

Смаглюк Карина Русланівна

студентка III курсу, спеціальності менеджмент соціокультурної діяльності

Національний університет «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка

Науковий керівник – Солдатенко О. І., кандидат педагогічних наук, доцент,

доцент кафедри мистецьких дисциплін Національного університету

«Чернігівський колегіум» імені Т.Г. Шевченка

РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА СКД В ОРГАНІЗАЦІЇ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

У наш час публічні заходи, які демонструють досягнення в галузях економіки, науки, техніки, культури та мистецтва, набувають дедалі більшої популярності. Вони проводяться не тільки в артцентрах, музеях, конференц зонах, але й в міських будинках культури, відкритих майданчиках у парках чи площах, шкільних залах та ін. Це свідчить про зростаючу зацікавленість суспільства в інноваціях та культурному обміні на різних рівнях [1, с. 7].

Виставки часто входять до культурних програм, наукових заходів, міських свят, фестивалів та різноманітних інших подій, що додає їм нових сприятливих контекстів. Наприклад, поєднання експозицій наукових досягнень з розважальними програмами під час фестивалів створює атмосферу свята знань, де наука стає доступною та цікавою навіть для дітей. Виставки художніх творів у межах міських свят чи тематичних днів сприяють популяризації місцевих митців, відкриваючи їм шлях до широкого визнання.

Вибір формату виставки визначається специфікою галузі, запитами цільової аудиторії та не в останню чергу – цілями та можливостями організатора. Виставкові заходи надзвичайно різноманітні та класифікуються за широким спектром ознак, що становлять унікальний малюнок івента:

- за масштабом – локальні, регіональні, міжнародні;
- за приналежністю – універсальні (міжгалузеві) та спеціалізовані;
- за призначенням – демонстраційні виставки та виставки-ярмарки;
- за часом дії – регулярні, постійні та разові;
- за тематикою – комерційні, рекламні, промислові, технічні, наукові, мистецькі, освітні;
- за формою експозиції – покази, інсталяції, інтерактивні, віртуальні, гібридні та живі виставки, звітні заходи тощо [2].

Ключову роль в організації виставок відіграє менеджер соціокультурної діяльності, адже саме від його професійних навичок та креативного підходу залежить успіх події. Організація виставок проводиться для досягнення таких цілей як: привернення уваги громадськості; пошук нових партнерів, спонсорів, потенційних клієнтів, налагодження нових зв'язків; демонстрація переваг нових або вже існуючих товарів; аналіз ринку потреб клієнтів; реклама самої компанії, її переваг, підвищення розпізнаваності бренду; комунікація з представниками ЗМІ [3].

Менеджер СКД виступає координатором усіх процесів – від розробки концепції до реалізації заходу, забезпечуючи гармонійне поєднання культурного змісту з сучасними тенденціями. Основними функціями менеджера соціокультурної діяльності в організації виставок є:

- організаційна функція – полягає в розробці концепцій, визначенні тематики, формуванні програм та координації всіх етапів підготовки виставки;
- управління персоналом – підбір, навчання та координація роботи команди, залученої до реалізації виставкових проєктів;
- маркетингова функція – забезпечує інформаційний супровід виставки (розробку рекламних матеріалів, ведення соціальних мереж, організацію пресконференцій та інших PR-активностей);

- фінансова функція – складання бюджету, контроль витрат та пошук додаткових джерел фінансування для забезпечення рентабельності проєкту;
- залучення партнерів – налагодження співпраці з місцевими органами влади, культурними установами, бізнесом.

Отже, менеджер соціокультурної діяльності є ключовою фігурою в організації виставок, адже саме він поєднує творчий задум із практичною реалізацією, забезпечуючи успіх події та залишаючи яскраві враження у відвідувачів. Таким чином, роль менеджера соціокультурної діяльності в організації виставок є незамінною, адже саме від його професіоналізму та вміння адаптуватися до сучасних тенденцій залежить успіх заходу та його вплив на культурний розвиток суспільства.

Список використаних джерел

1. Варара Є. Б. Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістр на тему: «Організація виставкової діяльності». URL: <https://surl.li/tkzpuy> (дата звернення: 17.02.2025).
2. Професійний конференц-сервіс від UBI Конференц Хол. Організація виставок. URL: <https://ubi-hall.com.ua/uk/event-poslugi/vystavki/> (дата звернення: 17.02.2025).
3. ARENA CS. Організація виставок: важливі моменти, які повинен знати кожен. URL: <https://arenacs.ua/ua/news/organyzatsyya-vystavok/> (дата звернення: 17.02.2025).