

УДК 334.788:004

**Торубара Олексій**

ORCID 0000-0001-8350-7883

Доктор педагогічних наук, професор,  
директор ННІ професійної освіти та технологій,  
Національний університет «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка  
(м. Чернігів, Україна) E-mail: torubara1962@gmail.com

**Завацький Павло**

ORCID 0009-0006-3303-8365

Аспірант кафедри професійної освіти та безпеки життєдіяльності,  
Національний університет «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка  
(м. Чернігів, Україна) E-mail: zavatski@gmail.com

## ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОСВІТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ РЕГІОНАЛЬНИХ ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВИХ ПАЛАТ

У статті визначено сутність проблем використання інформаційних технологій в освітній діяльності регіональних торгово-промислових палат; розглянуто особливості пріоритетних зон застосування інформаційних технологій в освітній діяльності бізнес-структур. Охарактеризовано практичний досвід здійснення освітньої діяльності регіональними торгово-промисловими палатами України. У статті підкреслено важливість визначення нових тенденцій та перспектив використання інформаційних технологій в освітній діяльності регіональних торгово-промислових палат.

**Мета статті** – проаналізувати теоретико-практичні основи використання інформаційних технологій в освітній діяльності регіональних торгово-промислових палат.

**Методологія.** Методологія нашого дослідження ґрунтується на використанні комплексу загальнонаукових методів, які забезпечують інтегративний підхід щодо аналізу використання інформаційних технологій в освітній діяльності та узагальнення досвіду створення ефективних ділових подій в інформатизації бізнесу щодо підвищення кваліфікації фахівців.

**Наукова новизна** полягає у комплексному підході до використання глобального інформаційно-комунікативного простору в інтеграції освіти і бізнесу, визначенні перспектив та інноваційних алгоритмів електронної культури в діяльності регіональних торгово-промислових палат, які виступаючи в ролі бізнес-асоціацій, зможуть зайняти активну позицію посередника між бізнесом і освітою та сприяти розвитку освітньої, економічної та ділової атмосфери в Україні.

**Висновки.** Для підвищення якості освітнього процесу інформаційні технології відкривають нові можливості та, за відповідних умов, значно підвищують мотивацію до навчання. Інформаційні технології в освітній діяльності є важливим етапом розвитку сучасного бізнесу. Ведення підприємницької діяльності вимагає від керівників бізнес-структур бути освіченими та кваліфікованими. Відповідно освітня діяльність торгово-промислових палат з використанням інформаційних технологій є невід'ємною частиною розвитку бізнесу. В ході аналізу діяльності регіональних торгово-промислових палат визначені основні напрямки освітньої діяльності: учбові заняття з метою отримання практичного досвіду; інтерактивні тренінги з питань управління підприємством; тренінги та вебінари з різноманітних тем; бізнес-бранчі; участь у нетворкінгах для обміну досвідом; консультаційний супровід компаній; підвищення кваліфікації спеціалістів та керівництва; навчання підприємців-початківців у досвідчених бізнесменів. Подальший розвиток інформаційних технологій в освітній діяльності передбачає деякі ключові виклики: «цифровий розрив», захист даних, перевантаження інформацією.

**Ключові слова:** інформаційні технології, освітня діяльність, бізнес-структури, торгово-промислова палата, мережева інтеграція.

Україна сьогодні стоїть на шляху демократичних перетворень та технологічного розвитку. Зміни, що стосуються всіх сфер життя суспільства, спричинені не тільки необхідністю оновити та змінити суспільство, вони є наслідком взаємовпливів та закономірних перетворень, що відбуваються у всьому світі. Одним із провідних напрямків розвитку державності є створення інформаційного суспільства. Вперше категорія «інформаційне суспільство» з'явилася в роботах австрійсько-американського вченого Ф. Махлупа, який ще в 1933 році вивчав вплив патентів на наукові дослідження. Пізніше, категорію «інформаційне суспільство» було прийнято використовувати щодо нової світової спільноти, яка базується на інформації. Інформатизація суспільства нині розглядається як глобальний соціальний процес, особливість якого полягає в тому, що домінуючим видом діяльності у сфері суспільного виробництва є збирання, оброблення, передавання, використання, продукування інформації, що здійснюється на основі сучасних засобів мікропроцесорної й обчислювальної техніки, а також різноманітних засобів інформаційної взаємодії й обміну. Ці процеси спричиняють необхідність у постійному підвищенні професійного рівня як окремої людини, так і груп фахівців або цілих колективів, спонукають кожного індивіда до певної активізації його життєдіяльності в галузі володіння засобами інформаційних і комунікаційних технологій, що виступають, перш за все, як підтримка інтелектуальної діяльності і, насамперед, навчальної.

Стрімке поширення інформації та перехід до нової електронної культури ефективно позначаються на діяльності сучасних бізнес структур. Особлива роль наразі відводиться бізнес-асоціаціям, які виконують роль не тільки представників інтересів приватних організацій, а й каталізаторів економічного та ділового розвитку в різних країнах. Саме торгово-промислові палати, виступаючи в ролі бізнес-асоціацій, є посередником між бізнесом і владою та допомагають розвитку сприятливої ділової атмосфери у своїх країнах. Необхідність в обізнаності у сучасних тенденціях бізнесу, умовах ведення підприємницької діяльності вимагають від керівників бізнесу або підприємців бути освіченими та кваліфікованими незалежно від напрямку діяльності. Відповідно освітня діяльність регіональних торгово-промислових палат з використанням інформаційних технологій у форматах курсів з підвищення кваліфікації, тематичних семінарів, конференцій, тренінгів із особистісного зростання є невід'ємною частиною розвитку бізнесових структур.

Істотний внесок у розробку глобального інформаційно-комунікативного простору внесли праці зарубіжних науковців Р. Арона, І. Валлерстайна, Р. Робертсона, О. Тоффлера; українських вчених – М. Ажажа, В. Аксьонової, І. Бондаревич, С. Кримського. Дослідженню форм інтеграції науки, освіти і бізнесу присвячені праці Л. Лютої, І. Мацуліної, Г. Солодовської. Наукові розвідки щодо використання інформаційних технологій у підготовці фахівців здійснені науковцями: І. Богданова, Г. Джевага, О. Дмитрієва, М. Жалдак, В. Ребенок, О. Царенко.

В умовах жорсткої конкуренції, «інформаційного шуму», вкрай важливим стає створення дійсно ефективних ділових подій в бізнесі. Якісні майданчики та сучасне технічне оснащення безсумнівно важливі, але вони не є гарантією успішності бізнес структур. Саме інформатизація відкриває доступ до світових інформаційних ресурсів та забезпечує ефективну освітню діяльність у різних напрямках регіональних торгово-промислових палат: кадрове забезпечення, підвищення рівня знань та навичок, створення інформаційної системи підтримки бізнес-асоціацій.

**Мета статті** – проаналізувати теоретико-практичні основи використання інформаційних технологій в освітній діяльності регіональних торгово-промислових палат.

Різнманітні бізнес-структури, в тому числі і їх об'єднання, почали використовувати інформаційні технології для навчання своїх співробітників, клієнтів та партнерів майже з моменту появи останніх в цій галузі. Можна навіть зазначити, що бізнес використовував і використовує результати новітніх розробок сміливіше та активніше, ніж класичні заклади освіти. Це відбувається тому, що приватні структури не так зв'язані нормативними положеннями, як університети, школи, тощо, а також завдяки кращому фінансуванню – бізнес сам шукає кошти на свої освітні програми, а не чекає на них від держави [2].

Дедалі жорсткіша конкуренція вимагає від бізнесу залишатись конкурентоспроможним. Якщо компанія надає послуги навчання, вона повинна чимось вигідно відрізнитись від інших подібних учасників ринку. Також вона повинна підтримувати та розвивати і рівень своїх кадрів. Отримання таких переваг і дозволяє використання передових інформаційних технологій.

Розглянемо основні аспекти наукової проблеми використання інформаційних технологій в освітній діяльності.

*Ефективність використання.* Однією з ключових проблем є оцінка ефективності використання. Питання полягає в тому, як правильно виміряти результати навчання, а також які критерії при цьому використовувати. Підвищення якості навчання беззаперечне, але для наукових досліджень потрібні конкретні кількісні та якісні показники [4].

*Адаптація навчальних програм.* Інформаційні технології відкривають нові можливості для персоналізації навчання, проте стає актуальною наукова проблема адаптації освітніх програм, яка б враховувала базовий рівень підготовки, темп засвоєння матеріалу та професійні інтереси [5].

*Соціальний аспект.* Зазвичай організація доступу та можливості використання технологій лягає на плечі бізнес-структури, яка організовує навчання. Але певні групи людей можуть бути обмежені в доступі

до таких засобів, наприклад у наслідок обмежених фінансових можливостей. Це може призвести до нерівних можливостей у навчанні та професійному розвитку [1].

*Збереження конфіденційності даних.* Використання інформаційних технологій, особливо якщо в наявності вільний доступ до глобальної мережі, вимагає захисту персональних даних учасників. Проблемою в даному випадку є розробка методів забезпечення конфіденційності та безпеки даних, які використовуються в процесі навчання.

*Вплив на мотивацію та залученість.* Інформаційні технології можуть як підвищувати мотивацію до навчання, так і знижувати її через перевантаження інформацією або складнощі технічного характеру. Дослідження впливу на мотивацію та залученість у процесі навчання є важливим аспектом наукової проблеми.

*Проблема психологічного бар'єру у працівників.* Здебільшого ця проблема виникає при підвищенні кваліфікації у працівників старшого віку. При спробі запропонувати замість традиційних засобів навчання будь-що, пов'язане з новітніми інформаційними технологіями, виникає пряма або прихована протидія.

*Оптимальний вибір інструментів.* Які інструменти інформаційних технологій найбільш ефективні для вирішення конкретних навчальних завдань? Як оцінити їх ефективність?

*Розвиток цифрової компетентності.* Які навички та знання необхідні для ефективного використання інформаційних технологій (як з однієї сторони – викладач, так і з іншої – учень) в навчальному процесі? Як розвивати цю саму цифрову компетентність? [4].

Інформаційні технології в освітній діяльності бізнес-структур безперечно є необхідним етапом у розвитку сучасного бізнесу. Проте цей процес пов'язаний з рядом викликів, які перелічені вище і які потребують детального наукового дослідження. Подальша праця в цій галузі допоможе знайти ефективне рішення цих проблем і допоможе бізнесу більш ефективно використовувати передові інформаційні технології у своїй освітній діяльності.

Орієнтуючись на основні аспекти наукової проблеми використання інформаційних технологій в освітній діяльності, науковці закладів вищої освіти та бізнесу розробляють та впроваджують нові підходи щодо структури і функцій корпоративного навчання.

Ми згодні з думкою науковиці Л. Лютої про важливість неінституційних форм освіти, які виникають у сфері корпоративного навчання в бізнес-організаціях. Навчання в організації має бути направлене на підвищення ефективності виконання завдань, які стоять перед працівником. Відповідно, тут здійснюється реалізація 5-го аспекту наукової проблеми «Вплив на мотивацію та залученість» [2].

За І. Пригожиним, корпоративне навчання належить до неформального типу. Корпоративне навчання – це систематичний процес підвищення рівня компетенцій й отримання нових навичок і вмій працівниками однієї компанії, яке направлене на підвищення ефективності роботи як окремого працівника, так й організації загалом. Відповідно, тут спостерігається реалізація 1-го аспекту наукової проблеми «Ефективність використання» [2].

Не менш важливою з точки зору використання інформаційних технологій в освітній діяльності бізнес-структур є наукова проблема мережевої інтеграції науки, освіти і бізнесу. З точки зору науковиці І. Мачуліної відзначається домінування форм двосторонньої інтеграції: наука-освіта, наука-бізнес, освіта-бізнес. Наразі сучасний розвиток бізнес-структур потребує трьохсторонньої інтеграції, що є найбільш продуктивною з точки зору розвитку знань і викликає найбільший інтерес в сфері використання інформаційних технологій в освітній діяльності бізнесу. У зв'язку з цим виявлення і опис форм успішної трьохсторонньої інтеграції науки, освіти і бізнесу набуває особливої актуальності [3].

Структурно-організаційна інтеграція пов'язана з економічними й інформаційними аспектами і тому здійснюється на всіх рівнях господарчої діяльності. Відповідно, освітньо-наукові структури можуть об'єднуватись з промисловістю, бізнесом, органами влади і стати групою близько розташованих і пов'язаних між собою організацій, що доповнюють одна одну у своєму середовищі діяльності, тобто кластерами. У сучасному бізнесі все більшою мірою ускладнюється питання кадрового забезпечення в цілому. Тому бізнес змушений звертатись до освіти і науки: він починає надавати підтримку структурам інтеграції науки і освіти, створювати недержавні освітні заклади, приймати участь у фінансуванні наукових і науково-технічних програм і проєктів, забезпечує впровадження можливості дуальної освіти. Також за наявності фінансових можливостей великі компанії розробляють власні програми навчання бажаних змінити напрям професійної діяльності або підвищити кваліфікацію і забезпечують їх реалізацію на базі власних ресурсів. Відповідно, бізнес сприяє реалізації Меморандуму неперервної освіти Європейського Союзу, основною метою якого є неформальна освіта як рівноправна складова освітнього процесу протягом усього життя. Разом з тим неформальна освіта є не стільки альтернативою, скільки доповненням і продовженням діючих освітніх систем.

Саме інформаційні технології дають можливість кластерам незалежно від відстані та місця розташування здійснювати будь-яку ефективну взаємодію та співпрацю. Особливо це важливо в освітній діяльності. Це дозволяє удосконалити трьохсторонню інтеграцію щодо створення умов для комерціалізації продуктів інтелектуальної власності і технологій підготовки та підвищення кваліфікації співробітників, клієнтів та партнерів бізнес-структур.

Саме система торгово-промислових палат в Україні створює та розширює можливості розвитку бізнесу через відкриття нових ринків для вітчизняного експорту, сприяння динамічній інтернаціоналізації українського бізнесу та активну інтеграцію в світову економіку, вдосконалення інституційного середовища в процесі діалогу бізнесу, влади та освіти, а також надання послуг, затребуваних бізнесом.

Необхідність в обізнаності у сучасних тенденціях бізнесу, умовах ведення підприємницької діяльності вимагають від керівників бізнесу або підприємців бути освіченими та кваліфікованими незалежно від напрямку діяльності. Тому навчання у форматах курсів з підвищення кваліфікації, тематичних семінарів, тренінгів із особистісного зростання є невід'ємною частиною розвитку.

Навчаючись на базі системи торгово-промислових палат, учасники мають змогу здобути якісні сучасні знання за напрямками фінансової грамотності, навичками управління, експорту, різноманітних аспектів організації бізнесу. Використання інформаційних технологій в освітній діяльності торгово-промислових палат в Україні є важливим аспектом сучасної освіти. Це включає впровадження різноманітних інноваційних підходів та інструментів для підвищення якості навчання та професійної підготовки.

Торгово-промислові палати в Україні, як ключові інституції, що сприяють розвитку бізнесу, активно інтегрують інформаційні технології у свою освітню діяльність. Цей процес відкриває нові можливості для підвищення якості навчання, розширення доступу до знань та адаптації освітніх програм до вимог сучасного ринку [6].

Основні напрямки використання інформаційних технологій в освітній діяльності системи торгово-промислових палат такі:

*Дистанційне навчання.* Використання сторонніх та власних онлайн-платформ для проведення курсів, семінарів та тренінгів, що дозволяє охопити ширше коло слухачів, незалежно від їх географічного розташування та забезпечити гнучкість у навчанні. Платформи Zoom, Microsoft Teams, Google Meet, Cisco Webex забезпечують зручний доступ до навчальних матеріалів і комунікацію з викладачами.

*Електронні навчальні матеріали.* Це навчальні, наукові, інформаційні, довідкові матеріали та засоби, розроблені в електронній формі й представлені на носіях будь-якого типу або розміщені у комп'ютерних мережах, які відтворюються за допомогою електронних цифрових технічних засобів і необхідні для ефективної організації освітнього процесу, в частині, що стосується його наповнення якісними навчально-методичними матеріалами. Електронні навчальні ресурси є важливим інструментом освітнього процесу, мають навчально-методичне призначення та використовуються для забезпечення навчальної діяльності викладачів та слухачів і вважаються одним з головних елементів інформаційно-освітнього середовища. Використання інформаційних технологій дозволяє створювати та поширювати електронні навчальні матеріали. Це можуть бути презентації, електронні книги, відео-лекції та інші ресурси, які доступні для самостійного вивчення учасниками навчальних програм.

*Інтерактивні освітні ресурси.* Цифрові інтерактивні технології – це поєднання сучасних технологій навчання та засобів взаємозв'язку між викладачем та слухачами, й слухачів між собою. Забезпечення ефективної взаємодії учасників освітнього процесу «учасник-контент», «учасник-викладач» і «учасник-учасник» – умова ефективної реалізації будь-якої моделі навчання. Інформаційні технології також дозволяють використовувати різні інтерактивні інструменти для підвищення залученості учасників. Наприклад, інструменти для опитувань, вікторин, мозкових штурмів, інтелектуальних ігор та інших інтерактивних методик сприяють активному залученню аудиторії до освітнього процесу.

*Співпраця з міжнародними партнерами.* Завдяки використанню сучасних інформаційних технологій, торгово-промислові палати можуть організувати міжнародні навчальні програми, залучати експертів з-за кордону та обмінюватися досвідом з іншими країнами. Це сприяє підвищенню якості освітніх послуг і розширенню можливостей для учасників.

*Хмарні сервіси.* Застосування хмарних технологій для зберігання та обміну навчальними матеріалами, що забезпечує доступність інформації з будь-якого місця та пристрою. По-перше, це знижує витрати на апаратне забезпечення, оскільки з хмарним програмним забезпеченням можна впевнено працювати майже на будь-якому пристрої, включаючи планшети і смартфони. По-друге, є можливість перенесення даних користувача, тобто відсутня прив'язка до якогось технічного пристрою.

*Соціальні мережі.* Цінність соціальних мереж для навчання та розвитку, на нашу думку, ще недостатньо оцінена: багато користувачів скептично ставляться до можливості використання даного об'єкта інформаційних технологій як педагогічного засобу навчання. Проте в освітній діяльності можливості соціальних мереж можна використовувати для вирішення різних завдань: в соціальних мережах можна ефективно організувати колективну роботу розподіленої навчальної групи; довгостроковою проєктну діяльність; міжнародні обміни, у тому числі науково-освітні; безперервну освіту та самоосвіту; мережеву роботу людей, що територіально знаходяться в різних місцях. Наразі ж соціальні мережі активно використовуються лише для суто навчання, анонсування навчальних заходів та поширення актуальної інформації.



*Інформаційна безпека.* Забезпечення захисту даних та конфіденційності інформації в освітньому процесі. Інформаційна безпека є невід'ємною частиною загальної проблеми інформаційного забезпечення людини, соціальної групи, держави і суспільства в цілому. Вона спрямована на захист суб'єктів інформаційних ресурсів. Зміст поняття «інформаційна безпека» розкривається у практичній діяльності людини, наукових дослідженнях, а також у державних нормативно-правових документах.

*Аналітика та звітність.* Інформаційні технології дозволяють ефективніше аналізувати результати навчальних заходів, збирати дані про задоволеність учасників, оцінювати ефективність програм та розробляти стратегії для подальшого розвитку. Систематична аналітична звітність дає можливість поширення результатів, досягнутих в освітньому процесі серед широкого загалу бізнес-партнерів, клієнтів та потенційних клієнтів.

За допомогою інформаційних технологій торгово-промислової палати розвивають найрізноманітніші напрями освіти, такі як стратегічний менеджмент, маркетинг, фінанси, управління персоналом, митна справа, логістика, міжнародні контракти, інтернет-маркетинг, електронна комерція, кібербезпека, бізнес-планування, пошук інвесторів, правові напрямки, тощо. Все це дозволяє підвищувати якість та доступність навчання та готувати висококваліфікованих фахівців, які зможуть успішно працювати в сучасному бізнес-середовищі.

**Висновки.** Аналіз джерел наукової літератури з проблеми використання інформаційних технологій в освітній діяльності бізнес-структур показав, що для підвищення якості освітнього процесу інформаційні технології відкривають нові можливості та за відповідних умов значно підвищують мотивацію до навчання. Інформаційні технології в освітній діяльності є важливим етапом розвитку сучасного бізнесу. Ведення підприємницької діяльності вимагає від керівників бізнес-структур бути освіченими та кваліфікованими. Відповідно освітня діяльність торгово-промислових палат з використанням інформаційних технологій є невід'ємною частиною розвитку бізнесу.

Також подальший розвиток інформаційних технологій в освітній діяльності, на нашу думку, передбачає деякі ключові виклики: «цифровий розрив», захист даних, переважання інформацією, які є важливим напрямком подальших наукових досліджень.

## References

1. Гуревич Р. С. Розвиток інформаційних технологій в освіті – важливий чинник розвитку суспільства. *Педагогіка. Наукові праці*. 2011. Т. 153. Вип. 141. С. 20–24.  
Hurevych, R. S. (2011). Rozvytok informatsiinykh tekhnolohii v osviti – vazhlyvyi chynnyk rozvytku suspilstva [The development of information technologies in education is an important factor in the development of society]. *Pedahohika. Naukovi pratsi – Pedagogy. Scientific works*. 153(141). 20–24. [in Ukrainian].
2. Люта Л. П. Структура і функції корпоративного навчання у бізнес організаціях. *Збірник наукових праць. Психологічні науки*. 2013. Т. 2. Вип. 11. С. 187–191.  
Liuta, L. P. (2013) Struktura i funktsii korporatyvnoho navchannia u biznes orhanizatsiiakh [Structure and functions of corporate training in business organizations]. *Zbirnyk naukovykh prats. Psykholohichni nauky – Scientific Proceedings. Psychological Sciences*. 2(11). 187–191. [in Ukrainian].
3. Мачуліна І. І. Форми мережевої інтеграції науки, освіти і бізнесу. *Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства*. 2014. Вип. 20. С. 123–137.  
Machulina, I. I. (2014). Formy merezhevoi intehratsii nauky, osvity i biznesu [Forms of network integration of science, education and business]. *Metodolohiia, teoriia ta praktyka sotsiolohichnoho analizu suchasnoho suspilstva – Methodology, theory and practice of sociological analysis of modern society*. 20. 123–137. [in Ukrainian].
4. Сергієнко Т. І. Інформаційні технології в освіті. *Українські студії в європейському контексті*. 2023. №6. С. 121–126.  
Serhiienko, T. I. (2023). Informatsiini tekhnolohii v osviti [Information technology in education]. *Ukrainski studii v yevropeiskomu konteksti – Ukrainian studies in the European context*. 6. 121–126. [in Ukrainian].
5. Тарнавська Т. В. Сутність інформаційних технологій в освіті. *Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. Педагогічні науки*. 2013. Вип. 108.1.  
Tarnavska, T. V. (2013). Sutnist informatsiinykh tekhnolohii v osviti [The essence of information technology in education]. *Visnyk Chernihivskoho natsionalnoho pedahohichnoho universytetu. Pedahohichni nauky – Bulletin of Chernihiv National Pedagogical University. Pedagogical sciences*. 108.1. [in Ukrainian].
6. Торгово-промислова палата України : веб-сайт. URL: <https://uccr.org.ua> (дата звернення: 01.08.2024).  
Torhovo-promyslova palata Ukrainy [Ukrainian Chamber of Commerce and Industry]. Retrieved from: <https://uccr.org.ua> [in Ukrainian].

Torubara O.

ORCID 0000-0001-8350-7883

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,  
 Director of the Educational and Scientific Institute  
 of Professional Education and Technologies,  
 T. H. Shevchenko National University «Chernihiv Colehium»  
 (Chernihiv, Ukraine) E-mail: torybara1962@gmail.com

Zavatskyi P.

ORCID 0009-0006-3303-8365

Postgraduate Student of the Department of Professional Education and Life Safety,  
 T. H. Shevchenko National University «Chernihiv Colehium»  
 (Chernihiv, Ukraine) E-mail: zavatski@gmail.com

### USE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE EDUCATIONAL ACTIVITIES OF REGIONAL CHAMBERS OF COMMERCE

*This article identifies the core issues in the use of information technology within the educational activities of regional chambers of commerce and industry. It examines the specific priority areas for applying information technology in the educational activities of business structures. The article describes the practical experience of educational activities of Ukrainian regional chambers of commerce and industry and highlights the importance of identifying new trends and prospects for using information technology in the educational activities of regional chambers of commerce and industry.*

*The purpose of the article is to analyze the theoretical and practical foundations of the use of information technology in the educational activities of regional chambers of commerce and industry.*

*Methodology.* Methodology of this research is based on a comprehensive approach that integrates various general scientific methods. These methods facilitate an integrative analysis of the use of information technology in educational activities and the generalization of best practices in creating effective business events in the informatization of business aimed at improving professional skills.

*The scientific novelty* lies in a comprehensive approach to using the global information and communication space for integrating education and business. The article defines prospects and innovative e-culture algorithms for the activities of regional chambers of commerce and industry, which, acting as business associations, can assume an active intermediary role between business and education, thereby fostering an improved educational, economic, and business environment in Ukraine.

*Conclusions.* To enhance the quality of the educational process, information technology offers new opportunities and, under appropriate conditions, significantly increases motivation to learn. Information technology in educational activities is an important stage in the development of modern business. Running a business requires leaders of business structures to be educated and qualified. Thus, the educational activities of chambers of commerce, using information technology, are an integral part of business development. The analysis of regional chambers of commerce and industry activities identifies the main directions of educational activities, including practical training sessions, interactive management training, various training sessions and webinars, business brunches, participation in networking events for experience exchange, consulting support for companies, skill improvement for specialists and management, and mentoring programs for new entrepreneurs provided by experienced business professionals. The further development of information technology in educational activities presents key challenges, including the «digital gap», data protection, and information overload.

**Key words:** information technology, educational activity, business structures, chamber of commerce and industry, network integration.

Стаття надійшла до редакції 12.11 2024 р.

Рецензент: доктор педагогічних наук, професор О. В. Лілік