

Тетяна Газука

*кандидат педагогічних наук, доцент
кафедри економіки і управління
Навчально-наукового інституту
професійної освіти та технологій
Національного університету
«Чернігівський колегіум»
імені Т.Г. Шевченка,
м. Чернігів, Україна*

СТВОРЕННЯ НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ З КУРСУ «ТОВАРОЗНАВСТВО ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ»

Актуальність дослідження. На сьогоднішній день, дистанційне навчання стало дуже актуальним і важливим аспектом освіти. Події останніх років стали ключовим фактором, який виокремив дистанційне навчання. Університети та інші освітні установи змушені були перейти на дистанційну форму навчання для забезпечення безпеки студентів і педагогічного персоналу.

Зростання доступності та якості Інтернету, а також розвиток різноманітних технологій, таких як відеоконференції, платформи для навчання, сприяють зручнішому та ефективнішому проведенню дистанційного навчання. Дистанційне навчання дозволяє студентам мати доступ до різноманітних курсів та програм навчання навіть якщо вони знаходяться далеко від навчального закладу [1].

Виклад основного матеріалу. Курс дистанційного навчання це цілісний процес, що припускає індивідуальний пошук нових знань, обмін листами з викладачем і студентами, звернення до електронних періодичних видань. Систематичний контроль здійснюється у формах оперативного зворотного зв'язку і автоматичного контролю [2].

Розглянемо основні моменти створення навчальних-методичних матеріалів для дистанційного навчання з курсу «Товарознавство харчових продуктів». Розробка зазначених матеріалів починається з підготовки текстових матеріалів (лекцій, презентацій) відповідно до навчальної програми дисципліни, доречно також включити відео- та аудіоматеріали для різноманітності навчання. Так, як мова іде про курс «Товарознавство харчових продуктів», то можна додати ілюстрації у вигляді колекцій натуральних зразків. Далі розробка матеріалів для лабораторних та практичних занять, тут важливо забезпечити можливість студентам взаємодіяти з реальними продуктами та проводити оцінку якості харчових продуктів та дегустацію.

Для підвищення інтересу до навчання можна використовувати відеоматеріали для демонстрації процесів та явищ, пов'язаних із товарознавством харчових продуктів, розглядати можливість віртуальних екскурсій на харчові виробництва.

В якості інтерактивних завдань можна запропонувати форуми, обговорення, віртуальні лабораторії, тобто забезпечити можливість взаємодії студентів між собою. Інтерактивні завдання можуть значно підвищити ефективність навчання та зацікавленість студентів у курсі «Товарознавство харчових продуктів». Розглянемо приклади ідей для таких завдань.

Віртуальна дегустація. Запропонуйте студентам вибрати певний вид харчового продукту (наприклад, сир, шоколад, кава) та провести віртуальну дегустацію. Нехай вони оцінюють зовнішній вигляд, аромат, текстуру та смак продукту. Створіть форум або чат для обговорення вражень та порівнянь.

Класифікація продуктів. Попросіть студентів розглянути різні харчові продукти та класифікувати їх за певними критеріями (наприклад, по хімічному складу, способу виготовлення). Забезпечте можливість обговорення та порівняння їх класифікацій.

Створення етикетки продукту. Надайте завдання студентам створити власну етикетку для харчового продукту. Вони повинні врахувати важливі відомості про продукт, його характеристики та переваги.

Аналіз інгредієнтів. Попросіть студентів вибрати конкретний продукт та дослідити складові частини. Нехай вони аналізують вплив кожного інгредієнту на смак, аромат та корисні властивості продукту.

У процесі навчання важлива роль відводиться оцінюванню знань здобувачів освіти. Тому наступним етапом роботи є розробка системи оцінювання. Підготуйте підсумкові матеріали для закріплення знань, враховуючи виконання завдань, тестів, а також активність на форумах. Розробити тестові завдання для оцінювання рівня засвоєння матеріалу можна безпосередньо на освітній платформі. Надайте студентам рекомендації для виконання самостійної роботи.

Забезпечення зворотного зв'язку щодо виконання завдань здобувачами освіти покращить їх навчання. Надайте механізми для зворотного зв'язку зі студентами та забезпечте підтримку через електронну пошту, онлайн-консультації.

Висновки. При використанні дистанційного навчання важлива технічна підтримка здобувачів освіти, тому треба забезпечити доступність матеріалів для студентів з різних технічних пристроїв та надати інструкції щодо використання платформи для дистанційного навчання, забезпечити можливість для консультацій та відповідей на питання, створити форум або чат для взаємодопомоги між студентами.

Зауважимо, що постійне вдосконалення навчально-методичних матеріалів є запорукою успіху, тому аналізуйте результати та зворотний зв'язок під час та після завершення курсу, вносьте виправлення та оновлення для покращення ефективності навчання [3].

Завдяки дистанційному навчанню, освітні інститути стають більш інноваційними, використовуючи нові методи навчання, інтерактивні технології та адаптуючись до потреб сучасного світу.

Література

1. Наказ Міністерства освіти і науки України від 25.04.2013 № 466 «Про затвердження Положення про дистанційне навчання» (із змінами № 201 від 24.02.2023): URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0703-13#Text>
2. Кучай О.В. Особливості дистанційного навчання у вищій школі. *Наук. вісн. Миколаїв. нац. ун-ту ім. В.О. Сухомлинського. Серія: Педагогічні науки.* 2017. № 4. С. 292–294. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmdup_2017_4_56_22
3. Шупта О. В. Дидактичні принципи дистанційного навчання. *Науковий вісник Чернівецького університету. Педагогіка та психологія : зб. наук. пр. / Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. Чернівці : Вид-во ЧНУ, 2011. Вип. 582. С. 184-194.*