

Сахно Світлана Віталіївна

студентка III курсу, спеціальності менеджмент соціокультурної діяльності

Національний університет «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка

Науковий керівник – Солдатенко О. І., кандидат педагогічних наук, доцент,

доцент кафедри мистецьких дисциплін Національного університету

«Чернігівський колегіум» імені Т.Г. Шевченка

ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ EVENT-МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ

Сучасна індустрія івент-менеджменту відіграє ключову роль у соціокультурному, економічному та туристичному розвитку країни. Україна, перебуваючи на шляху до євроінтеграції та культурного оновлення, демонструє зростаючий інтерес до організації різних заходів, масових фестивалів і культурних подій. У такому контексті ефективний івент-менеджмент стає не лише засобом створення якісного дозвілля, але й важливим фактором комунікації, формування іміджу та залучення інвестицій.

У івент-менеджменті команду розглядають як:

- Спосіб (рівень та якість) взаємодії людей між собою;
- Комунікації в групі, тієї енергії, що об'єднує людей у єдине ціле;
- Згуртована співпраця на основі усвідомлення спільності та відчуття причетності (небайдужості), довіри, поваги, взаємопідтримки, відданості та постійної комунікації;
- Умова для ведення змін та інновацій;
- Безпечний простір, в якому відбувається та заохочується вільний обмін думками, почуттями, емоціями, критичне обговорення ідей;
- Простір, в якому люди розкриваються, розуміють і підтримують один одного, пишаються спільними досягненнями;

Роль лідера в івент-менеджменті полягає в тому, щоб зуміти гармонізувати

дію усіх складових. Він створює середовище, в якому одночасно «розквітає» кожен, розширює можливості для членів команд приймати рішення і діяти самостійно [3].

Забезпечення інклюзивності та культурної чутливості є важливою складовою сучасного івент-менеджменту. Це передбачає формування умов, що враховують різноманітність учасників за статтю, віком, етнічним походженням, фізичними можливостями та іншими характеристиками. Організатори повинні дбати про доступність місця проведення, використовувати інклюзивну мову та враховувати культурні особливості й потреби різних груп учасників. Такий підхід створює комфортне середовище для кожного та покращує репутацію організаторів як соціально відповідальних професіоналів.

Сучасна івент-індустрія в Україні досить динамічно розвивається і потребує залучення висококваліфікованих управлінських фахівців. Встановлено, що ринок івент-послуг в Україні, який почав активно розвиватися із 2005 року суттєво змінився не тільки кількісно, а й якісно, що проявляється у: підвищенні якості наданих послуг; розширенні спектру послуг; застосуванні гнучкої цінової політики компаній; доступності ціни більшості із них. Систематизовані проблеми, які стримують розвиток івент-менеджменту та безпосередньо івент-ринку України, а саме: неготовність українського споживача до креативних рішень; відсутність на ринку платформи для комунікації стейкхолдерів; нестача кваліфікованих кадрів. Особливістю використання івент-менеджменту як одного із дієвих інструментів PR-менеджменту, є те, що він орієнтований на отримання не одноразового ефекту, а сталого довгострокового процесу щодо формування іміджу, його впливу на суспільні інтереси і потреби [6].

Для покращення ефективності івент-менеджменту в Україні варто запроваджувати інноваційні технології, такі як сучасні CRM-системи. Інновації в галузі CRM для послуг допомагають організаціям не тільки збирати, аналізувати та обробляти інформацію про споживачів, але й автоматизувати більшість бізнес-процесів. Це дозволяє автоматизувати процеси, поліпшити взаємодію з клієнтами та оптимізувати використання ресурсів, що допомагає

створювати більш успішні стратегії комунікації та підвищувати прибуток [5].

Гнучке планування і стратегічне управління ресурсами, разом із чіткою координацією роботи команди, також сприяють досягненню високих результатів. Ефективна комунікація як всередині команди, так і з зовнішніми стейкхолдерами, є ключовим елементом успіху будь-якої події.

Українська івент-індустрія має значний потенціал у культурному розвитку і процесах євроінтеграції. Організація масштабних культурних заходів, фестивалів та інших подій сприяє зміцненню національної ідентичності, розвитку туризму та покращенню міжнародного іміджу країни. Важливо також враховувати інклюзивність і культурну чутливість під час планування заходів, що збільшує довіру суспільства і формує позитивний імідж організаторів як соціально відповідальних професіоналів.

Список використаної літератури

1. Вільна енциклопедія "Вікіпедії". Планування. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Планування> (дата звернення: 16.04.2025)
2. Вільна енциклопедія "Вікіпедії". Стратегія. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Стратегія> (дата звернення: 16.04.2025)
3. ВП НУБіП України "Ніжинський агротехнічний інститут". Робота лідера з командою. URL: http://moodle.nati.org.ua/pluginfile.php/44861/mod_resource/content/2/ЛЮК_Тема%204.pdf (дата звернення: 16.04.2025)
4. Лончинська Ю. Що таке управління ресурсами і чому це важливо? URL: <https://teamdeck.io/uk/управління-проектами/чому-управління-ресурсами-є-важливим/> (дата звернення: 16.04.2025)
5. ТОВ «СІТНІКС». CRM та інновації: Розвиток нових функцій та можливостей. URL: https://sitniks.ua/blog_post/crm-ta-innovacziyi-rozvytok-novyh-funkczij-ta-mozhlyvostej/ (дата звернення: 16.04.2025)
6. Ніколюк О. В., Дьяченко Ю. В., Савченко Т. В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 6. С.

98–103. DOI: [10.32702/2306-6814.2021.6.98](https://doi.org/10.32702/2306-6814.2021.6.98)