

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЧЕРНІГІВСЬКИЙ КОЛЕГІУМ»
ІМЕНІ Т. Г. ШЕВЧЕНКА**

Природничо–математичний факультет
Кафедра хімії, технологій та фармації

КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ
Освітній ступінь: БАКАЛАВР
на тему: **ПРОЄКТ РЕАБІЛІТАЦІЙНО–КУРОРТНОГО ГОТЕЛЮ 4***

Виконав(ла):
студент(ка) 4 курсу 47–ФМТ групи
спеціальності 241 Готельно–ресторанна
справа
Большак Вероніка Олександрівна

Керівник:
к.т.н., доцент **Лапицька Н. В.**

Чернігів 2026

Роботу подано до розгляду «15» ^{червня} травня 2026 року.

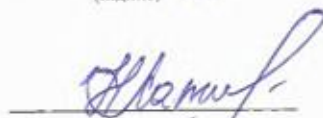
Студентка


(підпис)

Большак В. О.

(прізвище та ініціали)

Керівник


(підпис)

Лапицька Н. В.

(прізвище та ініціали)

Рецензент


(підпис)

Гигир Д. О.

(прізвище та ініціали)

Кваліфікаційну роботу (проект) розглянуто на засіданні кафедри хімії, технологій та фармації. Протокол № 14 від «15» ^{червня} травня 2026 року.

Студентка допускається до захисту даної роботи в екзаменаційній комісії.

Завідувач кафедри


(підпис)

Курмакова І. М.

(прізвище та ініціали)

Завдання на кваліфікаційний проєкт
Національний університет «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка
(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет	<u>природничо–математичний</u>
Кафедра	<u>хімії, технологій та фармації</u>
Освітній рівень	<u>перший (бакалаврський)</u>
Спеціальність	<u>241 Готельно–ресторанна справа</u>
Освітня програма	<u>Готельно–ресторанна справа</u>

(шифр і назва)

З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ ЗДОБУВАЧУ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Большак Вероніці Олександрівні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: **«Проект реабілітаційно–курортного готелю 4*»**
керівник роботи Лапицька Надія Василівна, канд техн. наук, доцент

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

2. Строк подання студентом роботи _____ р. _____
3. Вихідні дані до роботи: номерний фонд становить 300 номерів; поверховість будівлі – 6 поверхів, басейн, приміщення для реабілітації, дитячий майданчик, фото–зона – наявні
4. Зміст курсового проєкту ВСТУП. РОЗДІЛ 1 ХАРАКТЕРИСТИКА РЕАБІЛІТАЦІЙНОКУРОРТНОГО ГОТЕЛЮ 4* 1.1. Вибір та обґрунтування місця розташування реабілітаційно–курортного готелю; 1.2. Аналіз ринку наявних закладів гостинності та розрахунок туристичних потоків; 1.3. Аналіз переваг та ризиків при проєктуванні реабілітаційно–курортного готелю 4*. РОЗДІЛ 2 РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ РЕАБІЛІТАЦІЙНО–КУРОРТНОГО ГОТЕЛЮ 4* ТА ПЛАН НАДАННЯ ПОСЛУГ 2.1. Концепція закладу; 2.2. Характеристика основних і додаткових послуг, що плануються у реабілітаційно–курортному готелі 4*; 2.3. Організація постачання у реабілітаційно–курортний готель. РОЗДІЛ 3 БУДІВЕЛЬНО–АРХІТЕКТУРНІ РІШЕННЯ 3.1. Характеристика ділянки для будівництва реабілітаційно–курортного готелю 4*; 3.2. План озеленення території; 3.3. Дизайнерські рішення щодо інклюзивного номеру «стандарт» у курортному готелі 4*. РОЗДІЛ 4. ТЕХНОЛОГІЧНІ ТА ТЕХНІЧНІ РОЗРАХУНКИ. РОЗДІЛ 5. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ. РОЗДІЛ 6. ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ РЕАБІЛІТАЦІЙНО–КУРОРТНОГО ГОТЕЛЮ 4*. ВИСНОВОК. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

5. Перелік графічного матеріалу: 1 – План благоустрою території курортного готелю 4*; 2 – План інклюзивного номеру «стандарт»; 3 – Дизайнерське рішення при плануванні інклюзивного номеру «стандарт»; 4 – План та розподіл вестибюльної групи приміщень; 5 – План поверху житлової частини; 6 – План евакуації; 7 – План реабілітаційних приміщень.

6. Дата видачі завдання _____ р. _____

Студент

(підпис)

Большак В. О.

(прізвище та ініціали)

Керівник кваліфікаційного проєкту

(підпис)

Лапицька Н.В.

(прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕАБІЛІТАЦІЙНО–КУРОРТНОГО ГОТЕЛЮ 4*	7
1.1. Вибір та обґрунтування місця розташування реабілітаційно– курортного готелю.....	7
1.2. Аналіз ринку наявних закладів гостинності та розрахунок туристичних потоків.....	14
1.3. Аналіз переваг та ризиків при проєктуванні реабілітаційно– курортного готелю 4*.....	25
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ РЕАБІЛІТАЦІЙНО– КУРОРТНОГО ГОТЕЛЮ 4* ТА ПЛАН НАДАННЯ ПОСЛУГ.....	28
2.1. Концепція закладу.....	28
2.2. Характеристика основних і додаткових послуг, що плануються у реабілітаційно–курортному готелі 4*.....	34
2.3. Організація постачання у реабілітаційно–курортний готель.....	40
РОЗДІЛ 3. БУДІВЕЛЬНО-АРХІТЕКТУРНІ РІШЕННЯ	46
3.1. Характеристика ділянки для будівництва реабілітаційно– курортного готелю 4*.....	46
3.2. План озеленення території.....	50
3.3. Дизайнерські рішення щодо інклюзивного номеру «стандарт» у реабілітаційно–курортному готелі 4*	53
РОЗДІЛ 4. ТЕХНОЛОГІЧНІ ТА ТЕХНІЧНІ РОЗРАХУНКИ	57
РОЗДІЛ 5. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ	77
РОЗДІЛ 6. ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ РЕАБІЛІТАЦІЙНО– КУРОРТНОГО ГОТЕЛЮ 4*.....	87
ВИСНОВКИ.....	92
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	94

ВСТУП

В сучасному світі індустрія готельно–ресторанного бізнесу з кожним роком набуває ключової ролі не лише у розвитку туризму, але й у регіональній інфраструктурі. Головним питанням в цьому плані стали саме курортні зони, їх великий попит на забезпечення високоякісного проживання для туристів, що вагомо впливає на рівень їхнього комфортного відпочинку.

На зараз поняття й підхід до концепції має бути значно ширшим, ніж просто надання комфортного сервісу та базових послуг. Сучасний готель повинен охоплювати аспекти доступності, принципи універсального дизайну та створення умов, які гарантують кожному відвідувачу незалежно від його фізичних можливостей, відчуття рівноправного користування простором та право на інтеграцію в суспільстві.

Створення нового реабілітаційно–курортного готелю 4* в курортному селі Коблеве, що розташоване в Миколаївській області біля Чорного моря, на даний момент є актуальними через екологічні перешкоди та складні економічні відносини й військові дії в Україні. Створення такого закладу розміщення дозволить покращити умови реабілітаційних програм військових, підтримувати здоров'я літніх людей, та тих хто зазнав травм, які суттєво вплинули на життя та подальше функціонування.

Особливо актуальним заклад буде в післявоєнний період, оскільки більшість населення країни потребуватиме часу на відновлення не тільки фізичних сил, але й психологічних. Оскільки переважна частина країни живе в підвищеному рівні стресу, через це також можуть відбуватись неконтрольовані ситуації, які матимуть за собою дуже складні наслідки. Деякі погодні умови також стають факторами травмування людей, вони можуть мати не значні, або суттєві ознаки.

Саме тому в часи інноваційних технологій, коли можна створити новітнє обладнання та системи, за якими можна буде розроблювати створення спеціальних реабілітаційних апаратів, та використовувати їх у

готелі, таке обладнання використовуватиметься не тільки для покращення надання послуг в готелі чи закладі розміщення, але й дозволить вдосконалювати вже існуючі прилади та допоміжні системи для реабілітації відвідувачів.

Метою цього проєкту є розробка сучасного реабілітаційно–курортного готелю 4* з урахуванням всіх вимог до комфорту, безбар'єрності та енергоефективності. Врахування всіх необхідних економічних та будівельно–архітектурних рішень, всі технологічні та технічні розрахунки. Розроблення плану для формування іміджу реабілітаційно–курортного готелю. Проаналізувати стан і тенденції розвитку цього проєкту, аби в майбутньому мати змогу покращити його класифікацію, а також дослідити нормативну базу запропонованого закладу гостинності, що проєктується.

РОЗДІЛ 1

ХАРАКТЕРИСТИКА РЕАБІЛІТАЦІЙНО–КУРОРТНОГО ГОТЕЛЮ 4*

1.1. Вибір та обґрунтування місця розташування курортно– реабілітаційного готелю 4*

Першочерговим етапом у виборі місця розташування курортно–реабілітаційного готелю є деталізований аналіз цільової аудиторії, можливих відвідувачів, на яких буде націлений заклад. Для результативного функціонування такого засобу розміщення необхідно приймати до уваги потреби та очікування різних категорій гостей. До послуг готельної сфери звертаються надзвичайно різноманітні люди та з різними цілями: одиночні відвідувачі та сім'ї, молоді та літні люди, заможні й малозабезпечені, представники різних народів, різноманітних професій, працівники та топ–менеджери, відпочиваючі й службовці в відрядженнях тощо.

Кожен відвідувач готелю може мати свої потреби та інтереси, які треба враховувати при проєктуванні для якісного обслуговування. До основних груп потенційних відвідувачів можна зарахувати [1]:

- 1) Сім'ї з дітьми;
- 2) Молоді пари;
- 3) Люди похилого віку;
- 4) Корпоративні клієнти;

Аналізуючи потреби, очікування та переваги щодо відпочинку певної категорії людей, можна отримати наступні дані:

Для сімей головними вимогами є безпека, дитяча інфраструктура та зручний доступ до пляжів або курортів, вони очікують на комфортне проживання, високоякісне харчування та різноманіття дитячих розваг, а також цінують природне середовище та свіже повітря. Сім'ї є однією з

найпоширеніших груп серед відвідувачів курортних готелів. Переважна кількість таких відвідувачів обирають безпечні, красиві місця з добре розвиненою інфраструктурою, такою як басейни, розважальні заходи, медичні послуги та інше. Крім того надають перевагу тихим місцям з приємним кліматом.

Молоді пари, особливо без дітей, прагнуть емоційного розвантаження, свіжих вражень та романтичної атмосфери. Для них суттєвими є мальовничі краєвиди, висококласний сервіс, наявність додаткових послуг, нічне життя, екскурсії та спортивні заходи. Молоді пари надають перевагу романтиці та динамічному відпочинку, цінуючи атмосферу, емоції та зручність, також їх заохочує гарний природний сектор й різноманітність закладів ресторанного господарства. Така категорія людей шукає локації, де можна поєднати яскраві враження, затишок і можливість для проведення спільного часу.

Відвідувачі старшого віку віддають перевагу мирному та оздоровчому відпочинку, цінуючи тишу, помірний клімат і зручному стану без істотних фізичних зусиль. Для них значущою є: наявність лікувальних процедур; санаторне обслуговування; фаховий нагляд професіоналів; близькість до лікувальних джерел чи морського узбережжя; доступ до якісної медичної допомоги. Такі відвідувачі надають перевагу місцям, де об'єднуються спокій, догляд і відновлювальні послуги.

На даний момент зростає потреба у влаштуванні ділових подій тренінгів, конференцій, тимбілдінгів у курортних готелях. Для ділової групи відвідувачів основним пріоритетом є наявність сучасної бізнес-інфраструктури, зокрема конференц-залів, бізнес-центрів та технічного оснащення. Вони чекають високий рівень та гнучкість обслуговування, фахову організацію подій і нагоду поєднати роботу з відпочинком у сприятливому оточенні.

Особи з обмеженими можливостями становлять ще одну значну демографічну групу серед відвідувачів реабілітаційних та оздоровчих курортів. Зростання поширеності інвалідності стало актуальною

глобальною проблемою у ХХІ столітті. До основних чинників, що сприяють цьому зростанню, належать дорожньо–транспортні пригоди, природні катастрофи, виробничі травми та, що особливо актуально для України, військові дії. При цьому загально визнано, що переважна більшість національних закладів готельного господарства залишається недостатньо оснащеною для належного обслуговування цієї групи населення. Це зумовлено недоліками як у необхідній інфраструктурі, так і в професійній підготовці персоналу, що підкреслює значну незадоволену потребу ринку. Беручи до уваги ці аспекти, реабілітаційно–курортний готель, що проєктується, є найвигіднішою моделлю як місце розміщення для таких груп відвідувачів. Такий формат організаційно поєднує адаптоване, доступне середовище, кваліфіковану медичну команду та спеціалізовані програми та послуги з відновлення, сприяючи тим самим повноцінному відпочинку та одночасно задовольняючи індивідуальні реабілітаційні потреби [52].

При виборі локації для будівництва курортного готелю украй важливим є дослідження кліматичних умов, оскільки вони визначають тривалість туристичного сезону, зручність перебування гостей, а також здатність засобу розміщення працювати впродовж року.

Село Коблеве, що знаходиться на півдні України в Миколаївській області, має помірно–континентальний клімат з аспектами субтропічного. Основні особливості клімату в цьому регіоні полягають у тривалості сезону, тут він зазвичай відбувається з травня по вересень, іноді й довше (у разі теплої осені), що забезпечує приблизно 120–140 днів активного туристичного потоку. Температура повітря в літній період досягає +25°C...+30 °C, а температура води в Чорному морі біля узбережжя Коблевого – +22 °C...+26 °C у літні місяці, що є ідеальними відомостями для морського відпочинку [2].

Коблеве має ряд вигідних природних умов, які підтримують розвиток курортного туризму [3]:

1. Наявність моря (Розташування готелю на прямій береговій лінії Чорного моря гарантує легкий доступ до піщаного пляжу, відкриває широкі морські панорами та забезпечує сприятливі кліматичні умови завдяки морському мікроклімату).
2. Виноградники та степові території (Сусідство з виноградниками створює передумови для розвитку гастрономічного туризму, зокрема, Коблевський регіон може бути цікавим в аспекті виноробства).
3. Близькість до природоохоронних територій (Відсутність гірських чи лісових масивів у безпосередній близькості від Коблевого компенсується розташуванням неподалік заповідних степових зон і національних природних парків, таких як Тилугійський лиман, що збільшує привабливість території для прихильників екологічного туризму).
4. Можливості для розвитку водних видів спорту та екскурсійної діяльності (Місцевість сприятлива для активного морського туризму, рибальства та організації водних розваг).

Сучасні туристи приділяють все більше уваги до екологічної чистоти відпочинкових територій. У Коблевому домінує позитивна екологічна ситуація, зокрема [4]:

- Близькість до суттєвих промислових об'єктів загалом відсутня;
- Атмосфера характеризується підвищеною концентрацією йоду завдяки близькості до моря;
- Існує вагомий потенціал для інтеграції екологічно чистих технологій в інфраструктуру готелю, у тому числі встановлення сонячних панелей, впровадження систем сортування відходів та використання енергозберігаючого обладнання.
- Локація поблизу Тулигійського лиману, важливої орнітологічної заповідної зони, формує привабливе довкілля для розвитку екологічного туризму.

На основі аналізу кліматичних, природних і екологічних умов можна стверджувати, що село Коблеве є перспективним місцем для будівництва реабілітаційно–курортного готелю. Помірно–теплий клімат, тривалий туристичний сезон, чисте узбережжя, доступ до моря та стабільна екологічна ситуація формують сприятливе середовище для розвитку туризму та забезпечують високий рівень задоволення відвідувачів, а також комерційну ефективність проєкту.

Розташування готелю в туристичному селі Коблеве Миколаївської області є стратегічно вигідним з погляду транспортної зручності та наявності необхідної інфраструктури. Головною транспортною артерією, яка пов'язує регіон із крупними містами України, є автомобільна траса М14, що проходить поблизу населеного пункту. Згадана траса забезпечує швидкий доступ як до Миколаєва (приблизно 80 км), та і до Одеси (Близько 60 км), що сприяє зручному пересуванню туристів власним або громадським транспортними засобами.

Найближчі залізничні станції знаходяться в м. Южне та м. Березанка, що дає змогу організовувати трансфер відвідувачів з головних залізничних вузлів. Міжнародний аеропорт «Одеса» є основним повітряним вузлом у регіоні, що відкриває значні можливості для прийому іноземних туристів та внутрішніх рейсів.

Стосовно інженерної інфраструктури, готельна забудова в селі Коблево підключена до центрального електро– та водо– постачання. Каналізаційна система частково централізована, частково представлена локальними очисними спорудами, що є зразком для курортних зон. Забезпечення об'єкта основними комунікаціями дозволяє функціонувати готелю у повному обсязі навіть у піковий туристичний сезон [5].

Інфраструктура соціального та побутового обслуговування розвинена на належному рівні. У безпосередній близькості наявні магазини продовольчих товарів, супермаркети, аптечні пункти, об'єкти ресторанного господарства та дозвілля. На території населеного пункту функціонує

аквапарк, дельфінарій, а також різноманітні розваги на пляжі. Медична допомога надається як державними, так і приватними закладами охорони здоров'я, зокрема сезонні пункти надання медичної допомоги та клініки, що діють впродовж літнього періоду. У випадках, що потребують більш спеціалізованого лікування, передбачено направлення пацієнтів до лікувальних установ в Одесі або Миколаєві.

Таким чином, інфраструктура та зручність місця дозволяють ефективно забезпечувати потреби туристів, а також створюють сприятливі умови для ведення готельного бізнесу. Саме тому, обране для реалізації проєкту – село Коблеве, що знаходиться в Миколаївській області та є приморським курортом на узбережжі Чорного моря, є чудовим варіантом. Воно має добре розвинену транспортну інфраструктуру, що значною мірою зумовлено близькістю до Одеси та Миколаєва. М'який морський клімат регіону, незаймані піщані пляжі, чисті води та природна екосистема, що включає лимани та зелені території, у сукупності створюють ідеальні умови для оздоровлення та відпочинку. Крім того, розвинена інфраструктура, значна культурна спадщина та широкі можливості для активного туризму ще більше підвищують привабливість цього місця для готельного та реабілітаційного сектору [6].

Незважаючи на свої виразні природні ресурси, цей регіон, як показує дослідження, демонструє незадовільні результати у надання реабілітаційних послуг. Наприклад, існуючі готелі та курортні заклади в Коблеве пропонують лише базовий набір зручностей, позбавлений комплексного реабілітаційно–відновлювального компонента. Це є значною прогалиною, враховуючи, що рекреаційна атмосфера морського курорту сама по собі є потужним терапевтичним ресурсом, який за умови наявності належної медичної інфраструктури міг би значно підвищити ефективність реабілітації. Нестача комплексних реабілітаційних закладів у таких місцевостях означає, що відвідувачі, яким виписано оздоровлення в морському кліматі, змушені обирати між терапевтичними закладами та

відпочинком. Тоді як спеціалізований курортно–реабілітаційний заклад має можливість поєднати обидва ці аспекти. Також реалізація оздоровчих програм дозволила б пом'якшити сезонність, тим самим забезпечуючи стабільну заповненість закладу впродовж усього року.

Серед потенційних ризиків можна відзначити сильну конкуренцію з боку вже існуючих закладів розміщення, залежність від стану транспортної інфраструктури та якості комунікацій, а також екологічні обмеження, пов'язані із збереженням природної зони та захистом прибережної смуги. Втім, переваги, особливо в поєднанні з інвестиціями в якість, маркетинг та сервіс, забезпечують високий потенціал прибутковості.

Потенційні можливості для розвитку туристичної інфраструктури включають [7]:

- Розробку комплексних послуг: впровадження SPA–комплексів, програм оздоровлення, а також спеціалізованих програм для дітей і сімей, що допомагатиме залученню різних категорій відпочивальників.
- На відміну від звичайних курортних закладів розміщення, реабілітаційно–курортний готель здатен функціонувати у повноцінному режимі впродовж усього року, оскільки природні ресурси регіону зберігають терапевтичний потенціал незалежно від сезону. В міжсезоння реабілітаційні програми є особливо затребуваними серед осіб після травм, операцій та ветеранів, що забезпечує стабільне завантаження готелю й формує його стійку реабілітаційно–курортну репутацію.
- Проведення сезонних заходів: організація фестивалів, тематичних турів та інших подій, які можуть приваблювати туристів не лише в літній період, але й у міжсезоння, що дозволить розширити туристичний сезон.
- Співпраця з тур фірмами: активізація співпраці з туристичними агентствами, розвиток внутрішнього туризму та залучення гостей

з великих міст України, а також з—за кордону, що сприятиме зростанню туристичного потоку та економічному розвитку регіону.

1.2. Аналіз ринку наявних закладів гостинності та розрахунок туристичних потоків

Важливим при проектуванні і плануванні будь—якого закладу гостинності є аналіз конкурентного середовища. Саме спираючись на інформацію про те, які заклади гостинності розташовані в регіоні і які види послуг вони надають можна раціонально побудувати стратегію діяльності власного закладу. Тому доцільно буде заздалегідь вивчити конкурентне середовище села Коблеве. Дані наведені в табл. 1.1.

Таблиця 1.1

Готельні підприємства с. Коблеве, що виступають конкурентами проектованого курортного готелю

Назва закладу	Тип закладу	Основні послуги, що надаються	Додаткові послуги, що надаються	Інфраструктурна характеристика об'єкта
«Atlantic»	Готель	Кафе, басейн, парковка, дитячий майданчик, вид на море	Паркінг, дитячі майданчики	Розташований в курортній зоні , поряд з популярними розвагами та туристичними активностями
«Delfin»	Готель 3*	Перша набережна лінія, номерний фонд	Басейн, дитячі майданчики, 2 ресторани та піцерія, екскурсійне бюро	Розташовано недалеко від аеропорту та аквапарками й іншими туристичними розвагами

Продовження таблиця 1.1

«De La Vita Resort & SPA»	Курортний готель, преміум клас	Номерний фонд, SPA–послуги, все включено	Природний солярій, дитячі території, фреш–бар для котеджів та VIP–обслуговування	Перша лінія моря, зручне розташування до пляжу і зелена зона
«VIP–hotel»	Сімейний готель	Апартаменти	Тераси, кафе, ресторани, дитячі майданчики,	На узбережжі, не далеко від місця культурної зони. Два–корпуси
«Orbita»	Готель / база відпочинку	Готель, база відпочинку	Водні гірки та ігровий майданчик, ресторан	Зручне місце в курортній зоні, близько до аквапарку
Готель Асоль	Готель	Проживання, самостійне приготування їжі, сімейний відпочинок	Трансфер до моря, безкоштовний Wi–Fi, оренда мангалу, більярд	Спільна кухня, гамаки, дитячий майданчик, мангальна зона
Аквапарк готель Коблеве	Готель з аквапарком / спортивний комплекс	Проживання, водні розваги, харчування	Продаж квитків до аквапарку для зовнішніх відвідувачів, бари, та снєк–бари на території аквапарку	Великий аквапарк з гірками для дорослих і дітей, кілька кафк та барів, лежаки
Пансіонат Акварин	Пансіонат	Проживання, харчування, сімейний відпочинок	Оренда мангалу, платний вхід до басейну для зовнішніх відвідувачів, паркова зона на території	Басейн з гірками для дітей, мангальна зона, спільна кухня, міні–ресторан, паркова, дитячий майданчик

У обраній регіональній зоні домінують готельні комплекси, орієнтовані на курорти та сімейний відпочинок. Це слід згадати серед проаналізованих об'єктів [8–12, 78–80].

«Atlantic» – це традиційний курортний готель, який пропонує як основні, так і додаткові послуги для забезпечення комфортного перебування.

«Delfin» – це тризірковий готель, що обслуговує мандрівників середнього класу та зручно розташований на першій береговій лінії. Він має добре розвинені готельні зручності, такі як ресторани та екскурсійні послуги.

«De La Vita Resort & Spa» – висококласний курортний готель із концепцією «все включено», що обслуговує заможних відвідувачів.

Усі заклади пропонують проживання, харчування, басейн та зручності для дітей, такі як дитячі майданчики та анімація. Додаткові послуги, що пропонуються закладами включають свіжі бари, SPA– та VIP–послуги й екскурсії.

Основна цільова аудиторія такого курорту – це туристи середнього та вищого класу, які цінують комфортний пляжний відпочинок, а також сім'ї з дітьми. Готелі орієнтуються на тривалий відпочинок, пропонують послуги «all inclusive», SPA–центри та зручні зони для відпочинку з дітьми. Інфраструктура цих готелів сприяє розвитку місцевої економіки та туристичного сектору: створюють нові робочі місця, зростає попит на регіональні продукти й послуги. Налагоджена мережа готелів допомагає залучити більше гостей особливо влітку, зокрема тих, хто приїжджає з інших міст та країн [13].

Попри очевидні переваги, необхідно також враховувати певні недоліки. У даному регіоні спостерігається обмежена пропозиція бюджетних об'єктів розміщення або таких, що орієнтовані на молодіжну аудиторію, зокрема кемпінгів, хостелів та апарт–готелів, здатних

задовільнити потреби молодих відвідувачів. Окрім того, відзначається недостатній рівень розвитку ділової інфраструктури, зокрема бізнес-центрів та конференц-залів, що обмежує можливості для підприємницьких відвідувачів. Рекреаційні зони та інфраструктура для велосипедного туризму, особливо поза межами готельних комплексів, перебуває на етапі недостатнього розвитку. Також, в регіоні відсутня спеціалізовані заклади розміщення, які б пропонували реабілітаційні послуги як основний профіль діяльності, забезпечені широким спектром відповідного обладнання та різноманітним запропонованим методикам й послуг.

На підставі вищезгаданого, вважається доцільним заснування нового спеціалізованого реабілітаційно-курортного готелю з метою активізації регіональної динаміки та забезпечення можливостей для задоволення національних потреб. Проектований заклад розміщення, своєю чергою, буде доцільним для широких верств населення, що потребують відновлювальних заходів або процедур, спрямованих на покращення загального стану здоров'я. Ключовим аспектом є пропозиція інноваційного дизайну, багатофункціональних площ, та збалансованої цінової політики. Такий стратегічний підхід сприятиме диверсифікації цільової аудиторії, підвищенню привабливості регіону в міжсезонний період, а також стимуляції попиту на інноваційні послуги та генерації нових робочих місць.

Сучасне суспільство характеризується збільшенням кількості збройних конфліктів та наслідків науково-технічного прогресу, які чинять негативний вплив на фізичне благополуччя населення. Значна кількість осіб отримує ушкодження внаслідок дорожньо-транспортних подій, воєнних дій та виробничих процесів, що істотно погіршує якість їхнього життя. Зокрема, у 2023 році на території країн Європейського союзу було зареєстровано понад 1.14 мільйона осіб, постраждалих у дорожньо-транспортних пригодах, тоді як в Україні цей показник становив 32023 особи. Водночас виробничий травматизм у державах ЄС перевищив 1,5 мільйона випадків, а

в Україні – 3509 осіб. Отримані ушкодження нерідко призводять до порушення моторних, сенсорних або інших фізичних функцій організму людини. Разом з тим, особи з інвалідністю зберігають статус повноправних членів суспільства та мають рівне право на участь у соціальній активності, зокрема у сфері подорожей, що можуть виконувати значущу реабілітаційну та психологічну функцію. У цьому аспекті готельні комплекси та аналогічні заклади розміщення відіграють вирішальну роль у забезпеченні доступності туристичних послуг. Відтак, враховуючи зростання чисельності людей з порушеннями фізичного або сенсорного стану, створення інклюзивного середовища та впровадження доступного обслуговування у закладах розміщення є актуальним і суспільно важливим завданням [52].

Туристичний потік – це кількісна й якісна характеристика руху туристів в просторі та часі. В залежності від цілей, існує різноманіття методів його обчислення: статистика, планування і прогнозування [14].

Туристичний потік можна визначити за всіма формулами, наведеними нижче.

1.Статистичний метод (на основі реєстрації) формула 1.1.

$$T = \Sigma N_{\text{в'їзд}} + \Sigma N_{\text{виїзд}} + \Sigma N_{\text{внутрішні}} ; \quad (1.1)$$

де $N_{\text{в'їзд}}$ – кількість іноземних туристів; $N_{\text{виїзд}}$ – кількість громадян, що виїхали за кордон; $N_{\text{внутрішні}}$ – кількість внутрішніх туристів; T – туристичний потік

$$T = 4271991 + 14726250 + 4000000 = 22998241$$

Туристичний потік складає 22998241 осіб.

2.Балансовий метод формула 1.2.

$$T = (T_{\text{прибуття}} - T_{\text{виїзд}}) \times k; \quad (1.2)$$

де $T_{\text{прибуття}}$ – кількість прибулих туристів; $T_{\text{виїзд}}$ – кількість туристів які виїхали; k – коефіцієнт середньої тривалості перебування;

$$TP = (22998241 - 22898241) \times 2.6 = 260000$$

Цей розрахунок дає змогу розрахувати туристо–дні, що є важливим для готельного та туристичного секторів.

3.Метод коефіцієнтів туристичної активності формула 1.3.

$$K_{\text{активності}} = \frac{N_{\text{туристів}}}{N_{\text{населення}}} \times 100\%; \quad (1.3)$$

Де $N_{\text{активності}}$ – кількість туристів в регіоні; $N_{\text{населення}}$ – чисельність постійного населення в регіоні.

$$K_{\text{активності}} = \frac{150000}{2385} \times 100\% = 62,9;$$

За допомогою цієї формули ми визначили туристичний потік у туристичному районі Коблеве, в Миколаївській області.

Принципове значення надається кількісній оцінці привабливої цільової локації, відомої як дестинація. Під дестинацією розуміється географічна територія, що володіє значними потенціалом для залучення туристичних потоків. Цей потенціал зумовлений наявністю унікальних або специфічних рекреаційно–туристичних ресурсів та адекватної інфраструктурної підтримки. Зазначені компоненти інтегруються у формат готового туристичного продукту, пропонованого споживачеві з метою повного задоволення всього спектра його потреб [15].

З метою обчислення індексу привабливості досліджуваної дестинації, необхідно визначити значущість (вагу) кожного критерію, що застосовується для оцінки привабливості локації для туристів, а також присвоїти відповідні бальні оцінки кожного критерію. Це вимагає проведення комплексного аналізу обраної території для потенційного розміщення закладу гостинності.

Інформаційними джерелами для формування бальних оцінок критеріїв слугують: офіційні статистичні дані (наприклад, кількість об'єктів розміщення, культурних закладів, транспортних сполучень, показники туристичного потоку); емпіричні дослідження та аудит території (оцінка якості послуг, стану історико–культурних пам'яток, рівня розвитку інфраструктури); соціологічні опитування цільової аудиторії (визначення

рівня задоволеності через опитування відвідувачів, або місцевих жителів, оцінок за основними параметрами); а також експертні висновки (отримані від комісій або робочих груп, що включають представників органів влади, бізнесових структур, наукової спільноти та громадських організацій).

На підставі результатів проведених досліджень, а також з урахуванням еталонних критеріїв та вагових коефіцієнтів привабливості дестинації, складено табл. 1.3 [57].

Таблиця 1.3

Критерії та ваги привабливості дестинації в Миколаївській області курортному селі Коблеве

Критерій привабливості за яким оцінюють	Вага критерію	Бал критерію
<i>Туристичні ресурси</i>	<i>0,3 (30%)</i>	
– Культурна спадщина	0,15	4
– Природничо–рекреаційні ресурси	0,10	8
– Події та фестивалі	0,05	3
<i>Інфраструктура</i>	<i>0,25 (25%)</i>	
– Засоби розміщення	0,10	7
– Транспортна доступність	0,10	5
– Туристичні сервіси	0,05	5
<i>Попит і ринок</i>	<i>0,2 (20%)</i>	
– Кількість відвідувачів	0,10	6
– Середні витрати туриста	0,05	5
– Завантаженість засобів розміщення	0,05	6
<i>Безпека та комфорт</i>	<i>0,15 (15%)</i>	
– Рівень безпеки	0,07	6
– Стійкість інфраструктури	0,05	4
– Екологія та санітарні умови	0,03	5
<i>Репутація та медійна присутність</i>	<i>0,1 (10%)</i>	
– Впізнаваність у медіа та соцмережах	0,04	5
– Рейтинг і відгуки туристів	0,04	6
– Участь у національних/міжнародних рейтингах	0,02	2

На основі аналізу географічного розташування закладу гостинності, проведеного згідно з визначеними параметрами, буде здійснено розрахунок коефіцієнта привабливості дестинації за формулою 1.4.

$$K_{\text{пр}} = \frac{\sum(w_j \times b_j)}{\sum w_j}; \quad (1.4)$$

Де w_j – вага i -того критерію (значущість); b_j – бал оцінки критерію (визначається від 0 до 10);

Розрахуємо коефіцієнт привабливості до таблиці 1.3.

$$1) K_{\text{пр}} = \frac{\sum(0,15 \times 4)}{\sum 4} = 0,15;$$

$$2) K_{\text{пр}} = \frac{\sum(0,10 \times 8)}{\sum 8} = 0,10;$$

$$3) K_{\text{пр}} = \frac{\sum(0,05 \times 3)}{\sum 3} = 0,05;$$

$$4) K_{\text{пр}} = \frac{\sum(0,10 \times 7)}{\sum 7} = 0,10;$$

$$5) K_{\text{пр}} = \frac{\sum(0,10 \times 5)}{\sum 5} = 0,10;$$

$$6) K_{\text{пр}} = \frac{\sum(0,05 \times 5)}{\sum 5} = 0,05;$$

$$7) K_{\text{пр}} = \frac{\sum(0,10 \times 6)}{\sum 6} = 0,10;$$

$$8) K_{\text{пр}} = \frac{\sum(0,05 \times 5)}{\sum 5} = 0,05;$$

$$9) K_{\text{пр}} = \frac{\sum(0,05 \times 6)}{\sum 6} = 0,05;$$

$$10) K_{\text{пр}} = \frac{\sum(0,07 \times 6)}{\sum 6} = 0,07;$$

$$11) K_{\text{пр}} = \frac{\sum(0,05 \times 4)}{\sum 4} = 0,05;$$

$$12) K_{\text{пр}} = \frac{\sum(0,03 \times 5)}{\sum 5} = 0,03;$$

$$13) K_{\text{пр}} = \frac{\sum(0,04 \times 5)}{\sum 5} = 0,04;$$

$$14) K_{\text{пр}} = \frac{\sum(0,04 \times 6)}{\sum 6} = 0,04;$$

$$15) K_{\text{пр}} = \frac{\sum(0,02 \times 2)}{\sum 2} = 0,02;$$

Коефіцієнт привабливості дорівнює 1.

У процесі розрахунку коефіцієнта привабливості необхідно застосувати коригувальний коефіцієнт, що враховує сукупність безпекових чинників, обчислення якого здійснюється відповідно за формулою 1.5.

$$K' = K_{\text{пр}} \times S; \quad (1.5)$$

Де $K_{\text{пр}}$ – коефіцієнт привабливості; S – коефіцієнт безпеки від 0 до 1 (1 – повна безпека, 0,6 – часткові обмеження, 0,3 – високі ризики, 0 – небезпечна ситуація)

- 1) $K' = 0,15 \times 1 = 0,15;$
- 2) $K' = 0,10 \times 0,6 = 0,06;$
- 3) $K' = 0,05 \times 0,6 = 0,003;$
- 4) $K' = 0,10 \times 1 = 0,1;$
- 5) $K' = 0,10 \times 0,6 = 0,06;$
- 6) $K' = 0,05 \times 1 = 0,05;$
- 7) $K' = 0,10 \times 0,6 = 1;$
- 8) $K' = 0,05 \times 1 = 0,05;$
- 9) $K' = 0,05 \times 1 = 0,05;$
- 10) $K' = 0,07 \times 0,6 = 0,042;$
- 11) $K' = 0,05 \times 1 = 0,05;$
- 12) $K' = 0,03 \times 1 = 0,03;$
- 13) $K' = 0,04 \times 1 = 0,04;$
- 14) $K' = 0,04 \times 1 = 0,04;$
- 15) $K' = 0,02 \times 0,6 = 0,012;$

Коригувальний коефіцієнт дорівнює ≈ 1.7 (якщо переводити коефіцієнт у відсотки, то значення буде більше 100%).

У межах функціонування рекреаційної локації першочерговим є облік не лише осілого населення, а й щоденних коливань кількості відвідувачів та тимчасового проживаючих осіб. Ця передумова є ключовою для

оптимального формування та подальшої діяльності підприємства ресторанного господарства, яке передбачає інтеграцію в структуру курортного готелю або розташування у безпосередній близькості. Останній варіант може бути реалізований за рахунок стратегічного партнерства.

Розрахувати коефіцієнт внутрішньо-міської міграції населення (K), можна за формулою 1.6 [16].

$$K = \frac{N - (N_1 - N_2) \times K_c}{N}; \quad (1.6)$$

Де N – кількість населення, яке проживає в певному районі; N_1 – кількість населення, яке від'їжджає з цього району до 9...10 години ранку; N_2 – кількість людей, які приїжджають у цей район у день; K_c – поправковий коефіцієнт попиту на продукцію та послуги ресторанного господарства мігруючого населення порівняно з попитом населення, яке постійно проживає в мікрорайоні (~ 1.6).

$$K = \frac{8000 - (0,10 - 10000) \times 1,6}{8000} \approx 2,9;$$

Отримане значення означає, що фактичний денний попит на послуги формуватимуться не лише за рахунок відвідувачів готелю.

Далі розрахуємо кількість місць у закладі харчування, що розташовуватиметься у готелі з урахуванням K за формулою 1.7.

$$p = \frac{N \times K \times n}{1000}; \quad (1.7)$$

Де p – необхідна кількість місць для обслуговування населення; N – кількість населення мікрорайону; n – норматив місць на 1000 мешканців.

$$p = \frac{2000 \times 2,9 \times 52}{1000} \approx 300;$$

Отже, для забезпечення потреб відвідувачів необхідно близько 300 посадочних місць, оскільки відвідувати ресторан в готелі можуть не тільки відвідувачі засобу розміщення, їх кількість можна збільшити з урахуванням напливу відвідувачів в літні та весняні сезони (відкрити додатково тераси на свіжому повітрі). Також потрібно враховувати, що не всі відвідувачі можуть

приходити в один й той самий час, тому 300 посадкових місць цілком достатньо для курортного готелю.

Наступним етапом є розрахунок необхідної кількості обслуговуючого персоналу за формулою 1.8.

$$N_o = \frac{N}{X}; \quad (1.8)$$

Де N – кількість гостей (місць, на яку розрахований заклад харчування), осіб; X – норма гостей на одного офіціанта (9...12).

$$N_o = \frac{300}{12} = 25;$$

На основі аналізу отриманих відомостей стосовно динаміки внутрішньо-міської міграції населення, потреби у місткості закладів громадського харчування та кількості задіяного обслуговуючого персоналу, доцільно здійснити систематизацію розрахункових показників у табл. 1.5.

Таблиця 1.5

**Дані щодо кількості відвідувачів та працівників ресторану в
реабілітаційно-курортному готелі**

Назва показника	Значення
Коефіцієнт внутрішньо-міської міграції	2.9
Необхідна кількість місць для обслуговування населення	300
Необхідна кількість обслуговуючого персоналу на розраховану кількість місць	25
Запропонована кількість ЗРГ що проектується	1
Денна чисельність відвідувачів ЗРГ	≈400

Денна чисельність відвідувачів буде залежати від наповненості готелю, та способу роботи за яким працюватиме заклад ресторанного господарства.

1.3. Аналіз переваг та ризиків при проектуванні реабілітаційно–курортного готелю 4*

Подальшим етапом дослідження є здійснення SWOT–аналізу проєктованого об’єкта. З цією метою необхідно ідентифікувати внутрішні переваги та недоліки майбутнього суб’єкта господарювання у сфері гостинності. Отримані відомості були внесені та представлені у табл. 1.6.

Таблиця 1.6

Сильні та слабкі сторони підприємства

№	Фактор	Сильна сторона (+)	Слабка сторона (–)
1	Організаційна структура	Гнучка структура управління, що швидко адаптується до змін та нових тенденцій	Можлива відсутність задекларованої організаційної структури.
2	Правові ресурси	Дотримання головних нормативів (туристичних, санітарних, протипожежних); Приватна форма власності забезпечить автономію в управлінні.	Можлива відсутність публічного доступу до внутрішніх документів (статусу, політики персоналу, тощо).
3	Виробничі потужності	Велика місткість готелю (приблизно на 480 осіб), розвинена інфраструктура для відвідувачів та реабілітаційне обслуговування. Якісна кухня.	Можливі сезонні перенавантаження та знос інфраструктури та обладнання без оновлення.
4	Технологічні потужності	Сучасне оснащення приміщень та готельних номерів.	Можливо погано розвинена цифрова платформа для бронювання та ІТ – сервіс для відвідувачів
5	Фінансові ресурси	Приватна власність забезпечує гнучке фінансування, високу заповнюваність у літній сезон.	Залежить від сезонного попиту, та потреб відвідувачів.

Продовження таблиці 1.6

6	Система менеджменту	Орієнтація на реабілітаційно–курортний відпочинок для різних категорій відвідувачів, а також розвиток оздоровчо–рекреаційного туризму.	Слабка розвиненість стандартизованої системи.
7	Система маркетингу	Присутність у соцмережах, розкрутка через інклюзивне облаштування готелю та надання відповідного та якісного обслуговування.	Відсутність потужної рекламної компанії в загальноукраїнських/міжнародних медіа.

Важливо зазначити, що даний SWOT–аналіз був розроблений для чотирьох зіркового реабілітаційно–курортного готелю, запланованого до розміщення у курортному населеному пункті Коблеве. Його слабкі аспекти, ідентифіковані в процесі аналізу, підлягають подальшому вдосконаленню та оптимізації у перспективі. На основі попереднього аналізу, проведеного нами, що стосується ідентифікації потенційних загроз та перспектив у контексті забезпечення інклюзивного сервісу [52], відповідний SWOT – аналіз наведено у таблиці 1.7.

Таблиця 1.7

**SWOT–аналіз підприємства реабілітаційно–курортного
готелю [52]**

Можливості розвитку	Загрози
Залучення більшої кількості відвідувачів з особливими потребами, сімей з дітьми, літніх туристів	Висока вартість модернізації інфраструктури (пандуси, ліфти, спеціалізовані номери та обладнання)
Розвинення оздоровчих програм, реабілітаційно–рекреаційні пакети, інклюзивні тури	Нестача співробітників з навичками спеціалізованого та інклюзивного обслуговування
Підвищення репутації за рахунок реабілітаційного обслуговування	Ризик перетворення інклюзивності за «галочку»

Продовження таблиці 1.7

Впровадження принципів доступності та інклюзії, що відповідають світовим практикам та вимогам ЄС	Недотримання норм доступності може призвести до штрафів або судових позовів. Та негативно впливати на «імідж» закладу
Готель демонструє турботу про підтримку інклюзивних ініціатив	Інвестиції можуть окупатися повільно, через низьку обізнаність споживачів
Співпраця з міжнародними фондами, туристичними асоціаціями, державними програмами розвитку туризму	Економічні кризи, пандемії, військові дії чи зміни у туристичних потоках можуть призвести до нестабільних співпраць, або до їх припинення

Варто зазначити, що представлений аналіз у подальшому може підлягати коригуванням, зумовленим оптимізацією функціонування готельного закладу, які можуть включати вдосконалення наявних або створення нових критеріїв задля підвищення його класифікації.

РОЗДІЛ 2

РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ РЕАБІЛІТАЦІЙНО–КУРОРТНОГО ГОТЕЛЮ 4* ТА ПЛАН НАДАННЯ ПОСЛУГ

2.1. Концепція закладу

Запланований реабілітаційно–курортний готель у населеному пункті Коблеве, що розташований у Миколаївській області, передбачає створення 300 одиниць номерного фонду та має шестиповерхову структуру. Основна мета даного об'єкта гостинності полягає у забезпеченні максимально комфортних умов розміщення для кожної категорії відвідувачів, які обирають цей курортний регіон. У проєктованому закладі розміщення враховується розташування не лише спеціально обладнаних інклюзивних номерів та звичайного номерного фонду готелю категорії 4*, але й спеціального реабілітаційного обладнання, високо кваліфікованого сервісу, що сприятиме комфортному перебуванню відвідувачів й нагляду за ними, при необхідності, на Чорноморському узбережжі. Завдяки цьому підходу, забезпечується універсальна доступність закладу розміщення, а також реалізується його ключова функція – реабілітація й створення оптимальних умов для розміщення та обслуговування гостей, незалежно від їхніх індивідуальних потреб чи обставин.

Тому ключовою концепцією проєктованого закладу розміщення є позиціонування як реабілітаційно–курортного готелю, орієнтованого на реабілітацію, відновлення та відпочинок. Він компенсує обмеження, спричинені тимчасовою відсутністю доступу до морського узбережжя, шляхом пропозиції:

- Високофункціонального SPA–комплексу та басейну;
- Розвиненого wellness–центру;
- Комплексних реабілітаційних та оздоровчих програм;

- Різноманітних програм активного та неактивного дозвілля на природі для дітей та дорослих;
- Забезпечення інклюзивної та безперешкодної інфраструктури.

Основний стратегічний вектор полягає у трансформації селища Коблеве з дестинації, орієнтованої виключно на пляжний відпочинок, у багатофункціональний цілорічний центр оздоровчої, сімейної та інклюзивної реабілітації. В результаті, об'єкт гостинності здійснюватиме діяльність постійно, незважаючи на сезонний попит.

Забезпечення інклюзивності та реабілітації розглядається як фундаментальний чинник, що формує ключову конкурентну перевагу для готельного бізнесу. З цією метою, закладу доцільно набути офіційний статус «Доступний простір». Реалізація повної безбар'єрності передбачає комплекс заходів щодо адаптації інфраструктури, зокрема:

- Встановлення ліфтових систем, що охоплюють усі поверхи будівлі.
- Наявність спеціалізованих готельних номерів, облаштованих для потреб осіб з обмеженими можливостями, у квоті не менше 10...15% від загального номерного фонду.
- Проектування розширених прохідних зон та їхнє обладнання поручнями.
- Оснащення санвузлів без пороговим доступом до душових кабін, функціональними сидіннями та поручнями.

Як зазначалось раніше, курортні заклади є доступними для різноманітних соціальних верств населення. Слід згадати, що у період пандемії Covid-19 та до повномасштабного вторгнення, туристична активність у регіоні Коблеве характеризувалася високими показниками. Пріоритетною метою значної частини відвідувачів у цей період було саме проведення відпочинку на морському узбережжі. Територія Коблеве набула офіційного статусу рекреаційної зони у 2021 році. Відповідно до стратегічних планів регіонального розвитку, передбачалася модернізація

інфраструктурного забезпечення, розширення фонду тимчасового розміщення та створення сприятливих умов для туристичної діяльності [17].

Згідно з даними оприлюдненими на офіційному веб-ресурсі відповідної територіальної громади впродовж 2019 року, населений пункт Коблеве позиціонував себе, як повноцінна рекреаційна дестинація, що володіла належним інфраструктурним забезпеченням для відпочинку. На цьому електронному ресурсі зацікавленим особам пропонується можливість детального ознайомлення з курортом Коблеве. Окрім відомостей безпосередньо про курорт, представлено деякі данні щодо Миколаївської області. Це обумовлено тим, що рекреаційний відпочинок на узбережжі може бути ефективно поєднаний з культурно-пізнавальними екскурсіями до міських населених пунктів, що сприяє отриманню розширеного та всебічного розуміння регіону [18].

З початком повномасштабної збройної агресії у 2022 році доступ до прибережних зон Коблевої громади було обмежено, що спричинило фактичне припинення туристичної діяльності в регіоні. Відповідно до даних, наявних станом на 2025 рік, протягом трирічного періоду (2022–2024 роки) у громаді не здійснювалася туристична діяльність, оскільки відвідування морської акваторії та пляжів залишилося офіційно забороненим. Ця ситуація призвела до значних економічних втрат для туристичного сектору, а громада недоотримала 123,3 мільйона гривень доходів від туристичної галузі. Серед 63 об'єктів туристичної інфраструктури громади, включаючи заклади розміщення та ресторанного господарства й інші об'єкти сервісу, майже кожен з них (усі 63 об'єкти) був зруйнований або тимчасово чи повністю припинив свою діяльність внаслідок бойових дій. У підсумку, доходи місцевого бюджету скоротилися приблизно на 65% [19].

Сучасний чотирьох зірковий реабілітаційно-курортний готель у с. Коблеве стане вагомим активом для комплексного розвитку не тільки регіону, а й всієї України. Він органічно інтегрує в собі ключові аспекти,

підвищуючи туристичну привабливість місцевості та змогу проведення реабілітації в комфортних умовах біля моря, посилюючи її соціальну відповідальність та забезпечуючи економічну стабільність. Завдяки орієнтації на оздоровлення та комфорт усіх гостей, такий готель сформує надійну основу для перспективного розвитку.

Окрім цього, можливість повноцінного реабілітаційного оздоровлення та змістовного відпочинку (що реалізується через SPA-послуги, лікувальні програми, басейни, фітнес зали, різні види терапій та масажів) трансформує Коблеве з типового літнього пляжного напрямку на цілорічний центр оздоровлення та реабілітації. Це сприятиме продовженню туристичного сезону, залучатиме відвідувачів у міжсезоння та стимулюватиме збільшення тривалості їхнього перебування.

З іншого боку, готель 4* суттєво підвищить стандарти якості обслуговування на всьому курорті. Його фокус на високоякісному сервісі, що відповідає світовим практикам, та інклюзивне оснащення слугуватиме зразком для інших засобів розміщення. Це мотивуватиме конкурентів до модернізації та підвищення якості послуг, що в підсумку зміцнить імідж курорту Коблеве як привабливого та конкурентного місця відпочинку як для вітчизняних, так і для іноземних туристів.

Не менш вагомим аспектом є те, що готель буде саме реабілітаційним та доступним для відвідувачів, які потребують такої програми але бажають також відпочити на курорті. Завдяки створенню безбар'єрного середовища, наявності адаптованих номерів, реабілітаційної програми, зручних пандусів, ліфтів та спеціалізованих послуг (оренда спеціалізованого обладнання або можливість використовувати власне у готелі) засіб розміщення, що проєктується забезпечить комфортне перебування особам з інвалідністю, людям похилого віку, родинам з дітьми та особам з тимчасово обмеженими можливостями, які потребують реабілітації. Це сприятиме формуванню іміджу Коблевого як відкритого, гостинного та соціально орієнтованого готелю.

Окрім вищезазначеного, функціонування такого готелю створить нові робочі місця для місцевих мешканців, суттєво збільшить надходження до місцевого бюджету та стимулюватиме розвиток транспортної та торгівельної галузей, закладів ресторанного господарства та екскурсійних послуг. Інвестиції у подібний сучасний готель також сприятиме модернізації регіональної інфраструктури – як технічного, так і туристичного призначення.

Не зважаючи на наявні проблеми, заклади готельної індустрії успішно адаптувалися до змінених умов функціонування, шляхом впровадження диференційованих та більш конкурентоспроможних сервісних пропозицій. Перспектива повноцінного відновлення функціональності курортної інфраструктури, за аналогією з досвідом інших регіонів, зокрема Одещини, можливо за умови дотримання низки фундаментальних критеріїв [20, 21]:

1. Забезпечення повного розмінування прибережної зони та безумовного гарантування безпеки.
2. Розгортання адекватної інфраструктури безпеки, що включає укриття, ефективні рятувальні служби та посилений контроль охорони, відповідно до стандартів функціонування безпечних зон відпочинку.
3. Офіційне визнання пляжів безпечними та скасування існуючих заборон з боку регіональних органів влади.
4. Відновлення або адаптація функціонування туристичної інфраструктури готелів, курортних комплексів та інших закладів розміщення до нових умов, включно з можливістю залучення альтернативних рекреаційних ресурсів, таких як басейни, лимани, внутрішні водойми, за відсутності доступу до моря.

Особам з інвалідністю може бути запропоновано комплекс санітарно–курортних та відновлювальних послуг, що надаються готельними

зкладами прибережної зони, із коротким роз'ясненням їхньої цінності для процесів регенерації організму та реабілітації [53–56, 59]:

- SPA–послуги загальнооздоровчого характеру. Ці послуги являють собою комплексні програми та процедури, призначення для гармонізації фізичного стану, психологічного комфорту та емоційної рівноваги. Зазначені заходи охоплюють широкий спектр методик, зокрема гідротерапевтичні сеанси, масажні техніки, ексfolіативні процедури, обгортання та інші супутні практики. Ключовою метою їх застосування є ефективне усунення психоемоційної напруги та стресових факторів, значне покращення загального самопочуття особи та активізація природних відновлювальних функцій організму;

- Таласотерапія – «лікування морем». Така методика представляє собою комплекс терапевтичних заходів, що передбачають систематичне застосування морських вод, морських водоростей, лікувальних грязей морського походження, а також умов приморського клімату з метою оптимізації стану шкіряного покриву, поліпшення метаболічних процесів, усунення психофізичного та емоційного перевантаження й підтримання загального життєвого тонуусу організму;

- Бальнотерапія – «лікування мінералами», тобто комплекс лікувально–відновлювальних заходів, що ґрунтуються на застосуванні мінеральних або термальних вод, а також гідромасажу, лікувальних душів та ванн. Такий метод сприяє досягненню глибокої релаксації, оптимізації метаболічних процесів, усуненню м'язового гіпертонусу та загальному оздоровленню організму;

- Гідротерапія за методом Кнайпа є комплексом специфічних водних процедур, що включає контрастні водні застосування гарячої та холодної води чергуючи їх Ця програма цілеспрямована обливанням та дозованим пересування босоніж у водних середовищах. Такі заходи спрямовані на стимуляцію кровообігу, підвищенню імунного захисту, оптимізацію обміну

речовин та сприяння відновленню організму після значних фізичних навантажень;

- Масажі (лікувальні й релакс) – процедури визначаються суттєвим компонентом комплексного відновлення. Класичний масаж – сприяє оптимізації циркуляції крові та нормалізації м'язового тону. Антистресові та релаксаційні масажі – ефективно знижують психоемоційне напруження та забезпечують досягнення стану глибокої релаксації. Терапевтичні масажі – відіграють ключову роль у реабілітації після значних фізичних навантажень або спортивних ушкоджень;

- Реабілітаційні програми – великі комплекси різних процедур, що мають мету не тільки запобігти утворенню інвалідності, але й відновити придатність, здатність та спроможність людини на самостійне життя.

Спектр зазначених вище послуг можна органічно інтегрувати з перебуванням у прибережній зоні, оскільки деякі з них ґрунтуються на використанні водних ресурсів (морських, мінеральних або лікувальних). Реабілітаційні методики, що забезпечують відвідувачам можливість не лише для відновлення але й сприяє покращенню фізичної форми, стабілізації нервової системи та підвищенню загального життєвого тону організму.

2.2. Характеристика основних і додаткових послуг, що планується у курортному готелі 4*

Дієвою заміною класичному прибережному дозвіллю в курортних зонах є організований відпочинок у сухопутних природних умовах, що включає планування дозвілля із залученням природних територій, пішохідних стежок та незначного фізичного навантаження. Прогулянки пішки або на велосипеді територіями з природними насадженнями, вздовж прибережної смуги або в межах відпочинкових зон сприяють фізичній регенерації та емоційному благополуччю відвідувачів навіть без доступу до

водних процедур. Ці види діяльності, зокрема адаптовані оздоровчі та спортивні програми для людей з особливими потребами, становлять значний компонент сучасного медичного туризму. Для готельних установ першочерговим є створення належно облаштованих зон для відпочинку, просторів для дітей та родин, а також інтерактивних локацій як складових високоякісного спектру послуг [24, 25].

Готельні заклади характеризуються за системою зірковості від однієї до п'яти зірок, яка виступає провідним показником для відвідувачів стосовно рівня обслуговування, зручності та набору пропозицій. Для підприємств готельної сфери подана класифікація слугує засобом уніфікації якості надання послуг та контролю за операційною діяльністю. Присвоєння категорії ґрунтується на оцінці номерного фонду, матеріально–технічної бази, інфраструктури об'єктів, якості ресторанного обслуговування та кваліфікації персоналу. Заклади розміщення категорії 4* відзначаються пропонуванням висококласних послуг, наявністю повноцінних об'єктів ресторанного бізнесу, SPA–зон та фізичної підготовки, конференц залів та просторів для відпочинку. Мінімальна площа типового номера для цієї категорії становить близько 24 м² [23, 32].

У готельно–ресторанному бізнесі послуги класифікуються на базові та додаткові. До основних послуг готелю належать розміщення та харчування, які становлять фундаментальну споживчу цінність установи. Надання послуг розміщення вимагає цілодобової роботи рецепції та служби розселення, облаштування номерів необхідними меблями, постільною білизною, засобами особистої гігієни, регулярне прибирання та наявність доступу до інженерних і мультимедійних систем. Послуги харчування надаються через ресторани заклади та можуть здійснюватися у різних форматах – від «сніданок включено» до системи «все включено», що є типовим для курортних готелів [30, 31].

Класифікація готелів, яка встановлює вимоги до рівня комфорту, матеріально–технічного оснащення та мінімального асортименту послуг, є

обов'язковою для проєктування та функціонування готельних об'єктів. Ці процеси регулюються положеннями ДБН В.2.2–20:2008 «Будинки і споруди. Готелі», що визначають вимоги архітектурно–планувальних рішень, інженерного обладнання, безпеки, безбар'єрного доступу та облаштування паркувальних місць, які є обов'язковими для готелів категорії 4* і вище [28].

Важливу роль у забезпеченні якості сервісу належить рецепції та службі розміщення, яка забезпечує координацію між структурними підрозділами готельного комплексу, проводить реєстрацію відвідувачів, фінансові операції та моніторинг зайнятості номерного фонду. Не менш важливим компонентом є організація санітарно–гігієнічного обслуговування, яке охоплює щоденне, генеральне прибирання та прибирання за індивідуальним запитом, і безпосередньо впливає на рівень задоволення клієнтів та репутацію установи [29].

З метою посилення конкурентних переваг готелі категорії 4* активно запроваджують додаткові пропозиції, що доповнюють базову пропозицію та створюють комплексний пакет послуг. Серед них – SPA–процедури та оздоровчі заходи, спортивні та відпочинкові зони, побутові сервіси, організація родинного дозвілля, бізнес– та культурно–розважальних подій. В рамках запланованого курортного готелю доцільно передбачити басейн, дитячий ігровий комплекс та спеціалізовані зони для відпочинку. Беручи до уваги сучасні вектори розвитку готельно–ресторанного сектору та засади соціальної відповідальності, особливу увагу слід приділити гарантуванню інклюзивності та безперешкодного доступу до послуг для всіх груп відвідувачів.

Особи з інвалідністю характеризуються різними індивідуальними особливостями, що проявляються у сфері сенсорного сприйняття та фізичної мобільності. Зазначена обставина, безумовно, обумовлює їхні специфічні потреби під час перебування у готельних комплексах рекреаційного типу. Зокрема, деякі відвідувачі можуть відчувати

ускладнення із зоровим або слуховим сприйняттям, тоді як інші можуть стикатися з перешкодами у сфері пересування, підтриманні рівноваги або реалізації певних моторних функцій.

Людям, які погано бачать або зовсім не бачать, може бути складно орієнтуватися в просторі та сприймати повсякденну інформацію. Для таких гостей курортний готель що проєктується, має забезпечити легке та безпечне пересування як до їхніх номерів, так і по всіх загальних зонах. Це означає, що сходи та двері повинні мати чіткі, контрастні позначки, а також мають бути тактильні (відчутні на дотик) покажчики, що допоможуть зорієнтуватися. У ліфтах обов'язково мають бути звукові оголошення номерів поверхів та іншої важливої інформації. Додатково ми можемо запропонувати меню зі шрифтом Брайля, захоптиві звукові екскурсії по території, зручні мобільні застосунки з голосовими підказками, а також можливість звернутися до нашого персоналу по супровід та допомогу.

Для тих, хто має порушення слуху або зовсім не чує, ключове значення має візуальна інформація. Можна використовувати інформаційні екрани з текстовими повідомленнями, світлові оповіщення у випадку небезпеки, а також забезпечити можливість письмового спілкування з персоналом, наприклад, через зручний чат або записки. Як додаткові зручності, готель готовий залучати фахівця з жестової мови за попереднім запитом, забезпечувати текстові субтитри для телевізійних програм та будь-яких відеоматеріалів, а також використовувати зрозумілі відео-інструкції у спільних зонах.

У випадках, коли гості мають обмежені можливості вільного пересування або потребують допоміжних засобів для мобільності, заклад розміщення прагне забезпечити максимальний рівень комфорту. З цією метою передбачені адаптовані пандуси, доступні ліфти, безпорогові входи, а також спеціалізовані житлові приміщення та ванні кімнати, обладнані надійними поручнями та безбар'єрними душовими. Також надається підтримка в організації оренди інвалідних візків, відповідного транспорту

та забезпечується супровід персоналу під час переміщення територією об'єкта.

Для осіб, які відчувають труднощі з координацією рухів або підтриманням рівноваги, та для кого самостійне пересування може становити виклик, створюється безпечне та доступне середовище. Це включає протиковзкі підлогові покриття, ергономічні поручні в коридорах та санітарних кімнатах, а також достатнє освітлення. За індивідуальним запитом можуть бути запропоновані адаптовані процедури для оздоровлення та релаксації, а також послуги персонального асистента для супроводу.

Особлива увага приділяється гостям з подвійними сенсорними порушеннями, що охоплюють одночасні обмеження зору та слуху. Для них надзвичайно важливим є всебічне планування, що забезпечує максимальну зручність та доступність. Це передбачає інтуїтивно зрозуміле планування простору для полегшення орієнтації, а також наявність кваліфікованого персоналу, який володіє різноманітними адаптивними методами спілкування. Гарантується надання персонального асистента та індивідуалізованого підходу.

Також ми враховуємо потреби гостей, які тимчасово стикаються з певними фізичними обмеженнями, зокрема після травм, хірургічного втручання або в період реабілітації. Для таких осіб передбачається комфортабельне та безпечне розміщення, переважно на нижніх поверхах, а також безперешкодний доступ до всієї інфраструктури готельного комплексу. Також надаються послуги, спрямовані на відновлення та підтримку здоров'я, а також забезпечується можливість оренди необхідних засобів для мобільності.

Таким чином, впровадження цих базових та додаткових послуг для кожного відвідувача є не лише відповіддю на актуальні вимоги сучасності, а й невід'ємною складовою високоякісного готельного сервісу. Це сприяє забезпеченню максимального комфорту та доступності якісних послуг для

всіх категорій гостей, підвищуючи їхню задоволеність та демонструючи соціальну відповідальність курортного готелю як суб'єкта господарювання у сфері гостинності.

Для закладу реабілітаційно–курортного готелю 4* пропоную такі додаткові та основні послуги:

Основні послуги готелю:

- Харчування;
- Проживання в доступних та комфортних номерах;
- Прибирання номерів;
- Медичний супровід та моніторинг стану здоров'я;

Додаткові послуги:

- Супровід особистим асистентом;
- Індивідуальна програма фізичної реабілітації;
- Фізіотерапевтичні процедури;
- Гідротерапія та бальнеологічні процедури;
- Психоемоційна підтримка та корекція;
- Масаж;
- Реабілітаційний трансфер та мобільні послуги;
- SPA та оздоровчі процедури без лікувального ефекту;
- Продаж засобів реабілітації та медичних виробів;
- Послуги тимчасового нагляду за дитиною або літніми людьми;
- Екскурсійне обслуговування для людей з обмеженими можливостями;
- Індивідуальне харчування з доставкою в номер;
- Терапія з тваринами;
- Відеоспостереження за процедурами для родичів;
- Оренда конференц–центру;
- Пральні послуги з хімчистки та дезінфекції;

Розглянути технологічну схему обслуговування можна на рис. 2.1.

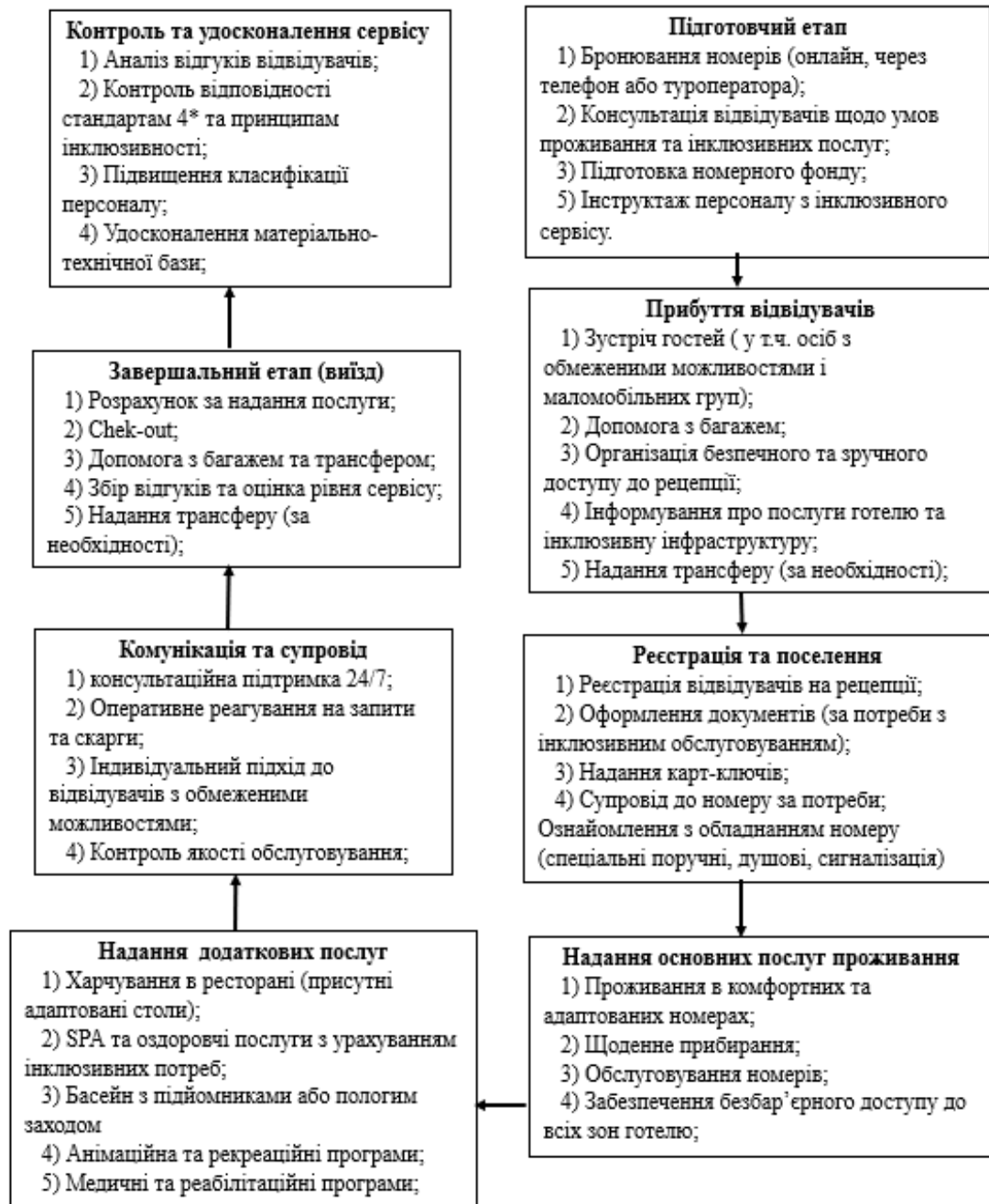


Рис. 2.1. Технологічна схема обслуговування

2.3. Організація постачання у курортний готель

На подальшому етапі формування об'єкта розміщення необхідно визначити оптимальні методи логістичного забезпечення продовольчими та непродовольчими товарами, які є критично важливими для його операційної діяльності. Паралельно слід здійснити відбір потенційних постачальників.

За результатами проведеного аналізу та збору даних, інформація буде систематизована у таблиці 2.1 [33–40].

Таблиця 2.1

Форма звітності для характеристики постачання

Джерело постачання	Найменування групи товарів	Періодичність завою	Примітки
4 Hotel Hotel supply	Побутові товари якими оснащують готельні номери (засоби особистої гігієни, фени, готельні капці, урни та попільнички)	1 раз на місяць/за потребою	Деякі товари потрібно завозити однією великою партією. Особливо засоби особистої гігієни, та готельні капці, вони найбільше використовуються в готелях. Техніку та інше обладнання яке можна використовувати неодноразово, слід завозити з розрахунком на те, що техніка може ламатись, важливо мати їх запаси
HOTEL–SERVICE Ukraine	Готельна косметика, одноразові набори, тапочки, текстиль.	1 раз на 2–4 тижні.	Для того аби замовляти менше, можна закуповувати матеріали великими партіями, та зберігати в спеціальному складському приміщенні.
Hotel Hospitality Group	Електронні замки, системи доступу, сейфи, технічне оснащення.	За необхідністю або при інсталяції та подальшому оновленні	Такі товари найчастіше купують у певній кількості, надалі постачальник може пропонувати нові моделі або послуги з обслуговуванням таких замків.

Продовження таблиці 2.1

Hotel Solution	Постільна білизна, рушники, халати, текстиль.	1 раз на сезон або за потребою	Важлива частина кожного номеру, якщо можливості постачальника дозволяють, то можна замовити текстильні речі з ініціалами готелю.
Sweet Home	Постільна білизна та текстильні товари.	За потребою або 1 раз на сезон	Якщо постачальник має можливість, можна замовити текстиль з логотипом готелю, або сувенірну продукцію з текстилю.
Софія торг Компані	Продукти харчування м'ясо, молочні, овочі, бакалія)	2–3 рази на тиждень	Це залежить від меню, ресторанного господарства готелю, замовлятимуть частіше, через те, що продукти харчування мають бути завжди свіжими.
SanGin	Одноразові аксесуари, санітарно–гігієнічні товари.	Щомісяця або частіше	Можна замовляти великими партіями та зберігати в спеціально відведених складських приміщеннях.

Варто звернути увагу, що ми можемо вибирати постачальників серед багатьох варіантів. Спершу необхідно замовляти в більшій кількості постачальників, щоб знайти «довірену особу», також тривала співпраця з певним постачальником може принести як додаткові вигоди, так і приємні бонуси (наприклад, перші дізнаєтесь про новий товар).

Для аналізу макросередовища застосовується метод PEST–аналізу, котрий систематизує наступні ключові категорії факторів:

- P (Political) – нормативно–правове регулювання галузі гостинності та громадського харчування (HoReCa), а також політика;

- E (Economic) – рівень платоспроможності населення та інфляційні процеси;
- S (Social) – особливості споживчої поведінки та соціокультурні тенденції;
- T (Technological) – Впровадження автоматизаційних рішень та розвиток цифрових платформ.

Для розрахунку аналізу конкурентного середовища, потрібно розрахувати коефіцієнт насиченості ринку за формулою 2.1.

$$K_n = \frac{N}{P}; \quad (2.1)$$

де N – кількість аналогічних закладів у зоні охоплення; P – чисельність населення або туристичний потік (раніше зазначалось туристичний потік 22998241, але курортне село Коблеве, може вмістити до 20000 туристів).

$$K_n = \frac{8}{20000} = 0,0004;$$

Чим менше K_n тим вищий потенціал ринку.

На наступному етапі розраховують інтегральний індекс конкурентоспроможності, що дозволяє обґрунтувати конкурентні переваги концепції, за формулою 2.2.

$$I_k = \sum(w_i \times q_i); \quad (2.2)$$

де w_i – вагомість i -того параметру (ціна, сервіс, локація); q_i – оцінка параметра (приймається 1).

$$I_{\text{Локація}} = \sum(0,25 \times 1) = 0,25;$$

$$I_{\text{Інфраструктура}} = \sum(0,30 \times 1) = 0,3;$$

$$I_{\text{Якість і ун.послуг}} = \sum(0,25 \times 1) = 0,25;$$

$$I_{\text{Цінова доступність}} = \sum(0,10 \times 1) = 0,10;$$

$$I_{\text{Репутація та імідж}} = \sum(0,10 \times 1) = 0,10;$$

$$I_k = \sum(0,25 + 0,3 + 0,25 + 0,10 + 0,10) = 1;$$

Наступний етапом є дослідження попиту, що для готельних підприємств розраховують за формулою 2.4.

$$M_g = T \times L \times C; \quad (2.4)$$

де T – туристичний потік, осіб/рік; L – середня тривалість перебування, діб; C – середня ціна номеро–добы.

$$M_g = 20000 \times 7 \times 1388,49 = 194388600 \text{ грн} \approx 194,3 \text{ млрд. грн.}$$

Для розрахунку прогнозу попиту використовують формулу 2.5.

$$D = M_g \times k_3; \quad (2.5)$$

де k_3 – коефіцієнт охоплення ринку (0,15)

$$D = 194388600 \times 0,15 \approx 29158290 \text{ грн} \approx 291,5 \text{ млрд. грн/рік;}$$

Для розрахування коефіцієнту платоспроможного попиту використовують формулу 2.6.

$$K_{пп} = \frac{C_d}{C_d}; \quad (2.6)$$

де C_d – середньомісячний дохід споживача(≈ 22000); C_d – середня вартість споживання послуги ($7 \times 1388,49 = 9719,43$)

$$K_{пп} = \frac{22000}{9719,43} \approx 2,26;$$

На наступному етапі потрібно обґрунтувати потужність підприємства, що проектується, для цього використовують формулу 2.7.

$$N = \frac{D_n}{365 \times k_3}; \quad (2.7)$$

де D_n – попит у номеро–добах($20000 \times 10 \times 0,15 = 30000$); k_3 – планова завантаженість (приймається 0,6).

$$N = \frac{30000}{365 \times 0,6} = \frac{30000}{219} = 136 \text{ номерів;}$$

Наступним етапом є визначення цінової концепції. Для цього можуть використовувати метод витратного ціноутворення який розраховують за формулою 2.8.

$$Ц = C \times (1 + R); \quad (2.8)$$

де C – собівартість; R – норматив рентабельності (0,4)

$$Ц = 1388,49 \times (1 + 0,4) = 1943,89;$$

Цінову концепцію розраховують за формулою 2.9.

$$Ц = Ц_{\text{кон}} \times k_{\text{поз}}; \quad (2.9)$$

де $Ц_{\text{кон}}$ – середня ціна конкурентів; $k_{\text{поз}}$ – коефіцієнт позиціонування (приймається 0,9).

$$Ц = 2500 \times 0,9 = 2250 \text{ грн.}$$

Цінова концепція складає 2250 грн.

РОЗДІЛ 3

БУДІВЕЛЬНО–АРХІТЕКТУРНЕ РІШЕННЯ

3.1. Характеристика ділянки для будівництва готелю 4*

Територія, що передбачається для розміщення реабілітаційно–курортного готелю 4*, повинна відповідати санітарно–гігієнічним нормативам щодо допустимих показників впливу природних та антропогенних чинників (зокрема, акустичного навантаження, вібраційних коливань, контамінації атмосферного повітря та ґрунтового покриву). Ці вимоги встановлені у відповідних положеннях Державних будівельних норм (надалі ДБН), що регламентують питання планування та забудови територій. Містобудівна документація та регулюючі нормативи визначають максимально допустимі параметри висотності об'єкта, мінімальні відступи від червоних ліній забудови та існуючих будівель, граничний коефіцієнт цільності забудови земельної ділянки, вимоги до забезпечення необхідною кількістю паркувальних місць, критерії доступності для маломобільних груп населення та низку інших суттєвих містобудівних показників [41].

Земельна ділянка повинна бути локалізована в зоні, що відповідає громадсько–діловій забудові або має туристично–рекреаційний потенціал, особливо у центральних чи стратегічно привабливих міських осередках. Функціональне використання землі має передбачити зведення та подальшу експлуатацію об'єктів готельного та туристичного призначення. Просторові характеристики та конфігурація ділянки повинні забезпечувати оптимальне розміщення всіх передбачених функціональних зон, включаючи головний об'єкт (готель), зони паркування, транспортні майданчики для прибуття та відправлення товарів, а також ділянки для ландшафтного дизайну та зовнішнього благоустрою. Бажаною є правильна геометрична форма ділянки, що сприяє ефективності будівельних робіт та розміщення інфраструктурних елементів. Рельєф ділянки, переважно плаский або з

помірним ухилом, оптимізує процеси проєктування інженерних комунікацій та інфраструктурних об'єктів. Необхідним є проведення всебічних інженерно–геологічних досліджень для визначення фізико–механічних властивостей ґрунтів, глибини залягання ґрунтових вод, показників сейсмічності та інших релевантних характеристик. Отримані данні мають вирішальне значення для розробки адекватних фундаментальних рішень та формування бюджету проєкту [42].

Інфраструктурне та логістичне забезпечення земельної ділянки, що розглядається, має бути забезпечена доступом до критично важливих інженерних комунікацій, зокрема централізованого електропостачання, газопостачання, водопостачання та системи водовідведення. Окрім того, рівень транспортної логістики, що передбачає близькість до основних транспортних артерій, мереж громадського транспорту, залізничних станцій та аеропортів, є фундаментальним чинником, що значною мірою детермінує привабливість локації для потенційних користувачів. Соціоекономічні та рекреаційні аспекти місцезнаходження об'єкта повинно бути стратегічно орієнтованим на цільові сегменти споживачів, відповідаючи потребам різних категорій мандрівників (наприклад, туристів, корпоративних відвідувачів, сімейних груп). Інтеграція в навколишнє середовище, зокрема наявність поблизу розвиненої інфраструктури (такої як торгівельні заклади, об'єкти громадського харчування, культурно–історичні пам'ятки та рекреаційні зони), суттєво посилює конкурентні позиції готельного об'єкта на ринку [43, 44].

З огляду на розташування проєктованого підприємства у курортному селі Коблеве, на прибережній смузі, у безпосередній близькості до інших об'єктів туристичної інфраструктури, даний заклад гостинності матиме низку значних переваг:

- Наявність панорамних краєвидів з вікон приміщень;

•Зручний доступ до центрального курортного проспекту, що пропонує широкий асортимент торгівельних точок, включаючи продовольчі магазини та сувенірні крамниці, орієнтовані на туристичні потреби.

Визначення площі земельної ділянки та внутрішніх приміщень закладу гостинності базується на всебічному аналізі та дотриманні санітарно-гігієнічних нормативів, ергономічних критеріїв, вимог пожежної безпеки, а також архітектурно-планувальних стандартів, релевантних для об'єктів розміщення. Принциповим завданням є оптимізація використання просторових ресурсів, забезпечення безперешкодної та ергономічної циркуляції відвідувачів та персоналу, а також максимізація функціональної дієвості кожної окремої зони.

Розрахувати площу «плями» будівлі можна за формулою 3.1.

$$S_{\text{буд}} = \frac{GFA}{N_{\text{пов}}} \times k_{\text{ст}}; \quad (3.1)$$

Де GFA – загальна площа поверхів будівлі; $N_{\text{пов}}$ – поверховість; k – коефіцієнт, що враховує тип стін, навіси, виступи (1,05...1,15).

Для комфортного розміщення 300 номерів на поверсі середня площа одного поверху складатиме $\approx 3545 \text{ м}^2$.

$$S_{\text{буд}} = \frac{21270}{6} \times 1,10 = 3899,5;$$

Для того аби виміряти площу ділянки для засобу розміщення під будівництво, потрібно розрахувати формулу 3.3.

$$S_{\text{ділянки}} \approx \frac{S_{\text{буд}} + n \times a_{\text{пар}} + S_{\text{drop}} + S_{\text{порг}} + S_{\text{amen}}}{1 - g} \times (1 + k); \quad (3.2)$$

Де $S_{\text{ділянки}}$ – потрібна площа земельної ділянки, м^2 ; $S_{\text{буд}}$ – «пляма» будівлі (контур 1-го поверху з навісами/терасами, розраховується за формулою 3.2.), м^2 ; n – кількість парко місць на відкритій стоянці (за місцевими вимогами або політикою закладу, розраховується за формулою 3.4.); $a_{\text{пар}}$ – площа на одне паркомісце з урахуванням проїздів (приймається $30...35 \text{ м}^2 / \text{місце}$, розмітка під кутом $60...90^\circ$); S_{drop} – під'їзд кишень для висадки-посадки (приймається в діапазоні $150...400 \text{ м}^2$; $S_{\text{порг}}$ – зона

постачання – розвантаження + маневр вантажівки, м² (приймають 120...300м² при чому більше – якщо є ресторан/ банкетна зала з активною логістикою); S_{amen} – відкриті зони зручностей: басейн, літні тераси, дитячі майданчики тощо (за наявності); k – частка на внутрішні проїзди, тротуари, пожежні під'їзди навколо будівлі (приймається від 0,25 до 0,45 залежно від формату: компактний готель у місці чи просторий приміський формат);

$$S_{ділянки} \approx \frac{3899,5 + 254,8 \times 30 + 200 + 220 + 440}{1 - 0,25} \times (1 + 0,40) = 66927;$$

Кількість парко місць на відкритій стоянці для готелів розраховують за формулою 3.4.

$$n \approx a \times N + \beta \times \frac{A_{\text{конф}}}{25}; \quad (3.3)$$

Де N – кількість номерів у готелі; $A_{\text{конф}}$ – площа конференц / банкетних залів, м²; a – коефіцієнт, що враховує місцезнаходження готелю в місті або передмісті (становить від 0,3 до 0,8 – більше значення для готелів у передмісті); β – 1 місце на 25 м² залів. Слід зазначити, якщо проєктується підземний паркінг – кількість n для відкритої стоянки відповідно зменшується.

$$n \approx 0,8 \times 300 + 2 \times \frac{230}{25} = 254,8;$$

Таким чином, сукупна площа земельної ділянки, необхідна для розміщення реабілітаційно–курортного готелю типу 4*, становить орієнтовно 66927 м² (6,7га). Цей параметр охоплює всі ключові компоненти інфраструктурного забезпечення, включаючи паркувальні площі, службові приміщення, зони для маневрування транспортних засобів логістичного призначення, а також ландшафтні композиції, що забезпечують естетичну інтеграцію з архітектурно–дизайнерською концепцією об'єкта. Зазначений розрахунковий підхід відповідає сучасним нормативним вимогам до проєктування об'єктів розміщення, де особлива увага приділяється не лише забезпеченню комфортних умов для відвідувачів, але й технічній безпеці та ефективній експлуатації простору.

Отримані данні свідчать про те, що реабілітаційно–курортний готель 4* характеризується оптимальними архітектуро–планувальними параметрами, які гарантують збалансоване поєднання функціонального призначення, естетичної привабливості та відповідності регуляторним положенням. Визначена площа землевідведення, дає змогу раціонально структурувати просторове середовище таким чином, щоб забезпечити максимальний рівень комфорту для відвідувачів, запобігти надмірній щільності забудови та сформуванню гармонійного зонування інтер'єрних і екстер'єрних зон.

3.2. План озеленення території

Перед безпосереднім озелененням території необхідно провести комплексний аналіз ділянки. Визначити: кліматичні умови; характеристику ґрунтового покриву; режиму інсоляції та топографічних особливостей; інвентаризувати існуючу рослинність та її фітосанітарний стан; вивчити систему водовідведення та потенційних іригаційних можливостей; вимог щодо забезпечення безбар'єрного та універсального доступу. Такий етап є фундаментальною складовою ландшафтного архітектурного проектування, що розпочинається з первинної оцінки та функціонального зонування території, включно з об'єктами рекреаційного призначення чи курортними комплексами [45].

Розробка генерального плану (site plan), відображає розташування архітектурних споруд, відкритих просторів, пішохідних та транспортних комунікацій, місць паркування, зелених насаджень, водних елементів та систем зовнішнього освітлення. Детермінує функціональне зонування: входні групи, зони інтенсивної рекреації, відокремлені локації для усамітнення, зони пасивного відпочинку. Генеральний план у ландшафтній архітектурі – це комплексне графічне представлення всіх інтегрованих компонентів території, що підлягає озелененню [46].

Зонування та функції зелених зон [47–49]:

При плануванні озелених територій необхідно інтегрувати естетичні аспекти з їхньою практичною функціональністю. Вхідна група та фасад можуть використовувати живоплотів, крупно мірних дерев та чагарників для формування візуального запрошення та забезпечення акустичної ізоляції. Застосування низькорослих рослин насаджень та квіткових композицій для підвищення візуального привабливості. В результаті ми отримаємо такі елементи ландшафтного дизайну які сприяють формуванню сприятливого першого враження та підвищенню рекреаційного потенціалу об'єкта.

Зона відпочинку біля водних об'єктів (басейнів/пляжів) може використовувати газонні покриття, сезонні квітники та декоративні чагарники. Організація затінених просторів за допомогою архітектурних форм (альтанки чи дерев) з розлогою короною. Передбачення зон відпочинку, адаптованих для осіб з обмеженими фізичними можливостями. В результаті рослинні насадження сприяють мікрокліматичній регуляції, знижуючи теплові навантаження та створюючи комфортне середовище через природне затінення.

Сімейні та громадські простори також можуть використовувати газонне покриття, безпечні пішохідні комунікації (з оптимальною шириною, безбар'єрним покриттям та пандусами), квітковими композиціями та декоративними елементами, ігрові майданчики для дітей та зони активного дозвілля також мають бути озеленені. В результаті ми отримали організацію продуманих прогулянкових маршрутів та зручних пішохідних доріжок що є ключовим компонентом ландшафтного планування.

Для зони релаксації та спокою найкраще підходять тихі зелені зони, що обладнані лавами та просторами для ментального відпочинку. Інтеграція декоративних водойм (ставки, каскади, фонтани) як елементи озеленення та підвищення комфорту. Крупномірні деревні насадження та групові посадки

для забезпечення тіні та акустичної буферної зони. В результаті ми отримаємо ландшафтний дизайн який відіграє багатофункціональну роль не лише в естетичному оформленні, але й у формуванні оптимального мікроклімату та сприятливого рекреаційного середовища.

Згідно з ДБН Б.2.2–5:2011 «Благоустрій територій» регламентується положення щодо ландшафтного дизайну територій, включаючи мінімальні показники озеленення площ, критерії формування рослинних композицій (дерева чагарники, газони), а також принципи організації рекреаційних просторів та зон відпочинку. Зазначений нормативний документ також визначається параметрами пішохідної інфраструктури, що охоплюють вимоги до типу покриття, ширини шляхів, показників ухилів, характеристик бортового каменю та забезпечення безперешкодного доступу. Це сприяє створенню ергономічних та інклюзивних шляхів сполучення до всіх функціональних зон готельного комплексу. ДБН встановлюють категорії до елементів благоустрою малої форми: садово–паркових меблів, тіньових навісів, альтанок, ігрових та спортивних комплексів, контейнерів для відходів та освітлювальних приладів. Це відіграє ключову роль у формуванні естетичного та функціонального вигляду курортної локації [40].

Крім того, передбачено принципи організації систем водовідведення, дренажу та зрошення, спрямованих на забезпечення оптимального стану зелених насаджень. Документ також містить положення щодо зовнішнього освітлення, регламентуючи локалізацію світлових приладів, їхні світлотехнічні характеристики та безпекову складову, що є критично важливим для функціонування території у нічній період. Окремо регламентується аспекти безпеки, зокрема, щодо розміщення протилежних під'їздів та інженерних комунікацій. Додатково визначені спеціальні нормативи щодо догляду та утримання озелених територій, сезонного обслуговування та забезпечення перманентного естетичного вигляду благоустрою. Сукупність цих нормативних положень, дозволяє формувати

комфортний, багатофункціональний та відповідний чинним стандартам простір території курортного готелю [50].

3.3. Дизайнерське рішення щодо інклюзивного номеру стандарту курортному готелі 4*

Для об'єкта розміщення, що перебуває на стадії проектування, було обрано один із видатних стилів, який органічно інтегрується з концепцією морського курорту. Середземноморський стиль інтер'єру, що характеризується витонченою простотою та елегантністю, черпає своє натхнення з архітектурно-художніх традицій прибережних регіонів Південної Європи та Північної Африки, зокрема Португалії, Іспанії, Греції, Італії та Марокко. Цей напрямок дизайну, що носить назву Середземного моря, є оптимальним рішенням для проектів, де пріоритетом є гармонійне поєднання естетичної привабливості та функціональної діяльності. Його характерними ознаками, що надають простору автентичного середземноморського колориту, є використання орнаментованої керамічної плитки, рельєфної штукатурки на стінах, декорованих меблів, арочних конструкцій та експонованих стельових балок. Фундаментальною складовою середземноморського стилю є переважне використання автентичних, мінімально оброблених матеріалів. Для оздоблення підлогових поверхонь зазвичай застосовують керамічну плитку типу теракота, природній камінь або цільну деревину. Деревні породи також знаходять своє застосування у формуванні дверних конструкцій, стельових балок та елементів меблювання. Стінові поверхні оформлюють за допомогою натурального каменю або відкритої цегляної кладки, яка нерідко покривається білою побілкою чи фарбою. В інтер'єрі суттєва роль відводиться натуральним текстильним виробам, зокрема килимовим покриттям, декоративним подушкам та оббивці меблів [51].

Колористична гама базується на природних тонах, притаманних цьому регіону, що включає насичений синій колір морських глибин, теплий теракотовий відтінок та кремово-білі тони піщаних берегів. Зазначені барви органічно інтегруються у світові поверхні, меблеві елементи та декоративні акценти, формуючи атмосферу умиротворення та гармонійного єднання з природним середовищем. Виразною характерною рисою стилю є застосування розписної кераміки (теракотової) або цементної плитки. Цей елемент виконує не тільки естетичну, а й функціональну роль, сприяючи підтримці прохолоди у спекотному кліматі. Орнаментальне оформлення варіюється від лаконічних італійських мотивів до вишуканих мавританських візерунків. Вона знаходить своє застосування на підлогових покриттях, стінових панелях та східцевих маршах [51].

Для забезпечення інклюзивності, окремі архітектурно-дизайнерські рішення інтер'єру можуть викликати занепокоєння щодо безпеки. Проте, необхідно підкреслити універсальний потенціал адаптації будь-якого інтер'єрного простору. Щодо підлогових поверхонь, можливим є впровадження проти ковзких матеріалів, що не порушить естетичної цілісності візуальної композиції. Рельєфні елементи або виражені текстурний можуть бути модифіковані шляхом згладжування, а також за допомогою застосування безшовних технологій та оптимізованих кутових рішень у процесі формування архітектурного простору. Додатково передбачається інтеграція тактильних вказівок (шрифт Брайля) та аудіо супроводу, які будуть стратегічно розміщені у візуально доступних місцях для надання розширеної навігаційної та контекстної інформації.

В попередній роботі, з метою забезпечення комфортного та гостинного перебування для всіх категорій відвідувачів, чинні нормативні положення встановлюють, що щонайменше десять відсотків номерного фонду готелів має бути пристосовано для осіб з обмеженими фізичними можливостями. Зазначені номери обладнуються спеціалізованими елементами, зокрема поручнями, пандусами, розширеними дверними

прорізами та іншим адаптованим устаткуванням, що повинно забезпечити безперешкодне пересування та належний рівень безпеки. Проте, лише базові пристосування часто не здатні повною мірою задовольнити весь спектр запитів та гарантувати оптимальний комфорт для гостей. Саме тому актуальним є впровадження додаткових інноваційних рішень, спрямованих на підвищення якості та привабливості досвіду перебування кожного відвідувача [58].

З метою оптимізації якості перебування у чотиризірковому готелі та забезпечення бездоганного сервісу, пропонується впровадити інтелектуальні технології, що сприятимуть створенню комфортної та доступної атмосфери у кожному номері для всіх без винятку.

Однією з ключових інновацій є система голосового управління усіма функціями номера. Зокрема, гості матимуть змогу активувати освітлення, регулювати клімат–контроль, перемикаати телевізійні канали або відкривати штори, віддаючи лише голосові команди. Це має особливе значення для осіб з обмеженими руховими можливостями або вадами зору, оскільки дозволить їм самостійно та незалежно користуватися усіма опціями, а також оперативно викликати персонал без необхідності фізичного контакту з вимикачами чи пультами керування. Така функціональність надає їм відчуття повної автономії та високого рівня комфорту.

Крім того, в сучасний час є можливість розробити фірмовий мобільний застосунок, який буде максимально зручним у використанні для кожного відвідувача, враховуючи його індивідуальні потреби. Завдяки цьому застосунку гості зможуть миттєво звертатися до персоналу, замовляти різноманітні готельні та курортні послуги, отримувати важливі інформаційні повідомлення від адміністрації, а також оперативно зв'язуватися з рецепцією у разі виникнення непередбачених обставин.

Впровадження цих сучасних цифрових рішень не лише значно оптимізує швидкість обслуговування, а й забезпечить гостям почуття

максимальної самостійності та впевненості протягом усього періоду перебування у закладі розміщення.

Забезпечення максимального комфорту та автономності кожного відвідувача в інклюзивному просторі, варто створити інтелектуальні системи освітлення та тактильні елементи для просторової орієнтації. Динамічна система освітлення, що адаптується до індивідуальних потреб користувача, з можливістю регулювання інтенсивності та контрастності світлового потоку, створює сприятливу атмосферу. Це особливо актуально для осіб з обмеженими можливостями зору, оптимізуючи їхнє візуальне сприйняття та забезпечуючи психологічну рівновагу.

Крім того, спеціалізовані тактильні індикатори, інтегровані в підлогові покриття та елементи інтер'єру, слугують надійними навігаційними засобами. Вони сприяють самостійному пересуванню та відчуттю впевненості, мінімізуючи ризик зіткнення з непередбаченими перешкодами.

Комплексне впровадження цих продуманих рішень істотно підвищує рівень безпеки, затишку та загального враження від перебування у спеціально адаптованих номерах чотиризіркового курортного готелю. Це, безумовно, сприятиме покращенню репутації закладу та підвищенню його привабливості для потенційних гостей.

РОЗДІЛ 4

ТЕХНОЛОГІЧНІ Й ТЕХНІЧНІ РОЗРАХУНКИ

Для оптимізації обліку та здійснення подальших розрахунків, наявний номерний фонд закладу, що складається із 300 одиниць, потребує детальної класифікації. Структура розподілу, реабілітаційно–курортного готелю 4*, номерів за категоріями та місткістю є такою (табл. 4.1):

Таблиця 4.1

Характеристика типових номерів в реабілітаційно–курортному готелі 4*

Категорія	Тип обслуговування / пакет	Місткість	Кількість номерів
Стандарт	Без системи інклюзивного обслуговування	1 місце	37
Стандарт	Без системи інклюзивного обслуговування	2 місця	38
Стандарт	Із системою інклюзивного обслуговування	1 місце	60
Стандарт	Із системою інклюзивного обслуговування	2 місця	60
Суперіор	Без системи інклюзивного обслуговування	1 місце	22
Суперіор	Без системи інклюзивного обслуговування	2 місця	23
Суперіор	Із системою інклюзивного обслуговування	1 місце	15
Суперіор	Із системою інклюзивного обслуговування	2 місця	15
Сімейний	Із системою інклюзивного обслуговування	4 спальних місця	5
Напівлюкс	Без системи інклюзивного обслуговування	1 місце	5
Напівлюкс	Без системи інклюзивного обслуговування	2 місця	5
Напівлюкс	Із системою інклюзивного обслуговування	1 місце	7
Напівлюкс	Із системою інклюзивного обслуговування	2 місця	8
ВСЬОГО			300

Наступний пунктом є визначення необхідних працівників для функціонування готелю і що буде входити в їх функції.

Адаптована лінійно–функціональна організаційна структура реабілітаційно–курортного готелю 4*що проєктується на 300 місць продемонстрована на рис. 4.1, [71].

На рисунку 4.1. зображено організаційну структурну підприємства, яка чітко побудована за ієрархічним принципом. На схемі чітко простежується вертикальний ланцюг підпорядкування. На вершині знаходяться акціонери, за ними йдуть наглядова рада, виконавча дирекція і нарешті генеральний директор. Від генерального директора відгалужуються кілька напрямків, що представляють основні функціональні підрозділи: директори з фінансів, технічних операцій та людських ресурсів, а також керівники відділів ресторанів, реабілітації, маркетингу та безпеки. Кожен із цих керівників, у свою чергу, керує групою спеціалізованих менеджерів, включаючи, серед інших, шеф–кухаря, головного бухгалтера, менеджера з підбору персоналу, менеджера SPA та басейну, а також менеджера з бронювання.

Ця організаційна схема (рис. 4.1) є важливою наочною допомогою для відображення системи управління, сфер відповідальності та взаємовідносин між посадами. Вона дозволяє швидко оцінити масштаби організації, кількості ієрархічних рівнів, а також з'ясувати, які підрозділи підпорядковуються безпосередньо вищому керівництву. Як інструмент структурного аналізу цей рисунок виявляється надзвичайно цінним: він допомагає виявляти функціональну багатозадачність, надмірне навантаження на окремих керівників або відсутність критично важливих зв'язків, що згодом дає змогу оптимізувати бізнес–процеси та покращити керованість підприємства.

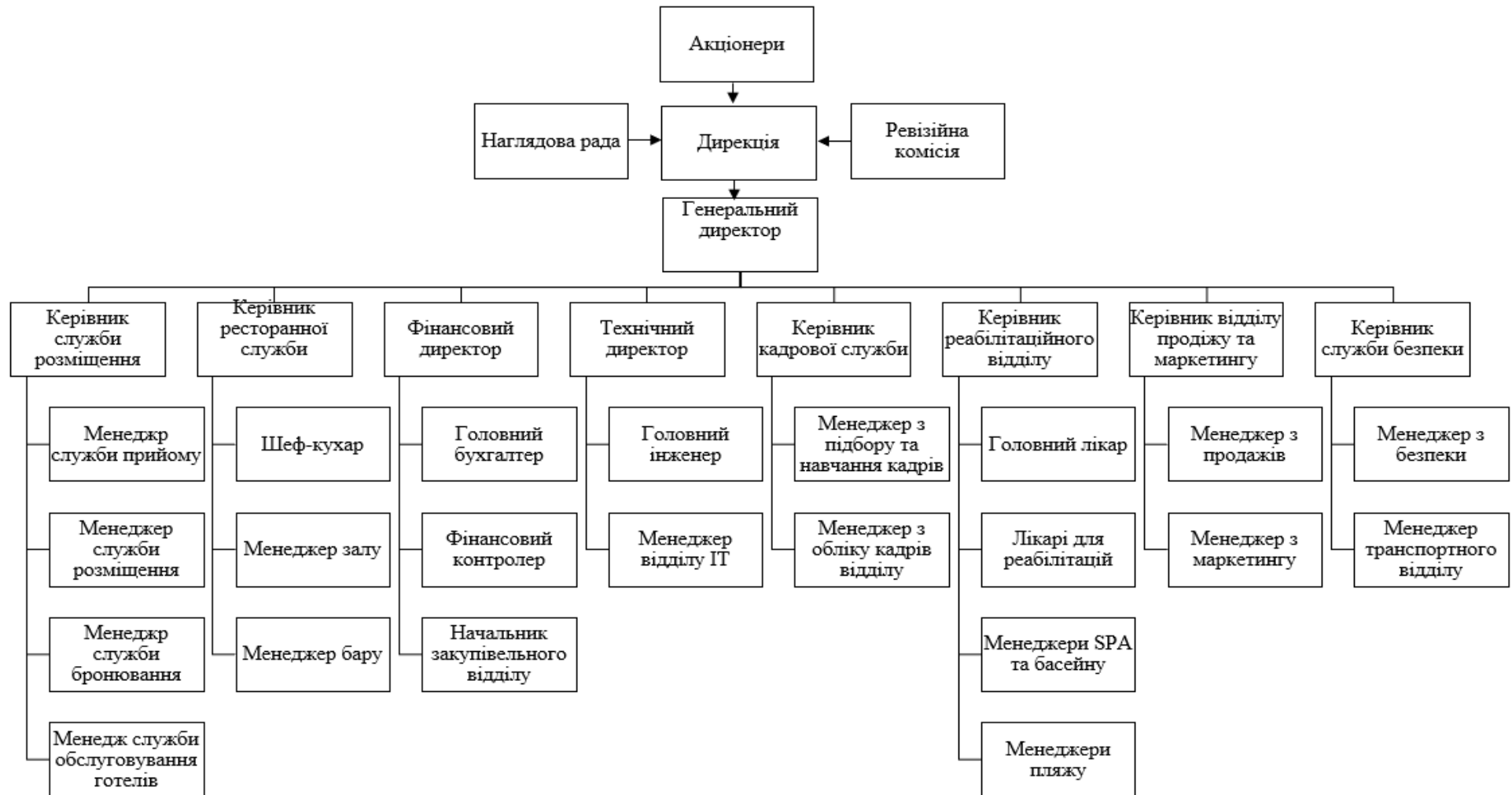


Рис. 4.1. Адаптована лінійно–функціональна організаційна структура реабілітаційно–курортного готелю 4*що проєктується на 300 місць.

Для розрахунку необхідної чисельності покоївок слід використати формулу 4.1.

$$N_{\text{пок}} = \frac{N_{\text{н}}}{n_{\text{об}}} \times 1,5; \quad (4.1)$$

де $N_{\text{н}}$ – кількість номерів; $n_{\text{об}}$ – норма обслуговування номерів однією покоївкою (приймається 18); 1,5 – коефіцієнт збільшення чисельності персоналу для забезпечення роботи підприємства без вихідних впродовж року. Наділі – коефіцієнт збільшення.

$$N_{\text{пок}} = \frac{300}{18} \times 1,5 = 25;$$

Враховуючи спеціалізацію закладу розміщення, що проєктується як реабілітаційно–курортний готель, кількість персоналу буде відрізнятись, адже обслуговування займатиме більше часу для прибирання.

Тому для корегувальної чисельності покоївок використовуємо формулу з підвищеним коефіцієнтом 4.2

$$N_{\text{пок.інк.}} = N_{\text{пок}} \times k \times 1,5; \quad (4.2)$$

де k – коефіцієнт складності обслуговування (допускається 1,2); 1,5 – коефіцієнт збільшення.

$$N_{\text{пок.інк.}} = 25 \times 1,2 \times 1,5 = 45;$$

Для розрахунку чисельності персоналу служби прийому та розміщення використовують формулу 4.3.

$$N_{\text{р}} = \frac{T}{t} \times 1,5; \quad (4.3)$$

де T – тривалість роботи служби за добу, год ($T = 24$ години, оскільки адміністратор рецепції працює цілодобово); t – тривалість однієї зміни, (12 год); 1,5 – коефіцієнт збільшення.

$$N_{\text{р}} = \frac{24}{12} \times 1,5 = 3;$$

При розрахунку чисельності інженерно–технічного персоналу розраховують 4.4.

$$N_{\text{іт}} = \frac{N_{\text{н}}}{n_{\text{іт}}} \times 1,5; \quad (4.4)$$

де N_n – кількість номерів (шт.); n_{it} – норма номерів на одного працівника (близько 50 номерів); 1,5 – коефіцієнт збільшення;

$$N_{it} = \frac{300}{50} \times 1,5 = 9;$$

Загальна чисельність персоналу розраховується за формулою 4.5.

$$N_{перс} = \sum N_i; \quad (4.5)$$

де $N_{перс}$ – чисельність персоналу кожної служби.

$$N_{перс} = \sum 45 + 3 + 9 = 57;$$

На наступному етапі необхідно обґрунтувати вибір обладнання та меблів для готельного підприємства відповідно до категорії 4*, місткості, функціонального призначення приміщень та чинних нормативних вимог. Результати представлені у вигляді таблиці 4.2.

Таблиця 4.2

**Перелік меблів для житлових номерів
реабілітаційно–курортного готелю 4 * в с. Коблеве [60].**

Категорія номеру	Найменування меблів	Призначення	Основні технічні вимоги
Стандарт	Одне односпальне, або два односпальних ліжка	Забезпечення відпочинку та сну	Мінімальний розмір 160x200 см
	Тумби біля ліжка	Зберігання особистих речей	Висотою 45–55 см, глибина не менше 40 см
	Шафа для одягу з поличками та штангою	Зберігання одягу	Висота 160–170 см, глибина не менше 60 см
	Стіл	Робоча зона	Поверхня не менше 0,6 м ²
	Стілець	Робоче місце	Ергономічна конструкція
	Підставка для багажу	Розміщення багажу	Висота 40–50 см
	Тумба для телевізору	Розміщення телевізору, додаткове місце для зберігання	Ширина 100–160 см, висота 50–70см.

Продовження таблиці 4.2

	Дзеркало	Призначення для догляду за собою, та елемент інтер'єру	Мінімальні розміри 50 см, 150 см.
Стандарт інклюзивний	Одне односпальне або два односпальних ліжка з регульованою висотою	Забезпечення комфортного відпочинку та сну, легка пересадка з колісного крісла	Не менше 160x200 см
	Тумбочки біля ліжка (з заокругленими кутами)	Доступне зберігання	Висотою 45–55 см, глибина не менше 40 см
	Шафа з пониженою штангою та полицями	Самостійне використання з колісного крісла	Висота штанги 100–120 см, ширина шафи 100 см, глибина не менше 60 см.
	Багажна підставка (знижена)	Доступне розміщення багажу	Висота 35–45 см
	Стіл (знижений)	Зручність роботи в колісному кріслі	Висота 70–75 см, глибина 50 см, ширина 80 см
	Стілець з підлокітниками	Комфорт при сидіння, та зручність при пересадці	Висота сидіння 46–50 см, відкидні підлокітники.
	Тумба для телевізору	Розміщення телевізору, додаткове місце для зберігання	Ширина 100–160 см, висота 50–70см.
	Дзеркало	Призначення для догляду за собою, та елемент інтер'єру	Мінімальні розміри 50 см, 150 см.
Суперіор	Одне односпальне або два односпальних ліжка	Забезпечення сну та відпочинку.	Не менше 160x200 см

Продовження таблиці 4.2

	Тумбочки біля ліжка	Зберігання необхідних речей	Ширина 40–60 см, глибина 35–45 см, висота 50–60 см.
	Шафа зі штангою та полицями	Для зберігання одягу	Глибина 55–65 см, ширина 120–180 см, висота 210–240 см
	Багажна підставка	Для розміщення багажу	Ширина 60–80 см, глибина 40–50 см, висота 45–55 см.
	Стіл	Місце для роботи	Ширина 100–140 см, глибина 50–70 см, висота 72–75 см.
	Стілець	Місце для сидіння	Висота сидіння 45–48 см, ергономічна конструкція
	Диван	Додаткове місце для відпочинку (додаткове спальне місце)	Ширина 140–160 см, висота сидіння 42–45 см
	Журнальний столик	Сервірування номеру, декор	Ширина 50–80 см, висота 40–50 см.
	Тумба для телевізора	Призначена для зберігання речей та розташування телевізора	Ширина 10–180 см, глибина 40–50 см, висота 50–70 см.
	Дзеркало	Призначення для догляду за собою, та елемент інтер'єру	Мінімальні розміри 50 см, 150 см.
Суперіор інклюзивний	Одне односпальне або два односпальних ліжка	Комфорт для сну та відпочинку, додаткові поручні біля ліжка	Мінімальні розміри 180x200 см
	Тумби біля ліжка (понижені)	Доступне зберігання, аварійна кнопка виклику	Висотою 45–55 см, глибина не менше 40 см

Продовження таблиці 4.2

	Шафа з пониженою штангою	Доступне зберігання номеру	Штанга на висоті 100–120 см
	Стіл	Робоча місце	Ширина 140x60 см, висота 72–74 см, вільний простір знизу
	Стілець	Місце для сидіння	Висота сидіння 46–50 см,
	Диван	Місце для відпочинку	Висота сидіння 46–50 см
	Журнальний столик	Сервірування номеру, декор	Ширина 60–80 см, висота 40–45 см
	Дзеркало	Призначення для догляду за собою, та елемент інтер'єру	Мінімальні розміри 50x150 см.
	Тумба для телевізору	Розміщення телевізору, додаткове місце для зберігання	Ширина 100–160 см, висота 50–70см.
Сімейні номери	Багажна підставка	Для розміщення багажу	Ширина 60–80 см, глибина 40–50 см, висота 45–55 см.
	Двоспальне ліжко, та два двоспальних (або одне двоповерхове)	Сон та відпочинок (ліжка знаходяться в різних кімнатах)	Ширина 180x200 см, висота 45–55 см,
	Тумбочки при ліжкові	Зберігання речей	Висотою 45–55 см, глибина не менше 40 см
	Стіл	Робоча зона	Ширина 120x70 см, висота 72–75 см,
	Стільці (3–4 шт.)	Місце для сидіння	Висота сидіння 45–48 см, ергономічна конструкція
	Крісла	Комфортне сидіння	3 підлокітниками, висота сидіння 45–50 см.

Продовження таблиці 4.2

	Дзеркало	Призначення для догляду за собою, та елемент інтер'єру	Мінімальні розміри 50x150 см.
	Шафа зі штангами та поличками	Для зберігання одягу	Ширина 180 см, секції для речей
	Диван (розкладний)	Відпочинок / додаткове спальне місце	Ширина 160 см, розкладання до 140x200 см
	Журнальний столик	Декоративна функція, додаткове місце для речей	Без гострих кутів, висота 40–45 см
	Тумба для телевізору	Розміщення телевізору, додаткове місце для зберігання	Ширина 100–160 см, висота 50–70см.
	Багажна підставка (2–4 шт.)	Для розміщення багажу	Ширина 60–80 см, глибина 40–50 см, висота 45–55 см.
Напівлюкс	Ліжко двоспальне, або два односпальних	Призначений для сну та відпочинку	Не менше 160–180x200см,
	Тумби біля ліжка	Зберігання дрібних речей, розміщення ламп при ліжках.	Ширина 40–60 см, глибина 35–45 см, висота 50–65 см.
	Шафа зі штангою та поличками	Для зберігання одягу, валіз, взуття	Ширина 120–200 см, глибина 55–65 см, висота 200–240 см.
	Диван (розкладний)	Зона для відпочинку, додаткове спальне місце	Довжина 140–200см, глибина 80–100 см.
	Крісла	Додаткові місця для відпочинку	Ширина 70–90см, глибина 70–90 см.
	Журнальний столик	Для зберігання дрібних речей, додатковий декор для інтер'єру	Довжина 60–100см, ширина 50–60 см, висота 40–50 см.

Продовження таблиці 2

	Робочий стіл	Робоча зона	Ширина 100–140 см, глибина 50–70 см, висота 72–75 см.
	Стілець	Робоче місце для сидіння	Висота сидіння 45–48 см.
	Тумба для телевізору	Розміщення телевізору, додаткове місце для зберігання	Ширина 100–160 см, висота 50–70 см.
	Дзеркало	Призначення для догляду за собою, та елемент інтер'єру	Мінімальні розміри 50x150 см.
	Підставка для багажу	Для розміщення валізи	Ширина 60–80 см, глибина 40–50 см, висота 50–60 см.
Напівлюкс інклюзивний	Двospальне, або два односпальних ліжка	Для відпочинку та сну	Висота 35–80 см, ширина 180–200 см.
	Тумбочки біля ліжка (знижені)	Доступне зберігання дрібних речей, ламп для освітлення	Висота тумби 60 см, аварійна кнопка для виклику персоналу
	Диван	Відпочинок, додаткове спальне місце	Висота сидіння 45–50 см, глибина не більше 90 см.
	Крісла	Комфортне сидіння	3 підлокітниками, висота сидіння 45–50 см.
	Шафа зі штангою та полицями	Доступне зберігання речей	Штанга на висоті 90–120 см.
	Робочий стіл	Робота зона	Висота 70–75 см, ширина 100–140 см.
	Стілець	Робоче місце для сидіння	Висота сидіння 45–48 см.
	Журнальний столик	Елемент декору, та додаткове місце зберігання для дрібних речей	Висота 45–50 см, без гострих кутів

Закінчення таблиці 4.2

	Тумба під телевізор	Додаткове місце зберігання, місце розташування телевізора	Висота 50–70 см,
	Дзеркало	Призначення для догляду за собою, та елемент інтер'єру	Мінімальні розміри 50x150 см.
	Підставка для багажу	Зручне користування валізою	Висота 50–60 см.

На наступному етапі здійснюється вибір технічного обладнання для номерів готелю. Технічні характеристики обладнання номерів наводяться в таблиці 4.3.

Таблиця 4.3

Технічні характеристики обладнання номерів [61, 62].

Найменування	Габарити	Потужність	Призначення
Телевізор плоский	43–55 дюймів	50–150 Вт	Перегляд телеканалів
Міні–бар / міні–холодильник	45×45×50 см	50–80 Вт	Зберігання напоїв та продуктів
Кондиціонер	80×30×20 см	1000–2000 Вт	Клімат контроль у номері
Фен для волосся	25×8×10 см	1000–2000 Вт	Сушіння волосся у ванній кімнаті
Електричний чайник	22×15×22 см	1500–2500 Вт	Приготування гарячих напоїв
Телефон стаціонарний	20×15×20 см	5 Вт	Зв'язок з рецепцією та готелем
Сейф (електричний замок)	35×25×20 см	5 Вт	Зберігання документів та цінностей
Освітлення	Різні розміри	40–200 Вт	Основне та допоміжне освітлення
Wi-Fi роутер	Різні розміри та моделі	10–20 Вт	Для безперебійного інтернету

Для розрахунку необхідної кількості обладнання та меблів, в основі якого лежить місткість готелю, номерний фонд, нормативні показники та функціональні призначення приміщень, використовують формулу 4.5.

$$N_M = N_H \times k; \quad (4.5)$$

де N_M – загальна кількість одиниць певного виду меблів, шт.; N_H – кількість номерів у готелі, шт.; k – кількість одиниць меблів на один номер згідно з нормативами або проектним рішенням.

Формулу використовують для меблів, кількість яких прямо пропорційна кількості номерів, тобто ліжка, тумби, шафи тощо .

$$N_{\text{Шаф}} = 300 \times 1 = 300 \text{ шт.};$$

$$N_{\text{Стіл}} = 300 \times 1 = 300 \text{ шт.};$$

$$N_{\text{Тумб.під тел.}} = 300 \times 1 = 300 \text{ шт.};$$

$$N_{\text{Диван}} = 105 \times 1 = 105 \text{ шт.};$$

$$N_{\text{Жур.ст.}} = 105 \times 1 = 105 \text{ шт.};$$

Ліжка розраховують за формулою 4.6:

$$N_L = \sum(N_{Hi} \times m_i); \quad (4.6)$$

де N_L – загальна кількість ліжок, шт.; N_{Hi} – кількість номерів i -того типу; m_i – кількість місць у номері i -того типу.

У готелі на 300 місць наявні 146 одномісних номерів і 154 двомісних (5 номерів це «Сімейні номери» які мають в номері 4 ліжка, тобто додатково ще 10 ліжок).

$$N_{\text{Ліж.}} = \sum(146 \times 1) + (149 \times 2) + (5 \times 4) = 464 \text{ ліжок};$$

Аналогічно можна розрахувати й інші меблі, що відрізняються в кожному номері (тумби біля ліжка, стільці, підставки для багажу, дзеркала, крісла тощо).

$$N_{\text{Тумб.біля ліжка}} = \sum(146 \times 1) + (149 \times 2) + (5 \times 4) = 464 \text{ шт.};$$

$$N_{\text{Стільці}} = \sum(295 \times 1) + (5 \times 4) = 315 \text{ шт.};$$

$$N_{\text{Під.під багаж}} = \sum(146 \times 1) + (149 \times 2) + (5 \times 4) = 464 \text{ шт.};$$

$$N_{\text{Дзеркало}} = \sum(295 \times 1) + (5 \times 2) = 305 \text{ шт.};$$

$$N_{\text{Крісла}} = \Sigma(25 \times 2) + (5 \times 2) = 60 \text{ шт.};$$

Для розрахунку технічного обладнання для номерів потрібно враховувати безпосередньо кількість номерів у готелі, а також передбачити резервне обладнання, що забезпечить безперебійність роботи готельного підприємства використовують формулу 4.7.

$$N_{\text{об}} = N_H = N_{\text{об}} \times k; \quad (4.7)$$

де N_H – кількість номерів у готелі, шт.; k – коефіцієнт резервного обладнання (0,05...0,1)

$$N_{\text{об}} = 300 \times 0,1 = 30 \text{ од.}$$

Для забезпечення безперебійного функціонування готелю, для резервного оснащення меблями та технічним обладнанням, передбачається потреба у 30 од. кожного виду.

Розрахуємо технічне обладнання для номерів готелю:

$$N_{\text{Тел.плос.}} = 300 \times 1 = 300 \text{ шт.};$$

$$N_{\text{Міні-бар}} = 300 \times 1 = 300 \text{ шт.};$$

$$N_{\text{Кондиціонер}} = (295 \times 1) + (5 \times 2) = 305 \text{ шт.};$$

$$N_{\text{Фен для вол.}} = (295 \times 1) + (5 \times 2) = 305 \text{ шт.};$$

$$N_{\text{Елк. чайн.}} = 300 \times 1 = 300 \text{ шт.};$$

$$N_{\text{Телефон}} = 300 \times 1 = 300 \text{ шт.};$$

$$N_{\text{Сейф}} = 300 \times 1 = 300 \text{ шт.};$$

Результати розрахунків кількості обладнання і меблів для номерів, з урахуванням резервного оснащення зводять в таблицю 4.4.

Таблиця 4.4

Зведений розрахунок кількості обладнання та меблів

Найменування	Кількість на номер	Кількість номерів	Загальна кількість
Одне односпальне ліжко в номері	1	146	146
Два односпальних ліжка в номері	2	149	298
Чотири односпальних ліжка	4	5	20

Продовження таблиці 4.4

Загальна кількість ліжок	—	300	494 од. всього (464 од.; 30 од. — резерв)
Тумби біля ліжка	1	146	146
Тумби біля ліжка	2	149	298
Тумби біля ліжка	4	5	20
Загальна кількість тумб	—	300	494 од. всього (464 од.; 30 од. — резерв)
Стіл	1	300	330 од. всього (300 од.; 30 од. — резерв)
Стілець	1	295	295
Стілець	4	5	20
Загальна кількість стільців	—	300	345 од. всього (315 од.; 30 од. — резерв)
Підставка під багаж	1	146	146
Підставка під багаж	2	149	298
Підставка під багаж	4	5	20
Загальна кількість підставок під багаж	—	300	494 од. всього (464 од.; 30 од. — резерв)
Тумба під телевизор	1	300	330 од. всього (300 од.; 30 од. — резерв)
Дзеркало	1	295	295
Дзеркало	2	5	10
Загальна кількість дзеркал	—	300	335 од. всього (305 од.; 30 од. — резерв)
Диван	1	105	135 од. всього (105 од. 30 од. — резерв)
Журнальний столик	1	105	135 од. всього (105 од. 30 од. — резерв)
Крісла	2	30	90 од. всього (60 од.; 30 од. — резерв)
Телевізор плоский	1	300	330 од. всього (300 од.; 30 од. — резерв)

Закінчення таблиці 4.4

Міні-бар / міні-холодильник	1	300	330 од. всього (300 од.; 30 од. – резерв)
Кондиціонер	1	295	295
Кондиціонер	2	5	10
Загальна кількість кондиціонерів	–	300	335 од. всього (300 од.; 30 од. – резерв)
Фен для волосся	1	295	295
Фен для волосся	2	5	10
Загальна кількість фенів для волосся	–	300	335 од. всього (300 од.; 30 од. – резерв)
Електричний чайник	1	300	330 од. всього (300 од.; 30 од. – резерв)
Телефон стаціонарний	1	300	330 од. всього (300 од.; 30 од. – резерв)
Сейф	1	300	330 од. всього (300 од.; 30 од. – резерв)

При визначення необхідної кількості санітарних приміщень для громадських зон готелю слід враховувати, що до громадських туалетів належать й ті, що розташовані в: головному вестибюлі, а також у конференц-залах, тощо. Такі визначення здійснюються за допомогою формули 4.8.

$$N_{\text{ун.г}} = \frac{N_{\text{г}}}{n} + 1; \quad (4.8)$$

де $N_{\text{ун.г}}$ – кількість унітазів для гостей, шт.; $N_{\text{г}}$ – максимальна кількість гостей у громадській зоні, осіб; n – нормативна кількість осіб на один прилад (приймається 25 осіб); 1 – додатковий унітаз для людей з обмеженими можливостями.

$$N_{\text{ун.г.кон.з.}} = \frac{100 \text{ осіб}}{25 \text{ осіб}} + 1 = 4 + 1 = 5 \text{ унітазів};$$

$$N_{\text{ун.г.вестибюлі}} = \frac{70 \text{ осіб}}{25 \text{ осіб}} + 1 = 2,8 + 1 \approx 4 \text{ унітазів};$$

Кількість умивальників у санітарних вузлах громадського призначення має відповідати кількості унітазів, а також передбачати щонайменше два умивальники з інклюзивним простором.

На додаток до проектування санітарно-гігієнічних приміщень загального користування, необхідно здійснити розрахунок чисельності санітарних вузлів для персоналу відповідно до формули 4.9.

$$N_{\text{св.п}} = \frac{N_{\text{п}}}{n_{\text{п}}}; \quad (4.9)$$

де $N_{\text{св.п}}$ – кількість санвузлів для персоналу, шт.; $N_{\text{п}}$ – чисельність персоналу, осіб; $n_{\text{п}}$ – нормативна кількість осіб на один санвузол (приймається 15 осіб).

$$N_{\text{св.п}} = \frac{70}{15} \approx 5;$$

Слід зазначити, що санітарно-гігієнічне обладнання санітарно-побутових приміщень для персоналу регламентується наступними нормативами: 1 унітаз на 20 осіб; 1 умивальник на 20 осіб; 1 душова кабіна на тридцять осіб. Відтак, мінімальна комплектація такого санвузла для персоналу, при 57 особах, має передбачати 3 унітази, 3 умивальники та дві душові кабіни.

Вагоме значення в організації діяльності готелю має обґрунтування потужності прального комплексу. Початковий етап цього процесу передбачає визначення необхідного обсягу текстильних виробів, котре розраховується згідно з формулою 4.10.

$$Q = N_{\text{м}} \times q; \quad (4.10)$$

де Q – добова кількість білизни, кг; $N_{\text{м}}$ – кількість місць у готелі; q – норма білизни на одне місце (приймається 2,5 кг).

$$Q = 300 \times 2,5 = 750 \text{ кг};$$

На наступному етапі здійснюють розрахунок кількості пральних машин за формулою 4.11.

$$N_{\text{п.м.}} = \frac{Q}{P \times t}; \quad (4.11)$$

де $N_{\text{п.м.}}$ – кількість пральних машин, шт.; Q – добова кількість білизни, кг; P – продуктивність однієї машини, кг/цикл (приймається 25 кг/цикл); t – кількість циклів за зміну (приймається 5 циклів).

$$N_{\text{п.м.}} = \frac{750}{25 \times 5} = \frac{750}{125} \approx 6 \text{ пральних машин};$$

Розрахунок сушильних машин здійснюється за аналогічною формулою (передбачається ті самі параметри для сушильних машин, що й до пральних).

$$N_{\text{п.м.}} = \frac{750}{25 \times 5} \approx 6 \text{ сушильних машин};$$

Кількість прасувальних столів розраховується з того, що 1 такий стіл розрахований на 2 пральні машини. Тобто при 6 пральних машинах, має бути 3 прасувальних столи.

Всі розрахунки санітарно–гігієнічного обладнання зводяться у таблицю 4.5.

Таблиця 4.5

Зведений рахунок обладнання готелю

Зона	Найменування	Кількість
Санвузол для гостей у громадській зоні	Унітаз	9 од.
	Умивальник	9 од.
Пральня	Пральні машини	6 од.
	Сушильні машини	7 од.
	Прасувальні столи	3 од.
Санвузол для персоналу (5 шт.)	Унітази	15 од.
	Умивальники	15 од.
	Душові	10 од.

Наступний етап передбачає проведення розрахунків інженерних систем для готельного комплексу. Доцільно розпочати цей процес з аналізу системи водопостачання. першочерговим кроком у цьому аспекті є визначення добового водоспоживання, що здійснюється з допомогою формули 4.12.

$$Q_{\text{доб.}} = N_{\text{м}} \times q; \quad (4.12)$$

де $Q_{\text{доб.}}$ – добова витрата води, л/добу; $N_{\text{м}}$ – кількість місць у готелі; q – норма водопостачання на одне місце (приймається 200 л).

$$Q_{\text{доб.}} = 300 \times 200 = 60000 \text{ л/добу};$$

Для визначення розрахунків системи каналізації, пропускну здатність каналізації приймають рівною витратам водопостачання, тобто $Q_{\text{кан}} = Q_{\text{доб.}}$. Для проектних розріхунків потрібно враховувати коефіцієнт нерівномірності, що розраховується за формулою 4.13.

$$Q_{\text{max}} = Q_{\text{доб.}} \times k_{\text{н}}; \quad (4.13)$$

де $k_{\text{н}}$ – коефіцієнт (приймають зазвичай 1,2)

$$Q_{\text{max}} = 60000 \times 1,2 = 72000;$$

Для розрахунку системи вентиляції за кратністю повітрообміну використовують формулу 4.14.

$$L = V \times n; \quad (4.14)$$

де L – об'єм повітря, м³/год; V – об'єм приміщення, м³ (розраховується як добуток площі приміщення і висоти); n – кратність повітрообміну (приймається житлові номери – 1; санвузли – 5; пральня – 10)

Площа номеру стандарт не інклюзивного, становить 18 м². Висота стелі 2,7 м. $V = S \times h = 18 \times 2,7 \approx 49 \text{ м}^3$;

для житлового неінклюзивного номеру стандарт:

$$L = 49 \text{ м}^3 \times 1 = 49 \text{ м}^3/\text{год};$$

Площа типового санвузла складає 4 м², висота стелі 2,7 м. $V = S \times h = 4 \times 2,7 \approx 10 \text{ м}^3$

для санвузлів:

$$L = 10 \text{ м}^3 \times 5 = 50 \text{ м}^3/\text{год};$$

Площа пральні включаючи зону прання, сушіння, прасування та складання білизни становить 50 м². Висота стелі 3,0 м. $V = S \times h = 50 \times 3 \approx 150 \text{ м}^3$;

для пральні:

$$L = 150\text{м}^3 \times 10 = 1500 \text{ м}^3/\text{год}$$

Відомості про експлікацію приміщень типового поверху наведено у таблиці 4.5. Водночас експлікація санітарно-гігієнічних приміщень громадського призначення наведена у таблиці 4.6.

Таблиця 4.6

Експлікація приміщень типового поверху [64–66]

Найменування	Площа, м ²	Кількість, шт.	Примітка
Номер стандарт: не інклюзивний	22 м ²	75 од.	Із санвузлом
Санвузол номеру стандарт: не інклюзивного	4 м ²	75 од.	В номері
Номер стандарт: інклюзивний	30 м ²	120 од.	Безбар'єрний із санвузлом
Санвузол номеру стандарт: інклюзивний	5 м ²	120 од.	Безбар'єрний в номері
Номер суперіор: не інклюзивний	26 м ²	45 од.	Із санвузлом
Санвузол номеру суперіор: не інклюзивного	5 м ²	45 од.	В номері
Номер суперіор: інклюзивний	32 м ²	30 од.	Безбар'єрний із санвузлом
Санвузол номеру суперіор: інклюзивний	7 м ²	30 од.	Безбар'єрний в номері
Номер напівлюкс: не інклюзивний	35 м ²	10 од.	Із санвузлом
Санвузол номеру напівлюкс: не інклюзивного	7 м ²	10 од.	В номері
Номер напівлюкс: інклюзивний	45 м ²	15 од.	Безбар'єрний із санвузлом
Санвузол номеру напівлюкс: інклюзивний	10 м ²	15 од.	Безбар'єрний в номері
Номер сімейний: інклюзивний 2 кімнати	40 м ²	5 од.	Безбар'єрний із санвузлом
Санвузол номеру сімейний: інклюзивний загальний	8 м ²	5 од.	Безбар'єрний в номері

Таблиця 4.6.

Експлікація санітарних приміщень громадської групи [67]

Найменування	Площа, м ²	Кількість	Примітка
Санвузол гром. (при вестибюлі)	12 м ²	1	Жіночий
Санвузол гром. (при вестибюлі)	12 м ²	1	Чоловічий
Санвузол гром. (при вестибюлі) інклюзивний	8 м ²	1	Універсальний
Санвузол гром. (при конференц залі)	12 м ²	1	Жіночий
Санвузол гром. (при конференц залі)	12 м ²	1	Чоловічий
Санвузол громадський (при конференц залі) Інклюзивний	8 м ²	1	Універсальний

РОЗДІЛ 5

ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ

Даний розділ призначений для того аби продемонструвати обґрунтованість фінансування проєктованого закладу розміщення, виходячи за рамки виключно теоретичних розробок. Хоча ретельне проєктування та оптимальний підбір обладнання є важливим аспектами, їхня ефективність значно знижується за відсутності фінансової окупності.

З метою оптимізації просторового планування та операційної ефективності як гостьових номерів, так і реабілітаційних приміщень у готелі було прийняте стратегічне рішення щодо їхнього розміщення. Цей план враховує те, що майбутній готельний комплекс буде складатися з шести поверхів.

Весь перший поверх буде відведено під реабілітаційний центр. На другому–четвертому поверхах будуть розташовані виключно інклюзивні номери, призначені для розміщення відвідувачів з інклюзивними потребами. Натомість на п'ятому та шостому поверхах будуть розташовані стандартні номери, призначені для відвідувачів, які не потребують спеціальних умов доступності.

Наступні розрахунки стосуватимуться різних реабілітаційних та оздоровчих місць, зокрема: SPA–кабінетів (таблиця 5.1), кабінетів таласотерапії (таблиця 5.2), бальнеологічних кабінетів (таблиця 5.3), кабінетів гідротерапії (таблиця 5.4), масажних кабінетів (таблиця 5.5) та відділення фізіотерапії (таблиця 5.6).

Слід обов'язково зазначити, що ці розрахунки проводяться для одного типового об'єкта з кожної з вищезазначених категорій. Варто зазначити, що всі витрати, наведені в попередні таблицях, є приблизними і розраховані на основі середніх статистичних показників з різних сайтів постачальників. Остаточна вартість обладнання реабілітаційних центрів буде залежати від обраних постачальників та їхніх цінових стратегій.

Таблиця 5.1

Вартість оснащення SPA–кабінету

Найменування обладнання	Кількість	Вартість (≈)
SPA–кушетка	1	35000
Паровий душ	1	120000
Апарат для обгортань	1	18000
Система для аромотерапії	1	15000
SPA–капсула	1	150000
Меблі та декор (стілці, тумби, полиці, дзеркала)	1 комп.	40000
Система вентиляції та клімат–контролю	1	45000
Сантехніка та монтажні роботи	–	60000
Промисловий водонагрівач (200–300 л.)	1	45000
Витратні матеріали на початку роботи (водорості, грязі, парафін, масла, тощо)	–	40000
Всього	–	460000 грн.

Таблиця 5.2

Вартість обладнання кабінету таласотерапії

Найменування обладнання	Кількість	Вартість (≈)
Таласо ванна	1	80000
Кушетка з підігрівом поверхні	1	180000
Апарат для нагрівання та нанесення водоростей / грязі	1	25000
Спеціалізована душова кабіна для ополіскування	1	30000
Система відведення морської / мінеральної води	1	20000
Обігрівач рушників (настінний)	1	8000
Холодильне обладнання для зберігання препаратів (водоростей, тощо.)	1	15000
Оздоблення кабінету	1 комп	60000
Сантехніка та монтаж	1 комп	50000
Витрати на стартові матеріали	1 комп.	25000
Всього	–	493000 грн.

Таблиця 5.3

Вартість оснащення кабінету бальнотерапії

Найменування обладнання	Кількість	Вартість (≈)
Професійна бальнеологічна ванна з підводним душем–масажем	1	160000
Ванна для сухих вуглекислих ванн (CO ₂ –капсула)	1	180000
Чотирикамерна ванна для гідрогальванічних процедур	1	35000
Система дозування лікувальних добавок (автоматична)	1	20000
Система підігріву води з термостатом	1	30000
Підйомник для допомоги відвідувачам з обмеженими можливостями	1	25000
Кушетка для відпочинку після процедур	1	15000
Кафельне облицювання, вологостійке освітлення, вентиляція	1 комп.	80000
Сантехніка, монтаж спеціалізованого монтажу	1 комп.	70000
Водопом’якшувач для мінерально–лікувальної води	1	20000
Всього	–	635000 грн.

Таблиця 5.4

Вартість оснащення кабінету гідротерапії

Найменування обладнання	Кількість	Вартість (≈)
Контрасна доріжка Кнайпа (2 секції: тепла + холодна вода, галька	1	12000
Душова для контрастного обливання	2	25000
Душ Шарко (потужний струмінь)	1	60000
Циркулярний душ круговий (потужні струмені води розташовані навколо відвідувача у душі)	1	50000
Камерні ванни для рук / ніг з підтримкою температурного режиму	2	30000
Система подачі холодної / теплої води з термостатним змішувачем	1	25000
Підлогова система (Натуральна галька, дерево, керамограніт)	1 комп.	50000
Бортики системи, поручні	1 комп.	20000

Продовження таблиці 5.4

Вентиляція підвищеної потужності та осушувач повітря	1 комп.	40000
Сантехнічні роботи та монтаж	1 комп.	60000
Всього	—	372000 грн.

Таблиця 5.5

Вартість оснащення масажного кабінету

Найменування обладнання	Кількість	Вартість (≈)
Масажний стіл (з підігрівом, бічні відвіси, регулювання висоти)	1	15000
Підймальна гідравлічна кушетка (для медичного масажу)	1	18000
Кріплення для рушників та простирادل	1 комп.	3000
Апарат для підігріву масажних олій та каменів	1	5000
Нагрівач рушників (настінний)	1	8000
Ароматична дифузерна система	1	3000
Меблі (тумба майстра, зона для речей, стілець, вішаки, дзеркало)	1	15000
Вентиляція та клімат контроль	1 комп.	20000
Косметичні крісла / дивани в зоні очікування	2	10000
Витрати на стартові матеріали (масла, креми, рушники, простирадла)	1	15000
Всього	—	112000 грн.

Таблиця 5.6

Вартість оснащення фізіотерапевтичного кабінету

Найменування обладнання	Кількість	Вартість (≈)
Апарат для магнітотерапії	2	25000
Апарат для електростимуляції / електрофорезу	2	20000
Ультразвуковий терапевтичний апарат	1	30000
Апарат лазерної терапії	1	30000
Апарат для дарсонвалізації	1	8000
Медичний стіл / кушетка для процедур	2	20000
Медичний стіл лікаря, стільці, шафа для документів	1 комп.	20000
Система заземлення та електробезпеки	1 комп.	15000

Продовження таблиці 5.6

Реабілітаційний велотренажер + шведська стінка	1+1	25000
Ремонт та оздоблення під медичні норми	1 комп.	50000
Всього	—	243000

Загалом, для створення реабілітаційної частини готелю, з необхідним обладнанням потрібно витратити 2315000 грн. Реабілітаційно–курортний готель має мати мінімум два кабінети, з кожного виду реабілітації, та інших оздоровчих програм.

Оскільки реабілітаційно–курортний готель 4* буде створюватись повністю новим, потрібно буде розрахувати такі частини як: будівельні та оздоблювальні роботи, оснащення номерів, оснащення громадських приміщень, інженерні системи [68–73].

Для визначення загальних капіталовкладень використовують формулу 5.1.

$$K = K_{\text{н.ф.}} + K_{\text{г.п.}} + K_{\text{об}} + K_{\text{ін}} + K_{\text{реб.об.}}; \quad (5.1)$$

де K – загальні капіталовкладення, грн; $K_{\text{н.ф.}}$ – ціна номерного фонду (меблів, обладнання), грн; $K_{\text{г.п.}}$ – ціна оснащення громадських приміщень, грн (≈ 12000000); $K_{\text{об}}$ – ціна інженерного та технологічного обладнання (вартість основних фондів) (≈ 30000000), грн; $K_{\text{ін}}$ – вартість інших витрат (проектних, пускових), грн (приймаємо 5% від суми попередніх капіталовкладень ≈ 4800000), $K_{\text{реб.об.}}$ – ціна оснащення реабілітаційної частини готелю ($2 \times 2315000 = 4630000$).

Капіталовкладення у номерний фонд розраховуються з допомогою формули 5.2.

$$K_{\text{н.ф.}} = N_{\text{н}} \times C_{\text{н}}; \quad (5.2)$$

де $N_{\text{н}}$ – кількість номерів; $C_{\text{н}}$ – середня вартість оснащення номера, грн (≈ 180000).

$$K_{\text{н.ф.}} = 300 \times 180000 = 54000000 \text{ грн.}$$

Розрахунок капіталовкладень:

$$K = 54000000 + 12000000 + 30000000 + 4800000 + 4630000 = 105430000;$$

Наступним етапом є розрахунок амортизаційних відрахувань. Визначення річної суми амортизації розраховують за формулою 5.3.

$$A = \frac{K_{об}}{T}; \quad (5.3)$$

де A – річна амортизація, грн/рік; $K_{об}$ – вартість основних фондів, грн; T – нормативний строк служби меблів / обладнання, років (приймають 10).

$$A = \frac{30000000}{10} = 3000000;$$

Загальну собівартість проживання розраховують за формулою 5.4.

$$C_{пр} = C_{оп} + C_{ен} + C_{ам} + C_{ут} + C_{ін}; \quad (5.4)$$

де $C_{пр}$ – річна собівартість проживання, грн; $C_{оп}$ – оплата праці, грн; $C_{ен}$ – оплата енергоносіїв, грн; $C_{ам}$ – амортизація; $C_{ут}$ – витрати на утримання номерного фонду, грн; $C_{ін}$ – інші витрати, грн.

$$C_{ен} = (40\% \text{ від ф. оп. пр. }): 48000000 \times 0,40 = 19200000 \text{ грн/рік};$$

$$C_{ам} = \frac{54000000 + 12000000 + 30000000}{10} = 9600000 \text{ грн/рік};$$

$$C_{ут} = (15\% \text{ від суми ви. на оп. пр. та ен. н. }): (48000000 + 19200000) \times 0,15 = 67200000 \times 0,15 = 10080000 \text{ грн/міс};$$

$$C_{ін} = (5\% \text{ від суми прямих витрат}): (48000000 + 19200000 + 9600000 + 10080000) \times 0,05 = 86880000 \times 0,05 = 4344000 \text{ грн/рік};$$

$$C_{пр} = 48000000 + 19200000 + 9600000 + 10080000 + 4344000 = 91224000 \text{ грн};$$

Собівартість одного номеро-дня розраховують за формулою 5.5.

$$C_{н-д} = \frac{C_{пр}}{N_{н} \times D \times k_3}; \quad (5.5)$$

де $C_{пр}$ – річна собівартість проживання, грн; $N_{н}$ – кількість номерів; D – кількість днів у році; k_3 – коефіцієнт завантаження готелю (приймається 0,6).

$$C_{н-д} = \frac{91224000}{300 \times 365 \times 0,6} = \frac{91224000}{65700} = 1388,49 \text{ грн};$$

Для розрахунку собівартості додаткових послуг у готельних підприємствах належать харчування, конференц-центри, SPA, фітнес, побутові послуги, розраховують за формулою 5.6.

$$C_d = C_{\text{оп}} + C_{\text{ен}} + C_{\text{ам}} + C_{\text{мат}}; \quad (5.6)$$

де $C_{\text{оп}}$ – витрати на оплату праці персоналу, задіяного у наданні додаткових послуг, грн; $C_{\text{ен}}$ – витрати на енергоносії (електроенергія, вода, газ) для надання послуг, грн; $C_{\text{ам}}$ – амортизація; $C_{\text{мат}}$ – витрати на матеріали, витратні матеріали та інвентар, що безпосередньо витрачаються при надання послуг, грн.

Витрати на оплату праці кадрового складу сформулюється на основі штатного розкладу підприємства, при цьому враховується середній рівень оплати праці відповідно до профілю надаваних послуг, а нормативи праці встановлюються на підставі відповідних стандартів. Розрахувати оплату праці працівників можна за формулою 5.7.

$$C_{\text{оп}} = \sum(Z_i \times N_i \times 12); \quad (5.7)$$

де Z_i – місячна заробітна плата працівника (≈ 20000); N_i – чисельність персоналу (200 осіб, 57 з яких операційний персонал).

$$C_{\text{оп}} = \sum(20000 \times 200 \times 12) = 48000000 \text{ грн/рік};$$

Формування ціни основних послуг. Ціну проживання розраховують за формулою 5.8.

$$P_{\text{пр}} = C_{\text{н-д}} \times (1 + r); \quad (5.8)$$

де $C_{\text{н-д}}$ – собівартість одного номеро-дня, грн; r – рівень рентабельності (приймається 0,4).

$$P_{\text{пр}} = 1388,49 \times (1 + 0,4) = 1943,89 = 1950 \text{ грн.}$$

Розрахунок ціни для додаткових послуг також розраховують за формулою 5.8.

$$P_d = C_{\text{од.п.}} \times (1 + r)$$

де $C_{\text{од.п.}}$ – собівартість одиниці послуги, грн; r – рівень рентабельності (приймається 0,4 для всіх послуг, 0,7 для реабілітаційних та ресторанних послуг).

$$\text{SPA-комплекс: } P_{SPA} = 500 \times (1 + 0,7) = 850 \text{ грн};$$

$$\text{Реабілітаційні послуги: } P_{\text{реаб.посл.}} = 1500 \times (1 + 0,7) = 2550 \text{ грн};$$

$$\text{Ресторанні послуги: } P_{\text{рест.}} = 360 \times (1 + 0,7) = 612 \text{ грн};$$

$$\text{Послуга з конференц-залу: } P_{\text{кон.ц.}} = 3000 \times (1 + 0,4) = 4200 \text{ грн};$$

Наступним кроком розраховують дохід та прибуток готельного підприємства. Дохід від проживання розраховують за формулою 5.9.

$$D_{\text{пр}} = P_{\text{пр}} \times N_{\text{н}} \times D \times k_3; \quad (5.9)$$

$$D_{\text{пр}} = 1950 \times 300 \times 365 \times 0,6 = 128115000 \text{ грн};$$

Дохід від додаткових послуг враховуючи ціни на додаткові послуги розраховується за формулою 5.10.

$$D_{\text{д}} = P_{\text{дп}} \times n; \quad (5.10)$$

де $P_{\text{дп}}$ – ціна додаткової послуги, грн; n – прогнозована кількість на рік.

$$D_{SPA} = 850 \times (20000 \times 0,7) = 11900000 \text{ грн.};$$

$$D_{\text{реаб.}} = 1500 \times (100000 \times 0,7) = 10500000 \text{ грн.};$$

$$D_{\text{рест.}} = 612 \times (90000 \times 0,7) = 38556000 \text{ грн.};$$

$$D_{\text{конф.з.}} = 4200 \times (80 \times 0,4) = 134400 \text{ грн.};$$

$$D_{\text{д}} = 11900000 + 10500000 + 38556000 + 134400 = 61090400 \text{ грн.};$$

Загальний дохід готельного підприємства розраховується за формулою 5.11.

$$D = D_{\text{пр}} + \sum D_{\text{д}}; \quad (5.11)$$

$$D = 128115000 + \sum 61090400 = 339180400 \text{ грн};$$

На наступному етапі розраховують прибуток від діяльності підприємства за формулою 5.12.

$$Pr = D - C; \quad (5.12)$$

де Pr – річний прибуток, грн; D – річний дохід від реалізації продукції чи послуг, грн; C – річна собівартість продукції або послуги, грн.

$$Pr = 189205400 - 160149600 = 29055800 \text{ грн};$$

Заключним етапом економічних розрахунків є визначення терміну окупності капіталовкладень. Термін окупності розраховують за формулою 5.13.

$$T_{\text{ок}} = \frac{K}{Pr}; \quad (5.13)$$

де K – загальні капіталовкладення, грн (для будівництва нового закладу враховують усі витрати на повне оснащення, для реконструкції чи оновлення – тільки ті елементи, які підлягають заміні); Pr – річний прибуток, грн.

$$T_{\text{ок}} = \frac{105430000}{29055800} \approx 4 \text{ роки};$$

Отриманий термін окупності відповідає нормативам (4–7 років), що підтверджує високу економічну ефективність проєкту.

Таблиця 5.7

Показники економічного обґрунтування реабілітаційно–курортного готелю 4*

Показник	Одиниця виміру	Основні послуги (проживання)	Додаткові послуги	Разом
Кількість одиниць	шт./послуг	300 номерів	4 послуг (SPA, реабілітаційні, конференц–зал, ресторан)	–
Капіталовкладення	грн.	100800000	2315000	103115000
Річна собівартість	грн.	91224000	68925600	160149600
Річний дохід	грн.	128115000	61090400	189205400
Річний прибуток	грн.	36891000	7835200	29055800
Термін окупності	роки	–	–	≈4

У розділі представлено комплексне економічне обґрунтування проєкту 4* реабілітаційно–курортно готелю з чітким функціональним

зонуванням: реабілітаційний центр на першому поверсі, інклюзивні номери на 2–4 поверхах та стандартні номери на 5–6 поверхах. Розраховано витрати на оснащення шести терапевтичних кабінетів, визначено загальний обсяг капіталовкладень, сформовано цінову стратегію. За результатами розрахунків термін окупності проєкту становить близько 4 років, що підтверджує його економічну доцільність та інвестиційну привабливість.

РОЗДІЛ 6

ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ РЕАБІЛІТАЦІЙНО–КУРОРТНОГО ГОТЕЛЮ 4*

Першочерговим завданням у процесі проектування готельного об'єкта є забезпечення його позитивного сприйняття аудиторією. Ефективним засобом для досягнення цієї мети є формування цілісного іміджу та розробка ключових елементів, які визначатимуть початкове сприйняття.

Фундаментом будь-якого іміджу передусім виступає чітко артикульована ідентичність, що охоплює філософію, концептуальну історію (тобто легенду) та стратегічне позиціонування об'єкта. Для проєктованого реабілітаційно–курортного готелю доцільно визначити три фундаментальні цінності: інклюзивність, реабілітація та підтримка благополуччя. Основною місією даного реабілітаційно–курортного готелю визначено відновлення повноцінного життєвого потенціалу та якості життя шляхом інтеграції інноваційних реабілітаційних методик, висококласного сервісу та лікувального впливу природних факторів. Стратегічне бачення полягає у становленні закладу зразковим інклюзивним закладом розміщення в Україні, де кожен відвідувач, незалежно від фізичних можливостей, відчуватиме турботу, оптимальний комфорт та джерело натхнення.

Для реалізації масштабних ініціатив завжди необхідна фундаментальна концепція, що дозволяє початковому задуму трансформуватись в конкретну реальність. Концепція даного реабілітаційно–курортного готелю ґрунтується на глибокому аналізі актуальних суспільних проблем. Сучасна людина відчуває виснаження від інтенсивного міського ритму та монотонності звичних щоденних маршрутів – від оселі до закладів громадського харчування, парків, реабілітаційних закладів (за потреби) та інших рекреаційних зон. Тривале перебування у подібних умовах часто викликає відчуття життєвої втоми. З огляду на це,

реабілітаційно–курортний готель було розташовано на узбережжі Чорного мор, у курортному селищі Коблеве. Це спокійне та умиротворене місце дозволить відвідувачам не лише відновитися від однакової метушні, але й уповільнить плин часу, дефіцит якого є відчутним. Для відвідувачів це стане не тільки осередком повноцінного відпочинку, але й простором, де можна на певний період абстрагуватись від накопичених психоемоційних навантажень та стресових чинників.

Реабілітаційно–курортний готель характеризується як «Вільний простір для відновлення та гармонії з собою». Ключовою особливістю від конкурентних пропозицій є ексклюзивна комбінація першокласних рекреаційних послуг та спеціалізованої медичної реабілітації, яка рідко зустрічається у топових готельних закладах, а також повна доступність та інклюзивність середовища. Даний заклад функціонує не просто як готель, а як повноцінний центр оздоровлення та догляду за добробутом.

Загальновідомий вислів «не суди книгу за обкладинкою» часто застосовується до будь–якого об’єкта, що прагне привернути увагу. Оскільки візуальний образ є первинним та найвпливовішим каналом взаємодії з відвідувачем, який формує їхнє початкове враження та емоційний фон. Відповідно, архітектурний стиль готелю обрано Середземноморський. Як було зазначено раніше, такий стиль органічно інтегрується зі довкіллям, використовуючи максимально природні відтінки, натуральні текстури та матеріали. Особлива увага приділяється безперешкодному доступу: широкі дверні отвори, відсутність порогів, спеціалізовані поручні та навігація для осіб з вадами зору, що є логічним продовженням архітектурних рішень, викладених у розділі 3 цього проекту.

З метою формулювання єдиної концептуальної цілісності всіх складових, організації необхідно розробити власну корпоративну ідентичність. При створенні логотипу доцільно використовувати універсально впізнавані морські мотиви, такі як хвилі, або ж поєднувати морську символіку з делікатними медичними атрибутами. Для заголовків

рекомендується обирати елегантні та легко читабельні шрифти, тоді як основний текст має бути представлений чітким та зручним для сприйняття шрифтом, що відповідає принципам інклюзивного дизайну. Оформлення меню та іншої поліграфічної продукції слід виконувати у лаконічному стилі, застосовуючи екологічно чистий папір, тактильні елементи та шрифт Брайля для забезпечення доступності для людей з вадами зору. Щодо стандартів зовнішнього вигляду персоналу, слід підкреслити, що співробітники є невід'ємною частиною бренду, відображаючи цінності установи. Для рядового персоналу передбачається зручний та функціональний одяг у корпоративних кольорах з натуральних тканин. Медичний персонал повинен носити сучасну, проте не надмірно строгу форму, яка викликає довіру. Працівникам ресторанної зони пропонується образ у стилі «smart casual», доповнений елементами національної вишивки, що акцентуватиме на зв'язку з місцевою культурою спадщиною.

Комунікаційна політика покликана забезпечити трансляцію основних засад бренду цільовій аудиторії та сприяти розбудові спільності відданих відвідувачів. Персонал виступає ключовим фактором формування іміджу. Для всіх співробітників, передбачено обов'язкове проходження навчальних програм з комунікаційної етики, протоколів обслуговування відвідувачів з обмеженими можливостями та розвитку емпатичних навичок. Ключовий принцип – проактивний сервіс. У закладі створенні регламенти привітання, врегулювання конфліктних ситуацій та індивідуального підходу до кожного відвідувача. Стратегія ведення соціальних мереж є важливою частиною «Digital–присутності». Пріоритетними платформами виступають Instagram, Facebook та інші. Контент–стратегія передбачає тематичні розділи: «Історії відновлення», «За лаштунками сервісу», live–трансляції з йоги на свіжому повітрі. Візуальний стиль контент має бути витриманим у корпоративних кольорах, з використанням професійних фотографій. Для веб–сайту доцільно буде зробити адаптований інтерфейс, розроблений з урахуванням потреб осіб з порушенням зору, мати дозвіл на

зміну розмірів шрифтів та режим підвищеної контрастності. Містить інтерактивну навігаційну карту доступності об'єкта, дистанційні консультації лікарів–реабілітологів, а також віртуальний тур по номерному фонду. Зв'язки з громадськістю включає колоборацію з інфлюенсерами, фахівцями медичної сфери, профільними блогерами в галузі реабілітації, туристичними фотографами для створення іміджевих локацій, розміщення матеріалів у спеціалізованих медіа щодо інклюзивного туристичного сегменту, а також залучення до національних та міжнародних відзнак у секторі готельного бізнесу. Для «втримання» відвідувачів варто реалізувати накопичувальну бонусну систему, що підлягає обміну на додаткові послуги, розміщення або подарункові ваучери. Для регулярних відвідувачів передбачено пріоритетне резервування, персональні заохочення та комплексні пропозиції.

В умовах сучасності формування стабільної позитивної репутації є неможливим без екологічних ініціатив, які можуть проявлятися у готелі по різному: запровадження системи роздільного збору відходів; використання сонячних батарей для часткового забезпечення енергетичних потреб; повна відмова від застосування одноразових пластикових виробів у номерах та ресторанному комплексі; застосування екологічно органічної косметики, та побутової хімії, що постачається місцевими виробниками; формування ресторанного меню щонайменше на 70% з продукції місцевого агропромислового комплексу та фермерських господарств. Також можна впровадити підтримку місцевих громад: проведення щомісячних благодійних обідів та дитячих свят; сприяння розвитку місцевих ремесел, у холі можна розмістити вітрину з виробами місцевих майстрів, які можуть їх придбати. З метою моніторингу ефективності реалізованих ініціатив варто розробити ключові показники результатів (KPI). Оцінка рівня пізнаваності бренду здійснюється шляхом аналізу згадок про установу у цифрових платформах та медіа–ресурсах. Передбачається, що впродовж першого року імплементації стратегії показник пізнаваності серед цільової аудиторії

досягне 35–40%. Індекс лояльності відвідувачів (NPS) буде розраховуватись за допомогою систематичних опитувань відвідувачів. Цільовий показник NPS – понад 75%, що відповідає категорії «виняткового сервісу».

ВИСНОВКИ

У межах даної дипломної роботи здійснено розробку концепції чотиризіркового реабілітаційно–курортного готельного комплексу, розрахованого на 300 номерів. Проект передбачає наявність плавального басейну, спеціалізованих приміщень для реабілітації, дитячої ігрової зони та фотолокації.

Перший розділ присвячено обґрунтуванню місця розташування, аналізу ринкової ситуації, діяльності конкурентів, динаміки туристичних потоків, а також SWOT–аналізу, що у сукупності підтвердило економічну та функціональну доцільність реалізації даного проекту.

У другому розділі здійснено формування концептуальної моделі закладу, визначення переліку основних та додаткових послуг, а також розроблено організаційну схему постачання.

Третій розділ містить деталізацію архітектурно–будівельних рішень, включаючи розпланування земельної ділянки, схему озеленення території, дизайнерські рішення для інклюзивного номерного фонду та зони вестибюля, поверхові плани та схеми евакуації.

Четвертий розділ присвячений проведенню технологічних розрахунків, зокрема визначенню оптимальної чисельності персоналу, вибору меблів, технологічного обладнання, сантехнічного оснащення, а також оснащення прального комплексу. Окрему увагу приділено проєктуванню інженерних систем (водопостачання, каналізації та вентиляції) з обов'язковим забезпеченням принципів інклюзивності.

П'ятий розділ зосереджений на економічному обґрунтуванні проекту, що охоплює розрахунки капітальних інвестицій, собівартості послуг, цінової політики, прогнозованих доходів та прибутку, а також визначення терміну окупності, що відповідає встановленим нормативним показникам.

У шостому розділі запропоновано комплекс заходів з формування позитивного іміджу закладу, включаючи розробку філософії, візуальної

ідентичності, комунікаційної стратегії та принципів соціальної відповідальності, що забезпечить створення конкурентних переваг на ринку.

Представлений проєкт відповідає актуальним стандартам індустрії гостинності, критеріям безбар'єрності та визнаний економічно обґрунтованим для подальшої практичної реалізації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Otelms/ Клієнти готелів: хто ваша цільова аудиторія? Стаття. Інтернет ресурс. URL: <https://wiki.otelms.com/uk/post/hotel-customers/>
2. Погода в Кobleве по місяцях. Інтернет ресурс. Веб-сайт. URL: <https://tur-pogoda.com.ua/ukraine/koblevo/monthly>
3. Kobleve. Офіційна сторінка Коблівської громади. Інтернет ресурс. URL: https://cities4cities.eu/community/kobleve/?utm_source
4. Управління екології та природних ресурсів Миколаївської області облдержадміністрації. Біорізноманіття. Інтернет ресурс. URL: <https://ecolog.mk.gov.ua/ua/pzf/biorizn/>
5. Sweco helps Ukraine modernise and secure water systems in two communities Стаття. Інтернет ресурс. URL: https://www.swecogroup.com/corporate-news/sweco-helps-ukraine-modernise-and-secure-water-systems-in-two-communities/?utm_source
6. Державна служба з питань геодезії, картографії та кадастру. Екологічна оцінка територій. Інтернет ресурс. URL: <https://land.gov.ua/index.php/open-data/>
7. KOBLEVE village, Mykolaiv region Стаття. Інтернет ресурс. URL: https://auc.org.ua/novyna/kobleve-village-mykolaiv-region?utm_source
8. Офіційна сторінка готелю «Atlantic». Інтернет ресурс. URL: https://koblevoatlantic.com/?utm_source
9. Офіційна сторінка готелю «Delfin». Інтернет ресурс. URL: https://delfin.hotels-of-ukraine.com/uk/?utm_source
10. Офіційна сторінка готелю «De La Vita Resort s Spa». Інтернет ресурс. URL: <https://vallettakoblevo.com/oteli/de-la-vita-resort-spa/>
11. Офіційна сторінка готелю «VIP-hotel». Інтернет ресурс. URL: https://viphotel.com.ua/?utm_source
12. Офіційна сторінка готелю «Orbita». Інтернет ресурс. URL: https://orbita.hotels-of-ukraine.com/uk/?utm_source

13. The Changes in the Demographic Characteristics and Spatial Structure of Tourism Demand in the West Balaton Region's Spa Cities. Інтернет ресурс. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/17/10531>

14. Кількість іноземних туристів що відвідали Україну в 2021 році. Стаття. Інтернет ресурс. URL: <https://www.dw.com/uk/kilkist-turystiv-v-ukraini-zrosla-na-chvert-u-2021-rotsi/a-60502166#>

15. Державне агентство розвитку туризму (ДАРТ). Інтернет ресурс. URL: <https://www.tourism.gov.ua/statistic>

16. Кількість внутрішніх туристів на 2021 рік. Главком. Інтернет ресурс. URL: <https://glavcom.ua/economics/finances/skilki-turistiv-navidalosya-v-ukrajinu-torik-statistika-816472.html#>

17. Що потрібно для створення курорту в Коблевській ОТГ, що на Миколаївщині. Інтернет ресурс. URL: <https://suspilne.media/mykolaiv/114955-so-potribno-dla-stvorennja-kurortu-v-koblevskij-otg-so-na-mikolaivsinii>

18. Коблівська територіальна громада. Миколаївська область, Миколаївський район. Інтернет ресурс. URL: <https://koblivska-gromada.gov.ua/turistam-22-43-24-06-04-2019/?p=2>

19. Громада Коблеве втратила понад \$120 мільйонів через закриття морського узбережжя. Інтернет ресурс. URL: <https://nikvesti.com/en/news/public/304556-koblivska-hromada-sea-coast-closure-loss-120-million>

20. Пляж Коблів знову закритий цього літа. Інтернет ресурс. URL: <https://nikvesti.com/en/news/public/304498-koblevo-beach-closed-summer-2024>

21. Kobleve Beach Protest: Locals Demand Reopening Despite Official Closure. Інтернет ресурс. URL: <https://mezha.net/eng/bukvy/kobleve-beach-protest-locals-demand-reopening-despite-official-closure>

22. Сучасні тренди, реалії і перспективи розвитку туризму та готельно-ресторанної справи. Інтернет ресурс. URL:

https://tgrs.khmnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/57/zbirnik_tourism_hnu-22.08.24.pdf

23. Класифікація готелів за рейтингом зірок: визначення та відмінності. Інтернет ресурс. URL: <https://www.purikiic.com/hotel-classification-based-on-star-ratings>

24. DEMKT201: Принципи маркетингу. Інтернет ресурс. URL: <https://web.realinfo.tv/2024/07/demkt201-principles-of-marketing.html>

25. Основні й додаткові послуги в готелі. Інтернет ресурс. URL: <https://wiki.otelms.com/uk/post/types-of-hotel-services>

26. ДСТУ 4269:2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів. З поправкою (ІПС № 8–2004). Інтернет ресурс. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=25994

27. Kobleve. Офіційна сторінка Коблівської громади. Інтернет ресурс. URL: https://cities4cities.eu/community/kobleve/?utm_source

28. ДБН В.2.2–20:2008 «Будинки і споруди. Готелі». Інтернет ресурс. URL: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3199654438578947875?doc_type=2

29. Обслуговування гостей службою прийому та розміщення. Інтернет ресурс. URL: https://pidru4niki.com/10560412/turizm/obslugovuvannya_gostey_sluzhboyu_p_riyomu_rozmischennya

30. Системи харчування в готелях: різноманітність та особливості. Інтернет ресурс. URL: <https://www.mansa.com.ua/blog/sistemi-kharchuvannya-v-gotelyakh-riznomanitnist-ta-osoblivosti>

31. Що включає в себе прибирання в готелі: режим, правила, засоби. Інтернет ресурс. URL: https://www.metro.ua/Blogs/Dotsilno-znaty/Shcho-peredbachae-prybyrannya-v-goteli?itm_pm=cookie_consent_accept_button

32. Готелі та зірки: розбираємося в нюансах класифікації. Інтернет ресурс. URL:

https://bankchart.com.ua/money/turist/statti/goteli_ta_zirki_rozbiraemosya_v_nyuansah_klasifikatsiyi

33. Офіційний сайт постачальників. 4Hotel. Інтернет ресурс. URL: <https://4hotel.com.ua/uk/>

34. Офіційний сайт постачальників. HOTEL–SERVICE Ukraine. Інтернет ресурс. URL: <https://hotelservice.com.ua/>

35. Офіційний сайт постачальників. Hotek Hospitality Group / Hotek. Інтернет ресурс. URL: <https://hotek.com.ua/>

36. Офіційний сайт постачальників. Hotel Solution. Інтернет ресурс. URL: <https://hotel-solution.com.ua/en/>

37. Офіційний сайт постачальників. Sweet Home. Інтернет ресурс. URL: <https://sweet-home.com.ua/en/hotel-textiles-hotel-line/200-bed-linen-for-hotels-and-hotels/>

38. Офіційний сайт постачальників. СОФІЯ ТОРГ КОМПАНІ. Інтернет ресурс. URL: <https://sofia-tc.com.ua/shop/>

39. Офіційний сайт постачальників. SanGig. Інтернет ресурс. URL: <https://sangig.com.ua/ua/g60200784-aksessuary-dlya-gostinits>

40. Офіційний сайт постачальників. Каталог постачальників HoReCa–Україна. Інтернет ресурс. URL: <https://horeca-ukraine.com/katalog-tovarov-i-uslug-dlja-restorannogo-i-otelnogo-biznesa/>

41. ДБН Б.2.2–12:2019 Планування та забудова територій. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=83211

42. Субін-Кожевнікова А. С., Хороша О. І. Містобудівні принципи розміщення сучасних готельних комплексів // Архітектурний вісник КНУБА. 2023. № 2. С. 107. <https://doi.org/10.31649/2311-1429-2023-1>

43. Як вибрати землю під готель? Інтернет ресурс. URL: <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=8a9351e58e26cccbec028ec7d96223c6079b0033f64f356ae1d02148bf026c4bJmldHM9MTc4MDAxMjgwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=2f8b8a25-57c0-6fd2-0985-9d18560d6eca&psq=https%3a%2f%2fribashotelsgroup.ua%2fblog%2fkak%e2>

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=54570cf464f2ae017bd8a0369c1cb33847d542f1961234040cb26e9f98720dc1JmltdHM9MTc4MDAxMjgwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=2f8b8a25-57c0-6fd2-0985-9d18560d6eca&psq=%d0%92%d0%b8%d0%b1%d1%96%d1%80+%d0%b4%d1%96%d0%bb%d1%8f%d0%bd%d0%ba%d0%b8+%d0%b4%d0%bb%d1%8f+%d0%b1%d1%83%d0%b4%d1%96%d0%b2%d0%bd%d0%b8%d1%86%d1%82%d0%b2%d0%b0+%d0%b3%d0%be%d1%82%d0%b5%d0%bb%d1%8e.&u=a1aHR0cHM6Ly9oZW1wYnVkLmNvbS51YS92eWJpci1kaWxpYW5reS1kbGhlLWhvdGVsaXUtbmEtc2hjaG8tenZlcm51dHktdXZhaHUv>

44. Вибір ділянки для готелю: На що звернути увагу. Інтернет ресурс.

3а

URL:

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=325e5d83bf13d317c9c9348ea93ed625778446f5c4d8f307b165645d5c912b53JmltdHM9MTc4MDAxMjgwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=2f8b8a25-57c0-6fd2-0985-9d18560d6eca&psq=%d0%9f%d1%80%d0%be%d1%94%d0%ba%d1%82%d1%83%d0%b2%d0%b0%d0%bd%d0%bd%d1%8f+%d0%ba%d1%83%d1%80%d0%be%d1%80%d1%82%d1%83&u=a1aHR0cHM6Ly9raWV2YXZpYXByb2VrdC5jb20udWEvcHJvZWt0dXZhbM55YS1nb3RlbGl2LXRhLWJhei12aWRwb2NoeW5rdS8>

45. Проектування готелів та баз відпочинку. Інтернет ресурс. URL:

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=325e5d83bf13d317c9c9348ea93ed625778446f5c4d8f307b165645d5c912b53JmltdHM9MTc4MDAxMjgwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=2f8b8a25-57c0-6fd2-0985-9d18560d6eca&psq=%d0%9f%d1%80%d0%be%d1%94%d0%ba%d1%82%d1%83%d0%b2%d0%b0%d0%bd%d0%bd%d1%8f+%d0%ba%d1%83%d1%80%d0%be%d1%80%d1%82%d1%83&u=a1aHR0cHM6Ly9raWV2YXZpYXByb2VrdC5jb20udWEvcHJvZWt0dXZhbM55YS1nb3RlbGl2LXRhLWJhei12aWRwb2NoeW5rdS8>

46. Site plan. Вікіпедія. Інтернет ресурс. URL:

https://en.wikipedia.org/wiki/Site_plan?utm_source

47. Готель «Вікторія»: шедевр ландшафтного дизайну стаття. Інтернет ресурс. URL:

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=a725127c3f39e13aeef74c80fa04e2c827a130dedd0f56c5f649506ac9125942JmltdHM9MTc4MDAxMjgwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=2f8b8a25-57c0-6fd2-0985->

53. Elephant. Що таке SPA процедури. Інтернет ресурс. URL:
https://www.bing.com/ck/a?!&&p=9016a73aa2e3c745ece3cc4e798069a90f85a04b4fab77b2d03c42489a5f3359JmltdHM9MTc4MDAxMjgwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=2f8b8a25-57c0-6fd2-0985-9d18560d6eca&psq=https%3a%2f%2felephant%e2%80%93spa.com.ua%2fchto%e2%80%93takoe%e2%80%93spa%2f%3futm_source+&u=a1aHR0cHM6Ly9lbGVwaGFudC1zcGEuY29tLnVhL2NodG8tdGFrb2Utc3BhLw

54. Таласотерапія – «лікування морем». Інтернет ресурс. URL:
<https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D1%81%D0%BE%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BF%D1%96%D1%8F>

55. Бальнеологія – лікування мінеральними водами Інтернет ресурс.
 URL:
<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=717c4fee9a7cd6b4b526129f8a5964edb22f1f00e10fcfa680ef91c741554834JmltdHM9MTc4MDAxMjgwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=2f8b8a25-57c0-6fd2-0985-9d18560d6eca&psq=https%3a%2f%2fzahidkurort.com.ua%2fuk%2fbalneoterapiya%2f&u=a1aHR0cHM6Ly96YWwhpZGt1cm9ydC5jb20udWEvdWsvYmFsbmVvdGVyYXBpeWEv>

56. Водолікування за методом Себастьяна Кнейпа. Інтернет ресурс.
 URL:
<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=d3d32435a1cef44a3bc51cae5bc91a235d00567b6fe630b4e275f921b166367bJmltdHM9MTc4MDAxMjgwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=2f8b8a25-57c0-6fd2-0985-9d18560d6eca&psq=%d0%93%d1%96%d0%b4%d1%80%d0%be%d1%82%d0%b5%d1%80%d0%b0%d0%bf%d1%96%d1%8f+%d0%b7%d0%b0+%d0%bc%d0%b5%d1%82%d0%be%d0%b4%d0%be%d0%bc+%d0%9a%d0%bd%d0%b0%d0%b9%d0%bf%d0%b0&u=a1aHR0cHM6Ly9hcXVhcHJvLnVhL2Js b2cvdm9kb2xlY2hlbmllLXBvLW1ldG9kdS1zZWJhc3R5YW5hLWtuZWlwYQ>

57. Лапицька Н. В. Проєктування об'єктів готельно–ресторанного господарства : методичні рекомендації до виконання курсового проєкту для

студентів спеціальності 241 «Готельно–ресторанна справа» денної та заочної форм навчання. – Національний університет «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка : м. Чернігів, 2025. 24 с.

58. Большак В. Організація інклюзивного обслуговування у готелях України та світу : курсова робота. – Національний університет «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка, 2025. – 42 с.

59. Реабілітація, її визначення, завдання, становлення, види, принципи. Інтернет ресурс. URL: <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=f81923cdfa93293e1e4dc7eddfed32ace94e40798a59dce6254a62db3d5cd3ddJmltdHM9MTc4MDAxMjgwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=2f8b8a25-57c0-6fd2-0985-9d18560d6eca&psq=%3a+https%3a%2f%2fmedmuv.com%2fuk%2freabilitacia%e2%80%93ii%e2%80%93viznacenna%e2%80%93zavdannja%e2%80%93stanovlenna%e2%80%93vidi%e2%80%93principi%2f&u=a1aHR0cHM6Ly9tZWVtdXYuY29tL3VrL3JlYWJpbGl0YWNPYS1paS12aXpuYWNlbn5hLXphdmRhbm5hLXN0YW5vdmxlbm5hLXZpZGktdHJpbmNpcGkv>

60. ДСТУ 4269:2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. Інтернет ресурс. URL: https://www.ksv.biz.ua/GOST/DSTY_ALL/DSTY3/dsty_4269-2003.pdf

61. Скільки електроенергії споживає побутова техніка. Таблиця споживання побутовими приладами. Інтернет ресурс. URL: <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=e6af447d2a30c00e7647c7d529ba311c440685edd2db28640622e60eb39e7fbcJmltdHM9MTc4MDAxMjgwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=2f8b8a25-57c0-6fd2-0985-9d18560d6eca&psq=https%3a%2f%2ftermocom.com.ua%2fua%2fskilki%e2%80%93elektroenergii%e2%80%93spozhivajut%e2%80%93pobutovi%e2%80%933priladi%2f&u=a1aHR0cHM6Ly90ZXJtb2NvbS5jb20udWEvdWEvc2tpbGtpLWVsZWt0cm9lbmVyZ2lpLXNwb3poaXZhanV0LXBvYnV0b3ZpLXByaWxhZGkv>

62. Omnitec Systems: готельне обладнання – електронні замки, міні-бари, сейфи. Інтернет ресурс. URL: <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=45ea28b226d16cb360adb355e61d941059a0c5b9debffbb9a0321f577c523330JmltdHM9MTc4MDAxMjgwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=2f8b8a25-57c0-6fd2-0985-9d18560d6eca&psq=https%3a%2f%2fomnitec%e2%80%93systems.com.ua%2f&u=a1aHR0cHM6Ly9vbW5pdGVjLXN5c3RlbXMuY29tLnVhLw>

63. ДБН В-2.5-67-2013. Інтернет ресурс. URL: [https://nvkarta.com/project/nusta/uploads/documents/standart/\[vent1\]-dbn-%D0%92-2-5-67-2013.pdf](https://nvkarta.com/project/nusta/uploads/documents/standart/[vent1]-dbn-%D0%92-2-5-67-2013.pdf)

64. Сисоєва С. Поліщук В. Проектування 4-зіркового готелю: вимоги та особливості. Інтернет ресурс. URL: [https://www.bing.com/ck/a?!&&p=c70f86c00076b5575d88d6b3fc4c8e8528c9706497d3e357f902a3e9c363ca81JmltdHM9MTc4MDAxMjgwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=2f8b8a25-57c0-6fd2-0985-9d18560d6eca&psq=4%e2%80%93%D0%b7%D1%96%D1%80%D0%ba%D0%be%D0%b2%D0%b8%D0%b9+%D0%b3%D0%be%D1%82%D0%b5%D0%bb%D1%8c%3a+%D1%81%D1%82%D0%b0%D0%bd%D0%b4%D0%b0%D1%80%D1%82%D0%b8%2c+%D0%b2%D0%b8%D0%bc%D0%be%D0%b3%D0%b8+%D1%82%D0%b0+%D0%bf%D0%b5%D1%80%D0%b5%D0%b2%D0%b0%D0%b3%D0%b8+\(%D0%93%D1%96%D0%b4+2025+%D1%80%D0%be%D0%ba%D1%83\).+%D0%a1%D1%82%D0%b0%D1%82%D1%82%D1%8f.+&u=a1aHR0cHM6Ly9yZXBvc2l0b3J5LmxkdWZrLmVkdS51YS9pdGVtcy8wZGZjOGEzMi0wNTc3LTQzOGMtYWZhZS01MjVhODVjNTY3ODgvZnVsbA](https://www.bing.com/ck/a?!&&p=c70f86c00076b5575d88d6b3fc4c8e8528c9706497d3e357f902a3e9c363ca81JmltdHM9MTc4MDAxMjgwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=2f8b8a25-57c0-6fd2-0985-9d18560d6eca&psq=4%e2%80%93%D0%b7%D1%96%D1%80%D0%ba%D0%be%D0%b2%D0%b8%D0%b9+%D0%b3%D0%be%D1%82%D0%b5%D0%bb%D1%8c%3a+%D1%81%D1%82%D0%b0%D0%bd%D0%b4%D0%b0%D1%80%D1%82%D0%b8%2c+%D0%b2%D0%b8%D0%bc%D0%be%D0%b3%D0%b8+%D1%82%D0%b0+%D0%bf%D0%b5%D1%80%D0%b5%D0%b2%D0%b0%D0%b3%D0%b8+(%D0%93%D1%96%D0%b4+2025+%D1%80%D0%be%D0%ba%D1%83).+%D0%a1%D1%82%D0%b0%D1%82%D1%82%D1%8f.+&u=a1aHR0cHM6Ly9yZXBvc2l0b3J5LmxkdWZrLmVkdS51YS9pdGVtcy8wZGZjOGEzMi0wNTc3LTQzOGMtYWZhZS01MjVhODVjNTY3ODgvZnVsbA)

65. Площі номерів готелів різних типів. Вимоги до різних типів номерів готелів. Інтернет ресурс. URL: <https://studfile.net/preview/5284878/page:17/>

66. Стаття. 1. 3.3. Класифікація готелів (мотелів) в Україні. Букліб. Інтернет ресурс. URL: <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=a915be20fb83d1b1623c04de3e2a33b0a818f>

[e1b3c09617795a4508b6b410780JmltdHM9MTc4MDAxMjgwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=2f8b8a25-57c0-6fd2-0985-9d18560d6eca&psq=%d0%9a%d0%bb%d0%b0%d1%81%d0%b8%d1%84%d1%96%d0%ba%d0%b0%d1%86%d1%96%d1%8f+%d0%b3%d0%be%d1%82%d0%b5%d0%bb%d1%96%d0%b2+\(%d0%bc%d0%be%d1%82%d0%b5%d0%bb%d1%96%d0%b2\)+%d0%b2+%d0%a3%d0%ba%d1%80%d0%b0%d1%97%d0%bd%d1%96. +%d0%91%d1%83%d0%ba%d0%bb%d1%96%d0%b1&u=a1aHR0cHM6Ly9idWtsaWIubmV0L2Jvb2tzLzI2ODkxLw](https://www.bing.com/ck/a?!&&p=d71aebf6b316b4bfbfc42a7a79f49725d102007137e686f0660d18c0762abbf1JmltdHM9MTc4MDAxMjgwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=2f8b8a25-57c0-6fd2-0985-9d18560d6eca&psq=%d0%9a%d0%bb%d0%b0%d1%81%d0%b8%d1%84%d1%96%d0%ba%d0%b0%d1%86%d1%96%d1%8f+%d0%b3%d0%be%d1%82%d0%b5%d0%bb%d1%96%d0%b2+(%d0%bc%d0%be%d1%82%d0%b5%d0%bb%d1%96%d0%b2)+%d0%b2+%d0%a3%d0%ba%d1%80%d0%b0%d1%97%d0%bd%d1%96. +%d0%91%d1%83%d0%ba%d0%bb%d1%96%d0%b1&u=a1aHR0cHM6Ly9idWtsaWIubmV0L2Jvb2tzLzI2ODkxLw)

67. ДБН В.2.2–40:2018. Інклюзивність будівель і споруд. Інтернет ресурс. URL:

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=d71aebf6b316b4bfbfc42a7a79f49725d102007137e686f0660d18c0762abbf1JmltdHM9MTc4MDAxMjgwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=2f8b8a25-57c0-6fd2-0985-9d18560d6eca&psq=%d0%94%d0%91%d0%9d+%d0%92.2.2%e2%80%9340%3a2018. +%d0%91%d1%83%d0%b4%d0%b8%d0%bd%d0%ba%d0%b8+%d1%96+%d1%81%d0%bf%d0%be%d1%80%d1%83%d0%b4%d0%b8. +%d0%86%d0%bd%d0%ba%d0%bb%d1%8e%d0%b7%d0%b8%d0%b2%d0%bd%d1%96%d1%81%d1%82%d1%8c+%d0%b1%d1%83%d0%b4%d1%96%d0%b2%d0%b5%d0%bb%d1%8c+%d1%96+%d1%81%d0%bf%d0%be%d1%80%d1%83%d0%b4.&u=a1aHR0cHM6Ly9kYm4uY28udWEvbG9hZC9ub3JtYXRpdnkvZGJuL2Ribl92XzJfMl80MC8xLTEtMC0xODMy>

62. ProZorro. Сайт для закупівель обладнання для готелів/громадських об'єктів. Інтернет ресурс. URL:

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=3d91f4c69970ad8dba4a854e72e72d867d3aaf431930d783c598fb2a89ce4c5cJmltdHM9MTc4MDAxMjgwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=2f8b8a25-57c0-6fd2-0985-9d18560d6eca&psq=ProZorro+%e2%80%93+%d1%80%d0%b5%d0%b0%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d1%96+%d1%82%d0%b5%d0%bd%d0%b4%d0%b5%d1%80%d0%b8+%d0%bd%d0%b0+%d0%be%d0%b1%d0%bb%d0%b0%d0%b4%d0%bd%d0%b0%d0%bd%d1%8f+%d0%b4%d0%bb%d1%8f+>

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=c743d9b5d0fb75b0f50584136539dcbe73b85f5a244fb7eec75a7038bc0f04c5JmltdHM9MTc4MDAxMjgwMA&pptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=2f8b8a25-57c0-6fd2-0985-9d18560d6eca&psq=%d0%94%d0%a1%d0%a2%d0%a3+4527%3a2006&u=a1aHR0cHM6Ly9kbmFvcC5jb20vaHRtbC81OTUyNS9kb2MtJUQwJTk0JUQwJUExJUQwJUEyJUQwJUEzXzQ1MjdfMjAwNg>

69. Байлик, С. І., Писаревський, І. М. Організація готельного господарства: підручник. 2015. 520 с.

70. ДСТУ 4527:2006. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення. Київ: Держспоживстандарт України, 2006. Інтернет ресурс.

URL:

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=c743d9b5d0fb75b0f50584136539dcbe73b85f5a244fb7eec75a7038bc0f04c5JmltdHM9MTc4MDAxMjgwMA&pptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=2f8b8a25-57c0-6fd2-0985-9d18560d6eca&psq=%d0%94%d0%a1%d0%a2%d0%a3+4527%3a2006&u=a1aHR0cHM6Ly9kbmFvcC5jb20vaHRtbC81OTUyNS9kb2MtJUQwJTk0JUQwJUExJUQwJUEyJUQwJUEzXzQ1MjdfMjAwNg>

71. HoReCa: Том 1. Готелі : навч. посіб. / Т. І. Ткаченко, А. А. Мазаракі, С. Л. Шаповал [та ін.] ; за ред. А. А. Мазаракі. – 2-ге вид., перероб. і доп. Київ. 2017. 412 с.

72. Joodle. Сайт для пошуку вакансій по всій Україні. Інтернет ресурс. URL: <https://ua.jooble.org/>

73. Басюк, Т. П., Керанчук, Т. Л.. Економіка готельно-ресторанного бізнесу. 2018. 320 с.

74. Васильців, Н. М., & Карпій, О. П. (2022). Рекомендовано Науково-методичною радою Національного університету «Львівська політехніка» (протокол № 66 від 14 грудня 2022 р.).

75. ДБН В.2.2–40:2018. Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення. – Київ: Міністерство регіонального розвитку, будівництва та

житлово—комунального господарства України, 2018. Інтернет ресурс. URL: <https://dreamdim.ua/wp-content/uploads/2019/03/DBN-V2240-2018.pdf>

76. Лапицька Н. В., Пшенична Т. М. Методичні рекомендації до виконання дипломного проєкту для студентів напрямку підготовки 241 «Готельно—ресторанна справа» денної та заочної форм навчання. Чернігів: НУЧК, 2025.

77. Карастан Д. С. Оцінка конкурентоспроможності та формування конкурентних переваг готелю (на прикладі готелю «Radisson Blu Hotel», м. Київ): кваліфікаційна робота. Миколаїв, 2023. Інтернет ресурс. URL: https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/15548/3/%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%20%D0%94%D1%96%D0%B0%D0%BD%D0%B0%20%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D1%96%D1%97%D0%B2%D0%BD%D0%B0_%D0%BF%D1%82.pdf

78. Офіційний сайт пансіонату Акварин. Інтернет ресурс. URL: <https://koblevo.com.ua/>

79. Офіційний сайт готелю Аквапарк Кobleво. Інтернет ресурс. URL: <https://aquakoblevo.net/>

80. Офіційний сайт готелю Ассоль. Інтернет ресурс. URL: <https://uk.planetofhotels.com/ukrayina/kobleve/assol>

81. Компанія WestMed. Сайт для закупівлі медичного обладнання. Інтернет ресурс. URL: <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=4d440a9a75498280cdf940e470d886a264676e2bb21f544e8494be649eae121dJmltdHM9MTc4MDAxMjgwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=2f8b8a25-57c0-6fd2-0985-9d18560d6eca&psq=westmed.com.ua&u=a1aHR0cHM6Ly93ZXN0bWVkJmNvbS51YS8>

82. RehaMed. Сайт для закупівлі необхідного медичного або реабілітаційного обладнання. Інтернет ресурс. URL: <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=0b4bba481d0b7dc15b7cbe64ca37e6035b33eb2701e34e39c430e33da6c3927cJmltdHM9MTc4MDAxMjgwMA&ptn=3&ver>

[=2&hsh=4&fclid=2f8b8a25-57c0-6fd2-0985-9d18560d6eca&psq=rehamed.in.ua&u=a1aHR0cHM6Ly9yZWVkbWVhLnVhLw](https://www.bing.com/ck/a?!&&p=77fb7b04c22c50e57cf2774906b715c1ea0ac3b5f06a8fd24ad81e53c6624f9fJmltdHM9MTc4MDAxMjgwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=2f8b8a25-57c0-6fd2-0985-9d18560d6eca&psq=rehamed.in.ua&u=a1aHR0cHM6Ly9yZWVkbWVhLnVhLw)

83. Labstar. Сайт для придбання медичного обладнання. Інтернет ресурс. URL:

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=77fb7b04c22c50e57cf2774906b715c1ea0ac3b5f06a8fd24ad81e53c6624f9fJmltdHM9MTc4MDAxMjgwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=2f8b8a25-57c0-6fd2-0985-9d18560d6eca&psq=labstar.com.ua&u=a1aHR0cHM6Ly9sYWJzdGFyLmNvbS51YS8>

84. Маркетплейс Prom. Сервіс для придбання деякого обладнання для готелів, та реабілітаційних кабінетів. Інтернет ресурс. URL:

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=64394253fba69faebdf455326932ed9cb012d85bffa476aa09f58c61f79ea33f1JmltdHM9MTc4MDAxMjgwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=2f8b8a25-57c0-6fd2-0985-9d18560d6eca&psq=%d0%bf%d1%80%d0%be%d0%bc+&u=a1aHR0cHM6Ly9wcm9tLnVhLw>

85. Маркетплейс Rozetka. Сервіс для придбання деякого обладнання для готелів, та реабілітаційних кабінетів. Інтернет ресурс. URL:

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=7a75e515ebb4133e5617c407c342636e74d876c224cbc4b21df888fc3c75c881JmltdHM9MTc4MDAxMjgwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=2f8b8a25-57c0-6fd2-0985-9d18560d6eca&psq=%d1%80%d0%be%d0%b7%d0%b5%d1%82%d0%ba%d0%b0+&u=a1aHR0cHM6Ly9yb3pldGthLmNvbS51YS8>

**Метадані****ДОКУМЕНТ**

Заголовок

Проект реабілітаційно-курортного готелю 4*

Автор

Вероніка Олександрівна Большак

Науковий керівник / Експерт

Н. В. Лапицька

ІД документу

334159205**ОРГАНІЗАЦІЯ**

Назва організації

National University "Chernihiv Collegium"

підрозділ

National University "Chernihiv Collegium"**ЗВІТ**

Дата звіту

6/3/2026

Дата редагування

Обсяг знайдених подібностей

Коефіцієнт подібності визначає, який відсоток тексту по відношенню до загального обсягу тексту було знайдено в різних джерелах. Зверніть увагу, що високі значення коефіцієнта не автоматично означають плагіат. Звіт має аналізувати компетентна / уповноважена особа.



25
Довжина фрази для коефіцієнта подібності 2



15692
Кількість слів



126258
Кількість символів

Тривога

У цьому розділі ви знайдете інформацію щодо текстових спотворень. Ці спотворення в тексті можуть говорити про МОЖЛИВІ маніпуляції в тексті. Спотворення в тексті можуть мати навмисний характер, але частіше характер технічних помилок при конвертації документа та його збереженні, тому ми рекомендуємо вам підходити до аналізу цього модуля відповідально. У разі виникнення запитань, просимо звертатися до нашої служби підтримки.

Заміна букв		2
Інтервали		0
Мікропробіли		3
Білі знаки		0
Парафрази (SmartMarks)		0