

Барсук Поліна Володимирівна

студентка III курсу, спеціальності менеджмент соціокультурної діяльності

Національний університет «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка

Науковий керівник – СОЛДАТЕНКО ОЛЕКСАНДР ІГОРОВИЧ

кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри мистецьких дисциплін Національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка

Напрямок 8. СОЦІОКУЛЬТУРНА ПРАКТИКА В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ: РЕГІОНАЛЬНИЙ ДОСВІД.

РОЗВИТОК АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ У СФЕРІ КОНЦЕРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЧЕРНІГІВЩИНИ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

Анотація

Стаття розглядає теоретичні засади арт-менеджменту у концертній сфері, аналізує сучасний стан концертної діяльності на Чернігівщині та визначає основні виклики її розвитку. Особлива увага приділяється проблемам, з якими стикаються арт-менеджери в регіоні, включаючи фінансові обмеження, недостатню інфраструктуру та потребу в оновленні підходів до організації концертної діяльності. У роботі також окреслено можливості розвитку арт-менеджменту, зокрема через залучення інвестицій, цифровізацію, розширення культурних зв'язків та підтримку локальних ініціатив, що сприятиме підвищенню якості та доступності концертних заходів у регіоні.

Ключові слова: арт-менеджмент, концертна діяльність, Чернігівщина, інновації у мистецтві, організація концертів.

Концертна діяльність відіграє важливу роль у розвитку культури будь-якого регіону, адже сприяє збереженню традицій, популяризації мистецтва та залученню громадськості до активного культурного життя. Завдяки концертній

індустрії регіон отримує не лише естетичне та духовне збагачення, а й економічні та соціальні вигоди, зокрема, розвиток туризму та зміцнення культурних зв'язків.

Важливим аспектом ефективної організації концертної діяльності є арт-менеджмент. Саме він забезпечує якісне планування, координацію та проведення культурно-масових заходів, від чого залежить їх успіх і популярність серед глядачів. Грамотний підхід до управління у сфері мистецтва сприяє створенню нових форматів заходів, співпраці з творчими колективами та розширенню культурного впливу на різні соціальні групи.

Варто зазначити, що Арт-менеджмент – один з функціонально-рольових видів діяльності, в процесі якої здійснюється відбір, зберігання, виробництво і поширення цінностей культури. Тому, як зазначають фахівці, роботу арт-менеджера слід розглядати, як вид управлінської діяльності в сфері культури і мистецтва та самостійну професійну діяльність, а також її особливості в різних областях культури [1]. Вона також охоплює розробку стратегій організації та просування мистецтва, управління проектами й безпосередньо творчим процесом у сфері художньої культури і мистецтва та включає культурологічний, економіко-правовий, соціологічний та психолого-педагогічний аспекти. Основне завдання арт-менеджменту полягає в забезпеченні вискооефективного професійного управління процесом організації виставок, показів, концертів та інших заходів у сфері мистецтва. Йдеться про поєднання управління художнім процесом, організаційною та економічною діяльністю задля досягнення творчих, естетичних та інших цілей. Арт-менеджмент нерозривно пов'язаний з якістю надання естетичних, культурних послуг у галузі мистецтва [2].

Арт-менеджер в концертній сфері – це ключова фігура, яка відповідає за організацію та успішне проведення концертних заходів. Він поєднує в собі творчі та організаційні навички, вміння працювати з людьми та ресурсами, а також знання маркетингу та фінансів.

Концертна діяльність є одним із ключових напрямів арт-менеджменту, включаючи організацію, популяризацію та проведення музичних заходів. Вона відіграє важливу роль у розвитку культури, створюючи нові можливості для

митців і зацікавленої аудиторії. Існує велика кількість видів концертних заходів, які можна класифікувати за різними критеріями, зокрема за жанром, масштабом, цільовою аудиторією та метою проведення.

Основні типи концертів включають: класичні, що охоплюють виконання симфонічної музики, оперні та балетні постановки; естрадні, які передбачають виступи популярних артистів у різних музичних стилях, таких як поп, рок, джаз чи електронна музика; комерційні, організовані з метою отримання доходу через продаж квитків та залучення спонсорів; благодійні, спрямовані на збір коштів для соціальних ініціатив або гуманітарних потреб; фестивальні, які є масштабними заходами з виступами різних виконавців протягом кількох днів; камерні, що відбуваються у вузькому колі слухачів та створюють інтимну атмосферу; сольні, де на сцені виступає один артист або музичний колектив; та комбіновані, що поєднують представників різних жанрів на одній сцені.

Чернігівщина є унікальним регіоном з багатими культурними традиціями та значним потенціалом для розвитку концертної діяльності і має давні традиції народного мистецтва, особливо у сфері кобзарства та фольклорної музики. Вона відома своєю духовною та музичною спадщиною, а також видатними діячами культури, такими як Григорій Верьовка, який зробив значний вклад у розвиток української хорової музики. Сучасний стан концертної індустрії в регіоні демонструє поступове зростання кількості заходів та підвищення їхнього рівня організації. Аналіз культурних процесів у Чернігівській області дозволяє краще розуміти особливості концертної діяльності та визначити подальші шляхи її розвитку.

Концертна діяльність відіграє важливу роль у культурному розвитку Чернігівської області, сприяючи популяризації мистецтва, розширенню культурного світогляду та формуванню естетичного смаку населення. Вона задовольняє культурні потреби жителів, надаючи можливість насолоджуватися музикою та іншими видами мистецтва, збагачує культурне середовище регіону, роблячи його привабливішим для туристів і потенційних інвесторів. Важливим аспектом є підтримка місцевих талантів, оскільки концерти дають змогу артистам

і творчим колективам розвивати свій потенціал і професійно зростати. Окрім цього, концертна діяльність сприяє соціально-економічному розвитку регіону через створення нових робочих місць, залучення інвестицій та розвиток туристичної інфраструктури.

Концертна діяльність є важливим напрямком Менеджменту СКД та відіграє значну роль у культурному розвитку краю. Вона сприяє популяризації мистецтва, збагаченню культурного середовища та соціально-економічному розвитку.

В Чернігові та області активно розвивається концертна діяльність, задовольняючи різноманітні культурні потреби населення. У Чернігові та області є кілька чудових майданчиків для проведення концертних заходів, кожен з яких має свої особливості та переваги.

Одним із таких культурних осередків є Чернігівський обласний філармонійний центр фестивалів і концертних програм. Тут проводяться різноманітні концерти – від класичної музики до сучасних виконавців, театральні вистави, фестивалі та інші культурні заходи. Філармонійний центр має великий комфортний зал, оснащений сучасним звуковим та світловим обладнанням, що дозволяє проводити заходи на високому рівні [3].

Окрім закритих концертних залів, в Чернігові та області популярні open-air майданчики, які актуальні в теплу пору року. Ці майданчики зазвичай розташовані в мальовничих місцях і створюють неповторну атмосферу для проведення заходів просто неба. Серед них самий відомий в Чернігові творчий простір «Зелена сцена» – це унікальний проєкт, завдяки якому в місті з'явився відкритий простір, де кожен може представити свою творчість для великої кількості глядачів, обмінятися ідеями, знайти натхнення і живе спілкування. «Зелена сцена» знайомить жителів і гостей міста Чернігів з молодими талановитими українськими акторами, музикантами, художниками, фотографами, поетами і майстрами хенд-мейд [4].

Отже, визначальну роль у формуванні та збагаченні культурного ландшафту Чернігівщини відіграє арт-менеджмент. Ефективне управління мистецькими проєктами, залучення інвестицій та підтримка місцевих талантів – запорука

успіху культурного розвитку регіону. Також розвитку арт-менеджменту сприяє професійна організація концертних заходів, театральних вистав, фестивалів та інших культурних заходів. Фахівці арт-менеджменту здатні не тільки організувати захід на високому рівні, а й залучити до нього широку аудиторію, забезпечити фінансову стабільність проєкту та сприяти його просуванню.

За активної підтримки арт-менеджерів, громади та влади концертна діяльність на Чернігівщині має значний потенціал для розвитку. Збільшення кількості та якості концертних заходів різного жанру, розширення аудиторії, розвиток інфраструктури концертних майданчиків та створення сприятливих умов для розвитку місцевих виконавців сприятимуть культурному збагаченню регіону, підвищенню його туристичної та інвестиційної привабливості, а також соціально-економічному розвитку Чернігівської області.

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Філіппов О. Поняття, сутність, функції та методи менеджменту творчої діяльності. Одеса 2020. 15 с. URL: <https://surl.li/httgyz> (дата звернення: 17.02.2025)
2. Велика українська енциклопедія. Арт- менеджмент. URL: <https://surl.li/sktbbp> (дата звернення 17.02.2025)
3. Чернігівський обласний філармонійний центр фестивалів та концертних програм. Головна URL: <https://www.nota.net.ua/> (дата звернення: 17.02.2025).
4. Zruchno.Travel. Чернігів фестивальний: 15 найяскравіших подій року. URL: <https://zruchno.travel/News/New/3761> (дата звернення: 17.02.2025).