является результатом работы научной конференции, посвященной актуальным методологическим, теоретическим и прикладным проблемам психологии образования в современном обществе. Содержание статей ориентировано на решение задач, стоящих перед отечественной системой образования в период модернизации и обновления в начале XXI в.

Основная проблематика тезисов научных сообщений: фундаментальные проблемы психологии образования и перспективы развития, психологические проблемы организации процесса обучения и воспитания, психологического обеспечения и сопровождения субъектов образования, формирования психологически безопасной образовательной среды и толерантности в отношениях между субъектами образовательного процесса, психологическая экспертиза в образовании, традиции и инновации психологов в образовательной практике.

ББК 88.3

ISBN 978-5-288-05350-4

© Авторы тезисов, 2012

1. Преподаватель должен быть последовательным и ответственным человеком, действующим согласно своему экзистенциальному призванию, так как одной из его важнейших задач всегда является воспитание у ученика ответственности как части жизненной морали.

2. Современная экзистенциально-гуманистическая психология и онтопсихология отводят важную роль личности преподавателя, который в результате своей аутентичности, глубокого понимания себя, личной зрелости может решать собственные задачи и задачи, поставленные перед социумом.

3. Результаты психологических исследований в области педагогики в Италии могут помочь отечественным специалистам в вопросах, связанных с исследованиями потребностей и ценностей педагогов и преподавателей, в том, в каких курсах и внутренних изменениях они нуждаются. Продолжение подобных исследований представляется целесообразным, поскольку тема весьма перспективна, актуальна и, как и само образование, вечна.

А. Ю. Дроздов

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

Известно, что одной из задач системы образования выступает формирование адекватного образа (картины) мира учащихся. Одним из аспектов этого процесса выступает развитие геополитического сознания (ГПС) детей и молодежи. ГПС мы определяем как форму отражения (ментальной репрезентации) событий и явлений «политического мира» сквозь призму «мира географического» путем отождествления определенного географического пространства с проводимой там политикой. Продуктом и своеобразным индикатором ГПС выступают геополитические ментальные карты (мира, региона, страны).

Среди многих факторов формированию ГПС способствует изучение в школах и вузах ряда учебных дисциплин. При этом сама сущность ГПС, состоящая в своеобразной «интерференции» географического и политического знания, указывает на конкретные предметы. С одной стороны, это география, формирующая так называемое «локализационное» знание («знание-где») – своеобразный «каркас» геополитического образа мира (геополитических ментальных карт).

С другой стороны, это, прежде всего, история, изучение которой формирует базовые представления о государстве (своем и других) и

других политических категориях, союзниках, врагах и т. д. Определенную идеологическую нагрузку также может нести литература, порой предусматривающая изучение сюжетов, связанных с теми или иными геополитическими процессами (войнами, революциями и т. д.). Эти предметы формируют «атрибутивное» знание («знание-что») учащихся. Фактически, речь ведется о связи образования и политической идеологии (пропаганды), которая на официальном декларативном уровне часто отрицается. Но на практике материал ряда учебных программ, учебников, историко-географических атласов часто носит выраженную геополитическую окраску. Примером может быть ситуация с восприятием западноукраинских земель, которые в учебниках Украины рассматриваются как «возвращенные украинские земли», а в польских – как «утраченные “восточные крессы”».

В целом, как отечественные, так и зарубежные специалисты отмечают тенденцию распространения негативных стереотипов соседствующих государств в некоторых учебниках и исторических работах, издаваемых в странах СНГ и Восточной Европы. Аналогичную ситуацию можно наблюдать и в других случаях затяжного политического (и тем более военно-политического) противостояния, в частности на примере арабо-израильского конфликта. Так, арабо-израильская война конца 1940-х гг. в израильских учебниках освещается как «война за независимость» (в ее ходе, собственно, и возникло государство Израиль); в палестинских же учебниках данное событие обозначено термином «накба» – катастрофа (в ее ходе палестинцы потеряли часть территорий).

В истории педагогики, к сожалению, были случаи, когда формирование тенденциозного ГПС выступало официальной целью системы образования. Ярким примером является концепция так называемой «суггестивной картографии», разработанная в 1935 г. немецким ученым А. Зигфельдом. Ее идея состояла в переориентации функции карт от «пассивного изображения существующей реальности к динамическому внушающему оружию». Зигфельд подчеркивал существенное отличие суггестивной картографии от научной (академической) – «суггестивные карты» выступают средством образовательного и пропагандистского влияния, которое направлено на формирование в массовом сознании эмоционально окрашенных представлений о тех или иных территориях. В результате в географических учебниках и атласах Германии 1930–1940-х гг. получили распространение специфические изображения карт «немецких земель»: государственные границы Германии часто заменялись этническими границами расселения немцев

или германоговорящих народов; в территорию страны включались земли, утраченные («несправедливо захваченные») после Первой мировой войны согласно Версальским мирным соглашениям; сама Германия, ее столица изображались как цели гипотетических атак со стороны соседних государств. Выполненная в ярких красках и снабженная соответствующими эмоциональными комментариями (в школах и СМИ), эта «продукция» закономерно формировала у многих немцев милитаристские установки и одобрительное отношение к внешней политике фашистского режима.

Благодаря потенциалу психологического влияния система образования может и должна выступать одним из каналов и механизмов формирования адекватного и толерантного ГПС молодежи (или, условно, «геополитической толерантности»).

А. В. Емельяненко, С. Б. Сапогова

ПРОБЛЕМА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ТРЕНЕРА ЗА РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ

В настоящее время становятся всё более востребованными подходы к развитию и обучению персонала, направленные на реализацию потенциала конкретной личности и конкретной команды. Создаются регламенты о порядке, последовательности работ по планированию, организации и оценке эффективности обучения и развития сотрудников. При этом основным методом развития персонала остается тренинг, меняются только требования современных заказчиков к профессионализму бизнес-тренера и качеству самих тренингов. Миф о том, что если в компании есть проблема, достаточно пройти какой-нибудь тренинг, и всё наладится, давно не существует. Вне зависимости от того, внешний или внутренний тренер проводит то или иное обучение, всегда встает вопрос о результате тренинга и об ответственности тренера за этот результат. При обсуждении с тренером целей и задач, например, тренинга продаж, заказчик озвучивает множество желаний по знаниям и умениям, которые необходимо охватить в тренинге, такие как: поработать с коммуникациями участников, замотивировать их на выполнение планов по продажам, создать из них команду и т. д. Понятно, что в рамках восьмичасового тренинга отработать все эти темы нереально, можно только каким-то образом их затронуть.

Кроме того, часто заказчик хочет видеть результатом тренинга достижение бизнес-задач предприятия, например, увеличение объема